

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
„Poti castiga cu Nestle FamilyNes”
Perioada totala a campaniei: 20.02.2026 – 22.02.2026

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Campania promotionala „Poti castiga cu Nestle FamilyNes” (in continuare „**Campania**”) este organizata de **NESTLE ROMÂNIA S.R.L.** („**Organizatorul**” sau „**Nestlé**”), cu sediul in Bucuresti, Str. George Constantinescu nr. 3, scara A, etaj 7, sector 2, cod postal 020339, cu numar in Registrul Comertului J2010010813404, CUI 8184502, avand INFOLINE Nestlé Romania: 0800.863.785 (linie telefonica gratuita, apelabila din orice retea nationala fixa sau mobila).

1.2. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament oficial al Campaniei („Regulamentul Oficial” sau „Regulamentul”), care este disponibil public si gratuit pe www.nestlebaby.ro sau poate fi pus la dispozitie (i) in baza unui apel telefonic gratuit la Infoline Nestlé Romania, (ii) prin e-mail la contact@ro.nestle.com, sau (iii) pe baza unei solicitari scrise in atentia Organizatorului, la sediul social mai sus indicat.

1.3. Redactarea si autentificarea Regulamentului Oficial, coordonarea mecanismului Campaniei, a bazei de date aferente derularii Campaniei si expedierea premiilor vor fi realizate si operate prin intermediul agentiei Grup Șapte S.R.L, societate comercială cu sediul în România, Strada Ceahlău, nr. 11, Cluj Napoca înregistrată la Registrul Comerțului cu numărul J1999001508129, C.U.I. RO11389389 (denumită în continuare „Agenția”).

1.4. Organizatorul poate modifica orice aspect al prezentului Regulament Oficial, prin intocmirea unui act additional, urmand a publica modificarile in aceeasi maniera ca prezentul Regulament, data publicarii fiind data intrarii in vigoare a modificarilor.

1.5. In caz de neconcordanta intre prevederile si mentiunile existente pe materialele promotionale si/sau anunturile de prezentare aferente Campaniei si Regulamentului Oficial al Campaniei, prevederile mentionate in Regulamentul Oficial al Campaniei vor prevala.

SECTIUNEA 2. LOCUL SI DURATA CAMPANIEI

2.1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in conformitate cu prezentul Regulament, in magazinele fizice Bebe Tei mentionate mai jos (denumite in continuare „Magazine Participante”), in baza si in limita cardurilor razuibile disponibile in magazinele participante.

Magazin	Judet	Adresa
BEBE TEI SUN PLAZA	BUCURESTI	Calea Văcărești 391, Sector 4
BEBE TEI REBREANU	BUCURESTI	Strada Ion Agarbiceanu nr. 3-11, Sector 3
BEBE TEI VITAN	BUCURESTI	Calea Vitan 55-59, Sector 3
BEBE TEI BIHARIA	BUCURESTI	Strada Biharia 67 - 77, Sector 1
BEBE TEI VIVO	CONSTANTA	Bd. Aurel Vlaicu 220, Constanta
BEBE TEI BLEJOI (PLOIESTI)	PLOIESTI	Strada Campinii 2, Blejoi, Prahova

2.2. Campania se va desfasura in perioada 20-22 februarie 2026, in limita numarului disponibil de carduri raziabile alocate fiecarui Magazin Participant (denumita in continuare "Perioadele Campaniei"), in intervalul orar: 12:00-18:00.

SECTIUNEA 3. PRODUSELE PARTICIPANTE (MARCI SI AMBALAJE PARTICIPANTE)

3.1. Produsele Nestle participante la Campanie (in continuare "**Produse Participante**") sunt urmatoarele:

Cereale Nestlé® pentru inceperea diversificarii:

Cereale Nestlé® Orez, 250g

Cereale Nestlé® Orez si roscove, 250g

NESTLE Cereale cu Lapte si Banana 200g

Cereale Nestlé® de la 6 luni:

Cereale Nestlé® Somn Usor Flori de tei, 250g,

Cereale Nestlé® Ovaz cu Prune, 250g,

Cereale Nestlé® Mic dejun cu biscuiti, 250g,

Cereale Nestlé® Orez cu 3 fructe 250g,

Cereale Nestlé® de la 8 luni:

Cereale Nestlé® 8 Cereale, 250g

Cereale Nestlé® Somn Usor grau si 5 fructe, 250g,

Cereale Nestlé® de la 12 luni:

Cereale Nestlé® 8 Cereale cu Miere, 250g,

Cereale Nestlé® 8 Cereale cu Fructe, 250g,

Cereale Nestlé® JUNIOR Căpșuni, 200g

Cereale Nestlé® JUNIOR 3 Fructe, 200g

Cereale Nestlé® de la 18 luni:

Cereale Nestlé® 8 cereale cu Stracciatella, 250g,

Gustare Nestlé® Yogolino de la 6 luni:

Gustare Nestlé® Yogolino Gustare cu lapte si biscuiti, 4 x 100g,

Gustare Nestlé® Yogolino Gris cu lapte, 4 x 100g,

Gustare cu lapte Nestlé® Yogolino Banane, 4 x 100g,

Gustare cu lapte Nestlé® Yogolino Caise, 4 x 100g,

Gustare din cereale de la 8 luni:

GERBER Organic Puff Banana Zmeura 35g,

Gustare din cereale de la 10 luni:

GERBER Organic Chip Carrot Orng 35g,

Piure bebelusi GERBER inceperea diversificarii:

GERBER BIO Morcov Cartof dulce 125g

GERBER BIO Mazare Brocoli Dovleac 125g

GERBER BIO Piure Pere 80g

GERBER BIO Piure Mango 80g

Piure bebelusi GERBER de la 6 luni:

GERBER BIO Mar Sfecla Rosie 125g,
GERBER BIO Legume Vitel Cartof 190g,
GERBER BIO Morcov Curcan Rosi 190g,
GERBER BIO Mango Kiwi Cocos 4x90g,
GERBER BIO Piure Para, mar si coacaze negre 80g
GERBER BIO Piure Mar, Banana, Afine si Mure 80g
GERBER Natural Prune Pere 90g
GERBER Natural Mar Banana Capsuni 90g
GERBER Natural Mar Afine Banana 90g
GERBER Mar, Fructe de padure Pouch 150g
GERBER Mar, Caisa Pouch 150g
GERBER Piure Mere Piersica Pouch 150g
GERBER Mere Banana Morcov Pouch 150g

Piure bebelusi GERBER de la 8 luni:

GERBER BIO Cartof dulce Dovleac Pui 190g,

Piure bebelusi GERBER de la 10 luni:

GERBER BIO Cartof dulce Legume Pui 190g,

Piure bebelusi GERBER de la 12 luni:

GERBER BIO Spaghete cu Vita 250g,

Biscuiti NESTLE:

Biscuiti NESTLE P'tit Biscuit, 180g, de la 12 luni,
Biscuiti NESTLE Primul biscuit al sugarului, 180 g, de la 6 luni,
Biscuiti NESTLE Junior 180g, de la 12 luni.

Snacks Gerber:

GERBER Gustare cu Porumb 28g (de la 7 luni)
GERBER Gustare cu Porumb, Capsuni si Banana 28g (de la 7 luni)
GERBER ORGANIC Grisina Banana 28g

3.2. **Orice alte produse** comercializate sub marca Nestlé, care nu sunt mentionate la art. 3.1., **nu au calitatea de Produse Participante** pentru inscrierea in prezenta **Campanie**.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1 **Pot participa** in Campanie persoanele fizice care indeplinesc cumulativ urmatoarele conditii:

- 4.1.1 au varsta de peste 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei,
- 4.1.2 au domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania,
- 4.1.3 achizitioneaza Produse Participante in Perioada Campaniei din Magazinele Participante,
- 4.1.4 respecta Mecanismul Campaniei mentionat in cadrul Sectiunii a 5-a din cadrul prezentului Regulament Oficial;
- 4.1.5 au citit si au inteles prevederile prezentului Regulament Oficial si sunt de acord in totalitate cu termenii si conditiile precizate de acesta.

4.2 La aceasta Campanie **nu au drept de participare** urmatoarele persoane:

- a) prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajati) Organizatorului si/sau ai Agentiei;
- b) prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajati) oricaror societati implicate in realizarea oricaror activitati legate de organizarea si desfasurarea Promotiei, colaboratori ai Organizatorului sau Agentiei.

- c) prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajatii) prestatorilor de servicii de orice fel ai Organizatorului, care presteaza aceste servicii in interiorul sediului social, al punctelor de lucru, al depozitelor, si al oricaror imobile/locatii in cadrul carora Organizatorul isi desfasoara activitatea. Se aplica prezenta prevedere indiferent de tipul de activitate pe care angajatii acestor prestatori o desfasoara, sau de timpul pe care il petrec in imobilele/magazinele in cadrul carora Organizatorul isi desfasoara activitatea;
- d) membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele a) – c) de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora).
- e) persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor cu varsta minima acceptata conform prezentului Regulament;

SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

5.1. Pentru a participa la Campanie, Participantii trebuie: sa achizitioneze **minimum trei Produse Participante** mentionate in cadrul **Sectiunii 3**, din **Magazinele Participante**, in perioada de desfasurare a Campaniei, **pe acelasi document fiscal**. Ulterior indeplinirii acestei conditii (denumita in continuare „**Conditie de Participare**”), Participantii vor primi pe loc, dupa casa de marcat, un card raziubil in baza caruia pot castiga unul dintre premiile alocate Campaniei in functie de mesajul in scris pe respectivul card raziubil.

Cardul raziubil poate fi deasemenea necastigator. Data achizitiei sa fie in Perioada Campaniei specificata in Regulament si anterioara momentului inscrierii.

5.2. Numarul de taloane disponibile conform art. 6.1. vor fi distribuite egal per Magazin Participant. In functie de talonul ales arbitrar de catre Participant, acesta poate castiga unul dintre cele patru premii, sub rezerva respectarii tuturor conditiile prevazute in prezentul regulament.

5.3. Cardurile raziubile castigatoare, in functie de premiul oferit, vor avea unul din urmatoarele mesaje inscriptionate:

- PREMIU **Gentuta frigorifica** : *“Felicitari! Ai castigat o Gentuta frigorifica”*.
- PREMIU **Ceareale Nestle Straciatella 250g**: *“Felicitari! Ai castigat o cutie de cereale Nestle Straciatella 250g”*
- PREMIU **NESTLE YOGOLINO Sem Vanilla**: *“Felicitari! Ai castigat o bucata NESTLE YOGOLINO”*
- PREMIU **GERBER ORG Teetherwheels Banana 28g**: *“Felicitari! Ai castigat o punga GERBER ORG Teetherwheels Banana 28g”*

Cardurile raziubile **necastigatoare**, vor avea urmatorul mesaj inscriptionat: *“Astazi inca nu ai castigat. Succes pentru data viitoare”*

5.4. **Document fiscal**: In contextul prezentei Campanii, notiunea de document fiscal reprezinta înscrisul justificativ, atât juridic cât și fiscal, al achiziției (bon fiscal, chitanță fiscală/factură fiscală in regim special care circula fara chitanta la incasare emisa exclusiv pe numele unei persoane fizice) emis de **Magazinele Participante** la data efectuării achiziției, prin care Participantul poate face dovada achiziționării, în calitate de persoană fizică (consumator) a **Produselor Participante** in Campanie, conform mecanismului. Documentul fiscal care atesta achizitia **Produselor Participante** trebuie sa fie pastrat in original, pentru validarea calitatii de

castigator, in cazul castigarii unui premiu in cadrul Campaniei. Pentru a putea fi inscris in campanie, documentul fiscal trebuie sa respecte, cumulativ, urmatoarele conditii:

- Starea in care va fi pastrat pe durata campaniei sa permita a se verifica datele (numarul si data bonului fiscal, precum si numele magazinului emitent) in mod clar, lizibil si neechivoc, nemodificat si nealterat;
- Sa ateste achizitia de minimum 3 **Produse Participante**, din **Magazinele Participante**;
- Data achizitiei sa fie in perioada de campanie specificata in Regulament pentru reseaua comerciala de care apartine magazinul emitent al bonului fiscal si anterioara momentului inscrierii.

5.5. In situatia in care documentul fiscal nu evidentiaza, in clar, numele Produsului Participant si al Magazinului Participant, inscrierea este invalidata.

5.11. Pentru fiecare document fiscal, un Participant se poate inscrie in Campanie o singura data. Fiecare inscriere corecta efectuata de catre un Participant ii garanteaza acestuia o sansa de castig. Un Participant poate participa zilnic in Campanie cu cel mult 5 documente fiscale.

5.12. Pe langa Produsele Participante, este permis sa apara si alte produse pe documentul fiscal participant.

5.16. In situatia in care, pe un document fiscal se gasesc mai multe Produse Participante, consumatorul va avea dreptul la o singura inscriere in Campanie pe acelasi document fiscal, o noua inscriere a documentului fiscal deja inscris va fi invalidata. Daca un consumator doreste sa achizitioneze mai multe Produse Participante pentru a se inscrie in Campanie de mai multe ori (conform art 5.7), acesta va trebui sa achizitioneze minimum 3 Produse Participante, pe cate un document fiscal diferit.

SECTIUNEA 6. PREMIILE SI VALOAREA ACESTORA. DESEMNAREA CASTIGATORILOR

6.1 Premiile oferite in cadrul acestei Campanii in toate Magazinele Participante sunt prezentate in tabelul de mai jos:

Denumirea premiilor	Numarul premiilor acordate	Valoare unitara (lei inclusiv TVA)	Valoare totala (lei inclusiv TVA)
Geanta termoizilanta 13 l	200	30.25	6.050
Cereale Nestle Straciatella 250g	540	24.5	13.230
Nestle Yogolino Sem Vanilla (4x100g)	240	16.50	3.960
GERBER ORG Teetherwheels Banana 28g	140	9.5	1.330
Total	1.120		24.570

6.1.1 Descrierea premiilor:

Gentuta termoizolanta 13l : Geanta frigorifică are două compartimente separate, fiecare cu fermoar. Partea superioară este perfectă pentru depozitarea gustărilor mici, iar partea inferioară este ideală pentru produse alimentare mai mari. Cureaua de umăr este reglabilă, astfel încât geanta poate fi purtată cu ușurință de oricine. Geanta frigorifică este realizată din poliester 600D, un material rezistent și durabil. Poliester 600D. Dimensiuni: 24.5 x 20 x 30 cm.”

Cereale Nestle Straciatella 250g: Cereale Nestlé® Straciatella, 250g, pentru bebelusi de la 18 luni

NESTLE YOGOLINO Sem Vanilla(4x100g): Gustare pe baza de lapte pentru bebelusi de la 6 luni

GERBER ORG Teetherwheels Banana 28g: Snack gustare bio cu grau, porumb si banana pentru bebelusi de la 10 luni

Valoarea totala a celor 1.120 (o mie o suta douazeci) de premii este de 24.570 Lei (douazeci si patru mii cinci sute saptezeci Lei)

6.10. Dacă sunt identificate cazuri de fraudare ale mecanismului Campaniei sau ale procedurilor de revendicare si atribuire a premiilor, Organizatorul are dreptul de a solicita restituirea premiilor astfel castigate si de a solicita organelor competente deschiderea procedurilor de urmarire juridica pentru recuperarea prejudiciilor cauzate. Organizatorul isi rezerva dreptul de a solicita verificarea eligibilitatii documentului fiscal direct la comerciantul emitent, fara implicarea directa a participantului.

Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciu fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (inclusiv costul de consultare a regulamentului prin intermediul mai multor canale: posta, telefon, internet precum si costul de achitionare a Produselor Participante la Campanie).

Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor. Premiile din imaginile folosite pe materialele de promovare a Campaniei sunt cu titlu de prezentare.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda promotia si/sau suplimenta numarul premiilor oferite in cadrul Campaniei prin intocmirea unui act aditional la prezentul regulament, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare de la data publicarii actului aditional ce contine aceste modificari.

Daca, pe Perioada Campaniei, nu se inscrie/nu participa niciun Participant sau Participantul refuza Premiul, atunci premiile Campaniei raman la dispozitia organizatorului.

Orice material comunicat de catre Participant in cadrul prezentei Campanii, sub orice forma (video, audio, text), in orice mediu (online, offline) trebuie sa respecte conditiile prezentului Regulament, reglementarile legale si bunele moravuri, sa aiba un continut decent, licit, nediscriminatoriu si relevant pentru prezenta Campanie si sa nu incalce orice drepturi, inclusiv de autor si/sau de proprietate intelectuala, a unor terte parti. Participantul este in integralitate raspunzator pentru materialele comunicate si prejudiciile cauzate prin utilizarea si/sau diseminarea ilegala/in dauna unor terti a acestora, garanteaza ca detine drepturi depline si nelimitate vizand materialele participante. In cazuri contrare, Organizatorul, la libera sa alegere, poate dispune masuri de remediere necesare precum, fara a se limita, eliminarea din Campanie si pana la solicitarea acoperirii prejudiciilor cauzate.

SECTIUNEA 7. PROCEDURA PENTRU REVENDICAREA INITIALA, VALIDAREA SI PRIMIREA PREMIILOR

7.1 Pentru ca un Participant sa fie validat castigator, trebuie sa indeplineasca concomitent, in mod obligatoriu si fara echivoc, urmatoarele conditii:

- Sa aiba dreptul de participare conform sectiunii 4;
- Sa achizitioneze, din magazinele participante, Produsele Participante conform sectiunii 3.1, in cantitatea minima ceruta, 3 produse, precum si a sectiunii 5.1;
- Sa faca dovada achizitionarii Produselor Participante la Campanie din magazinele participante, pe baza aceluiasi bon fiscal/extras factura fiscala.
- Sa se prezinte cu bonul fiscal, in original, in zilele din perioada concursului, la promoterul aflat dupa casa de marcat din cadrul magazinului participant de unde a achizitionat produsele participante la Concurs, in timpul programului promoterului detaliat in sectiunea 2.2., pentru revendicarea premiului.
 - Bonul fiscal care atesta achizitionarea produselor participante la Concurs trebuie sa fie emis in perioadele Concursului.
 - Pentru validarea castigatorilor de premii, acestia trebuie sa prezinte bonul fiscal in original cu care vor dovedi achizitia de produse participante. Bonurile fiscale trebuie să fie originale. Nu se acceptă fotocopii ale bonurilor fiscale participante la promotie.
 - Bonul fiscal/Factura fiscala care atesta achizitionarea Produselor Participante la Campanie trebuie sa fie emis in Perioada Campaniei.
 - Pentru validarea castigatorilor de premii, acesta trebuie sa prezinte promoterilor, bonul fiscal in original cu care vor dovedi achizitia de Produse Participante din Magazinul participant. Bonurile fiscale trebuie sa fie originale. Nu se accepta fotocopii ale bonurilor fiscale participante la promotie.

7.2 Participantilor la campania promotionala nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei promotionale (costul de achizitionare a produselor NESTLE participante la campanie).

7.3 Premiile vor fi acordate pe loc in Magazinul participant de unde s-au achizitionat Produsele Participante si s-a acordat cardul raziubil, dupa casele de marcat, prin prezentarea bonului fiscal in original.

7.4 Imediat dupa inmanarea premiului, prin semnarea de catre castigator a talonului raziubil -sectiunea dedicata, Organizatorul este eliberat fata de castigator de orice obligatie nascuta in temeiul prezentului Regulament in ceea ce priveste acordarea premiului.

7.5 In cazul in care castigatorul unui dintre premii este o persoana lipsita de capacitate de exercitiu, aceasta este indreptatita sa intre in posesia premiului numai prin intermediul tutorelui sau, includand semnarea documentelor necesare, iar in acest caz, pretul premiului insa, este returnat. Organizatorul este absolvit de orice obligatie de acordare a premiului iar premiile vor fi predate tuteorlui, iar Organizatorul are dreptul de predare ori de cate natura, legate de premiile ce cad in aceasta situatie revenind persoanelor responsabile de aceasta.

SECTIUNEA 8. ERORI SI DOCUMENTE FISCALE NECORESPUNZATOARE

8.1 Inscrierile in Campanie sau revendicarile facute pe baza unor bonuri/documente fiscale care sunt degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale bonurilor/documentelor fiscale/ tichete raziubile ce contin mesaje castigatoare sau ale elementelor componente datorate manevrari acestora, vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator.

8.2 Organizatorul, Agentia si magazinele participante sau afiliatii acestora nu vor fi raspunzatori pentru erori de imprimare sau alte erori privind bonurile/documentele fiscale, precum si pentru elemente componente necorespunzatoare.

SECTIUNEA 9. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RASPUNDERII

9.1 Organizatorul si Agentia implicate in organizarea prezentei Campanii nu isi asuma nicio raspundere si nu vor fi parte in litigiile referitoare la disputarea dreptului de proprietate asupra bonurilor/documentelor fiscale. Existenta vreunui litigiu referitor la dreptul de proprietate asupra elementelor identificatoare (bonuri/documente fiscale) nu va influenta acordarea premiului de catre Organizator acelui Participant care a inregistrat primul bonurile/documentele fiscale si care a respectat toate procedurile prevazute de prezentul Regulament Oficial.

9.2 Organizatorul si Agentia implicate in organizarea prezentei Campanii, nu au nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari de premii neconforme cu prezentul Regulament, sau cereri care apar dupa termenele prevazute in prezentul Regulament Oficial.

9.3 Organizatorul Campaniei si Agentia implicate in organizarea prezentei Campanii, nu isi asuma raspunderea, incluzand dar fara a se limita la, pentru:

- a) Bonurile/documentele fiscale care au facut subiectul unor incercari in afara Perioadei Campaniei;
- b) Revednicarile ce contin date incomplete, inexacte sau incorecte;
- c) Situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi bon/document fiscal/card razuibil castigator care a stat la baza alocarii unui premiu. In acest cazuri va fi admis cu bon/document fiscal/card razuibil castigator valid acel Participant care face dovada cumulativa ca:
 - i. detine bonul/documentul fiscal/cardul razuibil castigator in original; si
 - ii. este titularul datelor cu caracter personal continute in revendicarea premiului.
- d) Situatiile in care cosumatorii achizitioneaza in perioada Campaniei alte produse ale Organizatorului decat Produsele Participante sau din alte magazine decat magazinele participante.

9.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice Participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei.

9.5 Prin inscrierea in Campanie, Participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta, si este de acord cu, urmatoarele:

- a) Participantul este singurul raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;
- b) Participantul declara ca nu sufera de afectiuni fizice sau psihice care sa faca imposibila utilizarea premiului si ca este constient de conditiile normale de utilizare a premiilor si Participantul poate face uz de acestea fara a se constitui o amenintare la adresa sanatatii si integritatii sale corporale, si/sau a celor din jur;

9.6 Organizatorul si Agentia implicate in Campanie:

- a) nu sunt raspunzatori pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul predarii premiilor;
- b) sunt exonerati de catre Participanti, acordul de vointa al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice raspundere pentru eventualele prejudicii suferite de catre acestia in legatura cu premiile ulterior momentului preluarii acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand, dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;
- c) nu sunt raspunzatori pentru eventualele prejudicii cauzate de catre Participanti unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.

SECTIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE

10.1 In cazul premiilor impozabile acordate, Organizatorul se obliga sa calculeze si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori, in conformitate cu Legea 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare. Orice obligatii de natura fiscala sau de alta natura in legatura cu premiile

castigate sunt in sarcina exclusiva a castigatorilor, cu exceptia acelor care trebuie retinute la sursa conform prevederilor legale in vigoare, daca acestea vor fi datorate.

10.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (cheltuieli legate de accesul la Internet in vederea consultarii Regulamentului Oficial de Desfasurare a Campaniei etc.). Cheltuielile mai sus prevazute nu sunt si nici nu vor putea fi considerate a fi „cheltuieli indirecte” in sensul Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, astfel cum a fost republicata, cu modificarile ulterioare.

SECTIUNEA 11. ASPECTE LEGALE CU PRIVIRE LA PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

11.1 Pentru implementarea prezentei Campanii, in scopurile specifice indicate mai jos, Organizatorul prelucreaza date cu caracter personal indicate in tabelul de mai jos:

Persoana vizata	Date cu caracter personal	Scop
Castigator	Nume, prenume, semnatura	Validare, atribuire premiu, restrictionare participari multiple

11.2. Prin simpla participare la aceasta Campanie, Participantii inteleg ca, in acest scop, datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate de Organizator prin intermediul Agentiei, in vederea organizarii Campaniei, deliberarii, validarii, anuntarii castigatorilor, atribuirii premiilor, precum si pentru indeplinirea obligatiilor financiar-contabile si fiscale, in conformitate cu Regulamentul General privind Protectia Datelor nr. 679/2016 (in continuare “RGPD”) si Nota de informare Nestle privind prelucrarea datelor cu caracter personal care se gaseste pe website-ul Organizatorului la link-ul <https://www.nestle.ro/info/prelucrarea-datelor-cu-caracter-personal>.

11.3. Participantii inteleg ca **prelucrarea datelor sale personale in conditiile si in scopul declarat prin acest Regulament Oficial este indispensabila derularii Campaniei.**

11.4 Baza de date realizata ca urmare a derularii prezentei Campanii este in gestiunea Agentiei, care, in calitate de Imputernicit al Organizatorului, isi va indeplini obligatiile in privinta derularii prezentei Campanii, conform instructiunilor de prelucrare primite de la Organizator. Implementarea si organizarea bazei de date cuprinzand Participantii la Campanie in concordanta cu prevederile prezentului Regulament implica o obligatie de diligena din partea Agentiei, aceasta urmand sa gestioneze baza de date cu diligena si prudenta. Organizatorul/ Imputernicitul este exonerat orice raspundere libera de culpa sa exclusiva in cazul in care baza de date nu este functionala, nu este completa sau nu isi poate indeplini scopul conform prezentului Regulament.

11.5 Participantii la Campanie, in calitate de persoane vizate, isi pot exercita urmatoarele drepturi, conform legii aplicabile in domeniul protectiei datelor, anume: dreptul la informare , dreptul de acces la date , dreptul la rectificare ,dreptul la stergerea datelor („dreptul de a fi uitat”), dreptul de opozitie, dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate, dreptul de a se adresa justitiei sau Autoritatii de supraveghere competente, dreptul la restrictionarea prelucrarii, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a isi retrage consimtamantul atunci cand exista o prelucrare care se bazeaza pe acest Regulament.

11.6 Datele personale ale Participantilor sunt prelucrate de catre Organizator, in temeiul relatiei contractuale ce este stabilita prin acceptarea Regulamentului Campaniei, in scopul desfasurarii Campaniei, validarii, atribuirii premiilor. De asemenea, datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei sunt prelucrate si in scopul respectarii prevederilor legislatiei financiar-contabile si fiscale, precum si de arhivare. Datele sunt prelucrate avand la baza consimtamantul liber exprimat al participantilor.

11.7 Revendicarea premiilor Concursului, nu implica obligativitatea Participantilor de a-si exprima acordul pentru utilizarea datelor personale in activitati ulterioare de marketing direct. In masura in care Participantul ar consimti la primirea de la Organizator, in viitor, a informatiilor privind produsele si initiativele Organizatorului sau membrilor grupului Organizatorului, exprimandu-si acordul privind prelucrarea datelor cu caracter personal pentru comunicari ulterioare de marketing, aceste date vor fi prelucrate de Organizator pana la exercitarea dreptului de opozitie de catre acestia sau la retragerea acordului exprimat anterior. Retragerea consimtamantului conform prezentului paragraf va produce efecte pentru viitor.

11.8 Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii promotionale vor putea fi dezvaluite de Organizator catre partenerii contractuali ai acestuia (acestea urmand sa fie utilizate strict in limitele si conform instructiunilor stabilite de Organizator), companiilor din acelasi grup cu Organizatorul, autoritatilor competente in cazurile in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare, precum si publicului (in cazul castigatorilor). Organizatorul poate transfera datele cu caracter personal in alte state din cadrul sau din afara Uniunii Europene (de ex., altor companii din acelasi grup).

11.9 Prin comunicarea datelor cu caracter personal in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament participantii la campanie inteleg ca datele lor personale vor intra in baza de date a Organizatorului, in scopul derularii Campaniei, pentru validarea si atribuirea premiilor acordate in cadrul Campaniei, dar si pentru indeplinirea obligatiilor impuse de lege Organizatorului.

11.10 Pentru exercitarea drepturilor prevazute de RGPD, Participantii vor trimite Organizatorului cererile formulate cu privire la datele lor cu caracter personal, in scris, datate si semnate, la adresa din Bucuresti, Str. George Constantinescu nr. 3, sc A, etaj 7, sector 2, cod postal 020339 sau la adresa de e-mail dataprotection@ro.nestle.com.

11.11 Dupa solutionarea eventualelor cereri, reclamatii privind prelucrari nejustificate, in masura in care acestea sunt intemeiate, datele personale colectate vor fi distruse si nu vor fi procesate in niciun mod, cu exceptia cazului in care prelucrarea este impusa de obligatiile legale ce revin Organizatorului sau atunci cand exista un interes legitim.

11.12 Organizatorul si Agentia se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor cu caracter personal si sa aplice masurile tehnice si organizatorice adecvate pentru protejarea acestor date impotriva pierderii, distrugerii accidentale sau ilegale, dezvaluirii sau accesului neautorizat, precum si impotriva oricarei forme de prelucrare ilegala. Participantii la aceasta promotie declara ca sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament, pe care le-au citit si le-au inteles integral.

11.13 Organizatorul si Agentia iau toate masurile necesare pentru a se asigura ca datele cu caracter personal sunt prelucrate numai pentru perioada necesara pentru scopurile stabilite in prezentul Regulament. Pentru indeplinirea de catre Organizator si/sau de catre Agentie, a obligatiilor legale, juridice si fiscale, datele de inregistrare ale Participantilor vor fi colectate si retinute, dupa cum urmeaza: a) Datele castigatorilor premiilor, indiferent de valoarea premiului, vor fi prelucrate si/sau pastrate de Organizator si/sau Agentie pe durata si dupa incetarea campaniei, pe o durata de minimum 7 ani; b) Datele Participantilor necastigatori vor fi prelucrate si/sau pastrate de catre Organizator si/sau Agentie pe durata campaniei si pe o durata de 90 de zile calendaristice de la sfarsitul perioadei campaniei. La expirarea termenului de 90 de zile anterior mentionat, Organizatorul si Agentia vor sterge/distrage aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare. Daca termenul de 90 de zile calendaristice se implineste intr-o zi nelucratoare, acesta se va implini in prima zi lucratoare ulterioara acestuia

SECTIUNEA 12. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

12.1. Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen numai in cazul temeinic justificate, precum in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora definit conform Sectiunii 14, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie. Incetarea Campaniei inainte de termen va fi facuta publica prin aceeasi modalitati in care a fost facut public si prezentul Regulament Oficial.

SECTIUNEA 13. SESIZARI SI LITIGII

13.1. In vederea solutionarii sesizarilor de orice natura, participantii la Campanie pot adresa Organizatorului, in termen de maximum 15 zile calendaristice de la inchiderea Campaniei, o solicitare telefonica, la numarul de infoline 0800.863.785 (linie telefonica gratuita) sau o cerere scrisa prin e-mail la adresa de e-mail contact@ro.nestle.com sau prin posta la adresa sediului social mentionat la punctul 1.1., cu indicarea numelui Campaniei.

13.2. Eventualele litigii aparute intre Organizator si participanti se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

SECTIUNEA 14. FORTA MAJORA

14.1 In scopul acestui Regulament Oficial, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

14.2 Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca va invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice acest aspect Participantilor la in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora, prin mijloace de comunicare disponibile.

14.3 In intelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente, dar fara a se limita la acestea:

- a) pierderea bazelor de date care contin inscrierile in Campanie;
- b) avariarea sistemului informatic de stocare a datelor si alocare a premiilor;
- c) tentative de fraudare a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- d) orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului Oficial si care poate interzice sau modifica termenii acestuia.

14.4 Enumerarea din articolul de mai sus nu este limitativa, fiind utilizata numai in scop exemplificativ.

Prezentul Regulament Oficial, impreuna cu Anexele sale, a fost redactat de catre Agentie in numele Organizatorului cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu modificarile si completarile ulterioare, fiind autentificat anterior demararii campaniei de un notar public.

Grup Sapte S.R.L.

