

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
„Poti castiga cu Nestle FamilyNes”
Perioada totala a campaniei: 16.02.2026 – 28.02.2026

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Campania promotionala „Poti castiga cu Nestle FamilyNes” (in continuare **“Campania”**) este organizata de **NESTLE ROMANIA S.R.L.** (**“Organizatorul”** sau **“Nestlé”**), cu sediul in Bucuresti, Str. George Constantinescu nr. 3, scara A, etaj 7, sector 2, cod postal 020339, cu numar in Registrul Comertului J2010010813404, CUI 8184502, avand INFOLINE Nestlé Romania: 0800.863.785 (linie telefonica gratuita, apelabila din orice retea nationala fixa sau mobila).

1.2. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament oficial al Campaniei (**“Regulamentul Oficial”** sau **“Regulamentul”**), care este disponibil public si gratuit pe www.nestlebaby.ro sau poate fi pus la dispozitie (i) in baza unui apel telefonic gratuit la Infoline Nestlé Romania, (ii) prin e-mail la contact@ro.nestle.com, sau (iii) pe baza unei solicitari scrise in atentia Organizatorului, la sediul social mai sus indicat.

1.3. Redactarea si autentificarea Regulamentului Oficial si ale oricarui Act Additional la acesta, coordonarea mecanismului Campaniei, a bazei de date aferente derularii Campaniei si expedierea premiilor vor fi realizate si operate prin intermediul **MERCURY360 COMMUNICATIONS S.R.L.**, societate comerciala cu sediul in Romania, Bucuresti, Str. Gara Herastrau nr. 2, Equilibrium Building, Etaj 6, 020334, inregistrata la Registrul Comertului cu numarul J1998012388407, C.U.I. RO11295365 (denumita in continuare **“Agentia”**).

1.4. Organizatorul poate modifica orice aspect al prezentului Regulament Oficial, prin intocmirea unui act additional, urmand a publica modificarile in aceeasi maniera ca prezentul Regulament, data publicarii fiind data intrarii in vigoare a modificarilor.

SECTIUNEA 2. LOCUL SI DURATA CAMPANIEI

2.1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in conformitate cu prezentul Regulament, in magazinele fizice Carrefour, deschise pana la data inceperii Perioadei Campaniei, de tip hypermarket si supermarket, precum si online, pe www.carrefour.ro (denumite in continuare **“Magazine Participante”**). Lista magazinelor Carrefour este disponibila accesand <https://carrefour.ro/corporate/magazine>.

2.2. Campania este deschisa participarii persoanelor fizice cu varsta de minimum 18 ani (impliniti pana la data inceperii Campaniei) care achizitioneaza produsele participante la Campanie, in decursul derularii acesteia (16.02.2026 ora 00.00.00 – 28.02.2026 ora 23.59.59, ora Romania), si care respecta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumite in continuare **“Participanti”**).

2.2.1 Participantii se pot inscrie in campanie **exclusiv in Perioada Campaniei**, cu documente fiscale conform art. 5.4. Este considerata invalida inscrierea unui document fiscal in afara perioadei de inscriere, indiferent de data acestuia.

SECTIUNEA 3. PRODUSELE PARTICIPANTE (MARCI SI AMBALAJE PARTICIPANTE)

Produsele Nestle participante la Campanie (in continuare **“Produse Participante”**) sunt urmatoarele:

Formula de lapte pentru copii de varsta mica sanatosi (pentru copii cu varsta peste 1 an):

NAN SUPREME 3 800g
 NAN OPTIPRO 3 de 400g, 800g si 1200g
 NAN OPTIPRO 4 800g
 NAN 5 OPTIPRO (2x350g)
 NAN Comfortis 3 800g
 NAN Comfortis 4 800g
 NAN 3 OPTIPRO 2x800g multipack
 NAN 3 COMFORTIS 2x800g multipack
 NAN 4 OPTIPRO 2x800g multipack
 NAN 4 COMFORTIS 2x800g multipack

Cereale Nestlé® pentru inceperea diversificarii:

Cereale Nestlé® Orez, 250g
 Cereale Nestlé® Orez si roscove, 250g
 NESTLE Cereale cu Lapte si Banana 200g

Cereale Nestlé® de la 6 luni:

Cereale Nestlé® Somn Usor Flori de tei, 250g,
 Cereale Nestlé® Ovaz cu Prune, 250g,
 Cereale Nestlé® Mic dejun cu biscuiti, 250g,
 Cereale Nestlé® Orez cu 3 fructe 250g,

Cereale Nestlé® de la 8 luni:

Cereale Nestlé® 8 Cereale, 250g
 Cereale Nestlé® Somn Usor grau si 5 fructe, 250g,

Cereale Nestlé® de la 12 luni:

Cereale Nestlé® 8 Cereale cu Miere, 250g,
 Cereale Nestlé® 8 Cereale cu Fructe, 250g,
 Cereale Nestlé® JUNIOR Capsuni, 200g
 Cereale Nestlé® JUNIOR 3 Fructe, 200g

Cereale Nestlé® de la 18 luni:

Cereale Nestlé® 8 cereale cu Stracciatella, 250g,

Gustare Nestlé® Yogolino de la 6 luni:

Gustare Nestlé® Yogolino Gustare cu lapte si biscuiti, 4 x 100g,
 Gustare Nestlé® Yogolino Gris cu lapte, 4 x 100g,
 Gustare cu lapte Nestlé® Yogolino Banane, 4 x 100g,
 Gustare cu lapte Nestlé® Yogolino Caise, 4 x 100g,

Gustare din cereale de la 8 luni:

GERBER Organic Puff Banana Zmeura 35g,

Gustare din cereale de la 10 luni:

GERBER Organic Chip Carrot Orng 35g,

Piure bebelusi GERBER inceperea diversificarii:

GERBER BIO Morcov Cartof dulce 125g
 GERBER BIO Mazare Brocoli Dovleac 125g

GERBER BIO Piure Pere 80g
GERBER BIO Piure Mango 80g

Piure bebelusi GERBER de la 6 luni:

GERBER BIO Mar Sfecla Rosie 125g,
GERBER BIO Legume Vitel Cartof 190g,
GERBER BIO Morcov Curcan Rosi 190g,
GERBER BIO Mango Kiwi Cocos 4x90g,
GERBER BIO Piure Para, mar si coacaze negre 80g
GERBER BIO Piure Mar, Banana, Afine si Mure 80g
GERBER Natural Prune Pere 90g
GERBER Natural Mar Banana Capsuni 90g
GERBER Natural Mar Afine Banana 90g
GERBER Mar, Fructe de padure Pouch 150g
GERBER Mar, Caisa Pouch 150g
GERBER Piure Mere Piersica Pouch 150g
GERBER Mere Banana Morcov Pouch 150g

Piure bebelusi GERBER de la 8 luni:

GERBER BIO Cartof dulce Dovleac Pui 190g,

Piure bebelusi GERBER de la 10 luni:

GERBER BIO Cartof dulce Legume Pui 190g,

Piure bebelusi GERBER de la 12 luni:

GERBER BIO Spaghete cu Vita 250g,

Biscuiti NESTLE:

Biscuiti NESTLE P'tit Biscuit, 180g, de la 12 luni,
Biscuiti NESTLE Primul biscuit al sugarului, 180 g, de la 6 luni,
Biscuiti NESTLE Junior 180g, de la 12 luni.

Snacks Gerber:

GERBER Gustare cu Porumb 28g (de la 7 luni)
GERBER Gustare cu Porumb, Capsuni si Banana 28g (de la 7 luni)
GERBER ORGANIC Grisina Banana 28g

3.1 Orice alte produse comercializate sub marca Nestlé, care nu sunt mentionate la art. 3.1., nu au calitatea de Produse Participante pentru inscrierea in prezenta Campanie.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1 Pot participa in Campanie persoanele fizice care indeplinesc cumulativ urmatoarele conditii:

- 4.1.1 au varsta de peste 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei,
- 4.1.2 au domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania,
- 4.1.3 achizitioneaza Produse Participante in Perioada Campaniei din Magazinele Participante,
- 4.1.4 respecta mecanismul Campaniei mentionat in cadrul Sectiunii a 7-a din cadrul prezentului Regulament Oficial;
- 4.1.5 au citit si au inteles prevederile prezentului Regulament Oficial si sunt de acord in totalitate cu termenii si conditiile precizate de acesta.

4.2 La aceasta Campanie nu au drept de participare urmatoarele persoane:

- a) prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajati) Organizatorului si/sau ai Agentiei;
- b) prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajati) oricaror societati implicate in realizarea oricaror activitati legate de organizarea si desfasurarea Promotiei, colaboratori ai Organizatorului sau Agentiei.
- c) prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajatii) prestatorilor de servicii de orice fel ai Organizatorului, care presteaza aceste servicii in interiorul sediului social, al punctelor de lucru, al depozitelor, si al oricaror imobile/locatii in cadrul carora Organizatorul isi desfasoara activitatea. Se aplica prezenta prevedere indiferent de tipul de activitate pe care angajatii acestor prestatori o desfasoara, sau de timpul pe care il petrec in imobilele/magazinele in cadrul carora Organizatorul isi desfasoara activitatea;
- d) membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele a) – c) de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora).
- e) persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor cu varsta minima acceptata conform prezentului Regulament;

SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

Definitiiile termenilor:

5.1. Mecanism: Pentru a participa la Campanie, Participantii trebuie: sa achizitioneze **minimum doua Produse Participante** mentionate in cadrul Sectiunii 3, din Magazinele Participante, in perioada de desfasurare a Campaniei, **pe acelasi document fiscal**. Ulterior indeplinirii acestei conditii (denumita in continuare „**Conditie de Participare**”), Participantii trebuie sa inscrie **numarul si data documentului fiscal**, in perioada de inscriere, prin trimiterea unui mesaj SMS la numarul de telefon **1731**, mesaj taxat la tariful normal al retelei de telefonie mobila utilizata (Orange Romania, Vodafone Romania, Telekom Romania Mobile Communications sau DigiMobil) - exemplu mesaj inscriere – in formatul CCCCCC/ZZ.LL.AAAA (ex. 12345/18.02.2026).^{*} In contextul prezentei Campanii, notiunea de “document fiscal” reprezinta documentul fiscal emis de Magazinul Participant la data efectuarii achizitiei, prin care Participantul face dovada achizitionarii Produselor Participante la Campanie, conform mecanismului.

5.2. Inscriere:

SMS: In contextul prezentei Campanii, notiunea de inscriere se refera la trimiterea unui mesaj SMS la numarul de telefon **1731**, **continand numarul si data documentului fiscal**, dupa indeplinirea Conditiei de Participare, respectiv **achizitia oricaror doua Produse Participante din Magazinele Participante, pe acelasi document fiscal, in perioada desfasurarii campaniei**. Mesajul SMS de inscriere trebuie sa contina **numarul si data documentului fiscal** emis de un magazin participant, care atesta achizitia Produselor participante conform prezentului Regulament.

Numarul **1731** este unul cu tarif normal stabilit de retelele de telefonie mobila din care este trimis SMS-ul; numarul este valabil in urmatoarele retele de telefonie mobila: Orange Romania, Vodafone Romania, Telekom Romania Mobile Communications sau Digi Mobil.

5.3. Participant: Pana la momentul validarii unui eventual castig in cadrul Campaniei, un participant se identifica in mod unic in mecanismul Campaniei prin numarul de telefon de pe care a efectuat inscrierea.

5.4. Document fiscal: In contextul prezentei Campanii, notiunea de document fiscal reprezinta in scris justificativ, atat juridic cat si fiscal, al achizitiei (bon fiscal, chitanta fiscala/factura fiscala in regim special care circula fara chitanta la incasare emisa exclusiv pe numele unei persoane fizice) emis de **Magazinele**

Participant la data efectuării achiziției, prin care Participantul poate face dovada achiziționării, în calitate de persoană fizică (consumator) a **Produselor Participante** în Campanie, conform mecanismului. Documentul fiscal care atestă achiziția **Produselor Participante** trebuie să fie păstrat în original, pentru validarea calității de câștigător, în cazul câștigării unui premiu în cadrul Campaniei. Pentru a putea fi înscris în campanie, documentul fiscal trebuie să respecte, cumulativ, următoarele condiții:

- Starea în care va fi păstrat pe durata campaniei să permită a se verifica datele (numărul și data bonului fiscal, precum și numele magazinului emitent) în mod clar, lizibil și neechivoc, nemodificat și nealterat;
- Să ateste achiziția de minimum 2 **Produse Participante**, din **Magazinele Participante**;
- Data achiziției să fie în perioada de campanie specificată în Regulament pentru rețeaua comercială de care aparține magazinul emitent al bonului fiscal și anterioară momentului înscrierii.

5.5. În situația în care documentul fiscal nu evidențiază, în clar, numele Produsului Participant și al Magazinului Participant, înscrierea este invalidată.

A. Procedura detaliată de înscriere în Campanie:
Participarea prin SMS indicată la art. 5.1

5.6. Pentru a putea participa prin SMS la Campanie, consumatorii trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

- a. să achiziționeze, din Magazinele Participante (în programul de funcționare al magazinului), minimum 2 Produse Participante, pe același document fiscal în Perioada Campaniei;
- b. să păstreze, în original și nedeteriorat, documentul fiscal care dovedește achiziția Produselor Participante în Campanie din Magazinele Participante;
- c. să trimită la numărul de SMS 1731, în perioada campaniei, un mesaj de tip text care să conțină:
 - numărul și data documentului fiscal care atestă achiziția, în Perioada Campaniei, a Produselor Participante din Magazinele Participante;
- d. SMS-ul să fie transmis la numărul de SMS 1731, în perioada 16.02.2026, ora 00:00 – 28.02.2026, ora 23:59.

5.7. Participantul nu va suporta alt cost în afara celui pentru un SMS standard al rețelei la care este abonat, conform art. 5.1. de mai sus.

5.8. Pentru fiecare SMS trimis la numărul de SMS în cadrul prezentei Campanii, Participantul va primi din partea Organizatorului, imediat, prin SMS, un mesaj de răspuns prin care Participantul va fi informat cu privire la statusul înscrierii. Exemple, dar fără a se limita la:

a) Înscriere corectă

Felicitări! Înscrierea ta a fost înregistrată cu succes. Păstrează bonul fiscal în original pentru validare. Succes!

b) Înscriere incorectă

Hei! Pentru o participare validă te rugăm să incluzi în mesaj numărul bonului și data achiziției. Retrimite mesajul sub forma 12345/18.02.2026. Multumim!

c) În cazul în care înscrierea este făcută înainte de data și ora începerii campaniei:

Hei! Campania începe în curând! Te rugăm să trimiți datele necesare înscrierii în campanie începând cu data de 16.02.2026.

d) În cazul în care înscrierea este făcută după data finalizării campaniei:

Din păcate această campanie s-a încheiat în data de 28.02.2026. Te așteptăm să participi în campaniile următoare!

e) In cazul in care participantul a depasit limita de inscrieri/zi:

Ai atins deja limita maxima de 5 inscrieri permise pe zi, prin urmare aceasta nu va fi inregistrata. Te asteptam si maine!

f) In cazul in care participantul a depasit limita de inscrieri/zi si este ultima zi de campanie:

Ai atins deja limita maxima de 5 inscrieri permise pe zi, cererea nu este inregistrata. Aceasta este ultima zi de inscrieri, iti uram multa bafta la extragere!

g) In cazul in care participantul a depasit limita de inscrieri/campanie: Ai atins limita maxima de inscrieri/campanie. Detalii in regulament: <https://www.nestlebaby.ro>.

B. Reguli generale de participare la Campanie:

5.9. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica continutul mesajelor de raspuns/informare pe parcursul derularii prezentei Campanii promotionale, fara o notificare prealabila si fara intocmirea vreunui document aferent prezentului Regulament Oficial.

5.10. In contextul prezentei Campanii, notiunea de document fiscal este definita la art. 5.4. de mai sus.

5.11. Pentru fiecare document fiscal, un Participant se poate inscrie in Campanie o singura data, folosind aceeasi modalitate de inscriere stabilita de prezentul Regulament, de pe un singur numar de telefon. Fiecare inscriere corecta efectuata de catre un Participant ii garanteaza acestuia o sansa de castig. Un participant poate castiga, in cadrul Campaniei, maximum un (1) premiu, respectiv un premiu constand fie in: a. Card Carrefour in valoare de 250 de lei, fie b. Robot aspirator Xiaomi S40C BHR9664EU, indiferent de numarul de achizitii si/sau inscrieri valide efectuate. In cazul in care un Participant, la data desemnarii sale drept castigator, a castigat deja numarul maxim de premii pe care un Participant il poate castiga in cadrul prezentei Campanii, acesta nu mai are dreptul de a mai fi desemnat drept castigator. In acest caz, se va proceda la validarea unei rezerve, in ordinea extragerii lor.

5.12. Pe langa Produsele Participante, este permis sa apara si alte produse pe documentul fiscal participant.

5.13. Avand in vedere ca numarul de telefon mobil reprezinta element de identificare a Participantilor pe Perioada Campaniei, un Participant identificat cu acelasi numar de telefon, se poate inscrie in Campanie de maximum o (1) data pe zi prin mijlocul de comunicare, si de cinci (5) ori in Campanie, fiecare inscriere trebuind sa fie facuta in baza unui document fiscal diferit. Incepand cu inscrierea imediat urmatoare, Participantul identificat cu acelasi numar de telefon va fi atentionat ca nu se mai poate inscrie in Campanie si urmatoarele incercari nu vor fi validate.

5.14. In cazul in care, pe parcursul prezentei Campanii, un participant reclama, prin orice modalitate, imposibilitatea validarii inscrierii sale in Campanie, indiferent de motivele care conduc la aceasta situatie (spre exemplu numarul documentului fiscal a mai fost inscris in Campanie anterior, este gresit, incomplet sau incorect, etc), atunci se va respecta urmatoarea procedura de solutionare a reclamatiilor:

a. Participantul ce formuleaza reclamatia va contacta in termen de 48 ore de la data si ora imposibilitatii de inscriere Organizatorul, pe email la adresa mail validare@mercury360.ro si va transmite in termen de 2 zile lucratoare de la data formularii acelei reclamatii, dovada detinerii in original a documentului fiscal pe care figureaza numarul de document fiscal pe care este in imposibilitatea de a-l inscrie in Campanie. Participantul poate face dovada detinerii documentului fiscal prin expedierea acestuia, in forma electronica, la adresa validare@mercury360.ro pentru a se putea face verificarea in vederea validarii sale;

b. In cazul in care numarul de document fiscal revendicat in cadrul reclamatiei a mai fost inscris anterior in Campanie de un alt participant, pentru a se putea face validarea participantului ce a achizitionat in realitate si in mod corect produsele participante si a facut inscrierea in Campanie corect, Agentia il va contacta si pe

participantul inscris cel dintai in Campanie, la numarul de telefon de la care s-a efectuat inscrierea si ii va comunica scopul apelului. Dupa instiintarea participantului despre situatia de fapt, i se va solicita sa prezinte in termen de 2 zile lucratoare de la data contactarii sale telefonice, dovada, in original, a detinerii documentului fiscal pe care a fost descoperit numarul de document fiscal inscris, pentru a se putea face in acest fel validarea sa fata de situatia de fapt existenta. Participantul poate face dovada detinerii documentului fiscal revendicat prin expedierea documentului fiscal in forma electronica, la adresa validare@mercury360.ro, pentru a se putea face verificarea in vederea validarii sale. In cazul in care primul participant care a inscris numarul de document fiscal in cauza nu poate fi contactat din motive independente de Organizator (numar de telefon inchis, in afara ariei de acoperire, nu raspunde nimeni la apelurile Organizatorului, etc) acesta va anunta si prin SMS motivul contactarii, termenul de 2 zile lucratoare curgand din momentul trimiterii mesajului SMS;

c. Procedurile descrise la punctele (a) si (b) se vor efectua initial in forma electronica, pe email la adresa validare@mercury360.ro, pentru a facilita si a grabi tot procedeul. In urma acestei proceduri se vor verifica toate informatiile necesare si obligatorii pentru inscrierea in Campanie: numarul documentului fiscal aflat in discutie, data emiterii, produsele participante;

d. In cazul in care unul dintre participantii in cauza nu respecta termenul mentionat in cadrul acestor articole, refuza nemotivat sau nu este in masura sa prezinte dovada detinerii documentului fiscal, atunci Organizatorul isi rezerva dreptul de a-l invalida pe participantul respectiv si de a-l elimina din baza de date a Campaniei sau de a nu-l inscrie in aceasta baza de date, urmand a fi validat numai cel ce face dovada efectiva a detinerii documentului fiscal cu numarul revendicat;

e. In cazul in care participantul motiveaza intemeiat imposibilitatea prezentarii in termenul mentionat, atunci Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi intervalul de timp mai sus mentionat cu inca 2 zile lucratoare. Daca participantul nu respecta nici acest termen extins, consecinta va fi imposibilitatea inscrierii sale in baza de date a Campaniei. In cazul in care astfel de inscrieri vor fi validate dupa data limita la care trebuie realizata tragerea la sorti, inscrierea nu mai poate fi adaugata in baza de date;

f. In cazul in care o astfel de reclamatie se formuleaza inainte de terminarea perioadei de inscriere in tragerea la sorti a Campaniei, iar intervalul de timp dintre reclamatie si finalizarea acestei perioade este mai mic de 2 zile lucratoare, atunci Organizatorul ii va comunica participantului in cauza termenul limita pe care il mai are la dispozitie pentru a putea face dovada detinerii documentului fiscal cu numarul revendicate, orice depasire sau nesocotire a acestui termen ducand automat la invalidarea sa. In aceasta din urma situatie, validarea participarii (daca va fi cazul) nu se va putea face decat dupa ce participantul va face dovada detinerii documentului fiscal, continuand numarul de document revendicat, prin prezentarea fizica a documentului fiscal in cauza;

g. In cazul in care identificam doi participantii care au inscris acelasi bon, indeplinesc conditiile de validare si se constata ca documentele fiscale prezentate, desi cu numere identice, sunt diferite (spre exemplu: au fost emise de magazine participante diferite), ambele inscrieri vor fi introduse in baza de date in vederea extragerii;

h. In cazul in care documentele fiscale transmise de participantii sunt identice (aceleasi produse, emise la aceeasi ora din acelasi magazin participant, etc) ambele inscrieri vor fi eliminate din baza de date, daca nu exista alte criterii de invalidare individuala (de exemplu, fara a se limita la, un Participant este un angajat al magazinului participant).

5.15. Desemnarea castigatorilor se va realiza prin tragere la sorti conform procedurii stabilite in art. 6.3 – 6.7 din prezentul Regulament.

5.16. In situatia in care, pe un document fiscal se gasesc mai multe Produse Participante, consumatorul va avea dreptul la o singura inscriere in Campanie pe acelasi document fiscal, o noua inscriere a documentului fiscal deja inscris va fi invalidata. Daca un consumator doreste sa achizitioneze mai multe Produse Participante pentru a se inscrie in Campanie de mai multe ori (conform art 5.7), acesta va trebui sa achizitioneze minimum 2 Produse Participante, pe cate un document fiscal diferit.

5.17. Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga si a interpreta inscrierile in Campanie; orice neregula ce poate fi clasificata ca incercare de fraudare se soldeaza cu blocarea si eliminarea definitiva a Participantului in cauza si/sau anuntarea acestuia, la latitudinea Organizatorului. Daca se constata ca un Participant a efectuat inscrieri folosind de mai multe ori aceleasi mijloace de comunicare si este suspect de fraudă, Organizatorul isi rezerva dreptul sa (i) solicite lamuriri si orice documente relevante, (ii) invalideze toate inscrierile cu care Participantul suspect de fraudă s-a inscris in Campanie, (iii) blocheze, pe toata Perioada Campaniei, mijloacele de comunicare cu care Participantul suspect de fraudă s-a inscris in Campanie. Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida si de a nu livra premii acelor Participanti care incearca fraudarea Campaniei, indiferent daca numele acestora au fost facute publice sau nu.

SECTIUNEA 6. PREMIILE SI VALOAREA ACESTORA. DESEMNAREA CASTIGATORILOR

6.1 La finalul perioadei de inscriere, Organizatorul va acorda, prin intermediul Agentiei, **prin tragere la sorti**, urmatoarele premii :

Denumirea premiilor	Numarul premiilor acordate	Valoare unitara (lei inclusiv TVA)	Valoare totala (lei inclusiv TVA)
Card Carrefour in valoare de 250 de lei	20	250,00	5000,00
Robot de aspirare Xiaomi S40C BHR9664EU, WI-FI, 5000Pa, 2600mAh, control vocal, sistem de navigatie LDS, cos de praf de 520ml si rezervor de apa de 260ml, alb	3	844.91	2.534,73
Total	23		7.534,73

6.1.1 Descrierea premiilor:

Cardurile Carrefour in valoare de 250 de lei pot fi folosite in oricare dintre **hipermarketurile Carrefour, magazinele Market, Express, Supeco si pe carrefour.ro**. Cardul **Carrefour** nu este un card de credit si nu este reincarcabil, el poate fi utilizat numai prin prezentarea sa. Cardul **Carrefour** este valabil 1 an de la data activarii. Detinatorul nu poate primi contravaloarea in bani a sumei incarcate pe cardul cadou.

Dupa expirarea acestui termen, eventualul sold ramas pe acesta nu poate fi transferat pe alt card cadou, iar detinatorul nu are posibilitatea de a primi contravaloarea in bani. Poate fi folosit in oricare dintre hipermarketurile Carrefour, magazinele Carrefour Market, Carrefour Express, Supeco si pe carrefour.ro.

Robot de aspirare Xiaomi S40C BHR9664EU, WI-FI, 5000Pa, 2600mAh, control vocal, sistem de navigatie LDS, cos de praf de 520ml si rezervor de apa de 260ml, alb

Valoarea totala neta a premiilor acordate in cadrul prezentei Campanii, dupa deducere impozitelor datorate de Organizator, este de 7.534,73 lei (sapte mii cinci sute treizeci si patru lei si saptezeci si trei de bani).

6.2. Premiile Campaniei vor fi acordate castigatorilor desemnati prin **tragere la sorti**, utilizand un program computerizat specializat de extragere aleatorie, in prezenta unui reprezentant al Agentiei, in calitate de reprezentant al Organizatorului, si a unui notar public sau avocat.

- 6.3. Extragerea se va efectua in data de **12.03.2026**, prin intermediul unui program electronic de extrageri aleatorii, in prezenta unui reprezentant al Agentiei in calitate de reprezentant al Organizatorului si a unui notar public.
- 6.4. Se vor extrage cate **un (1) potential castigator si cate trei (3) rezerve pentru fiecare premiu acordat**. La tragerea la sorti participa toate inscrierile valide inregistrate pe toata Perioada Campaniei. Cu ocazia tragerii la sorti se va redacta un proces verbal al extragerii, ce va fi semnat de persoanele prezente la extragere.
- 6.5. Premiile din aceasta Campanie nu sunt transmisibile si nu pot fi inlocuite la solicitarea castigatorilor. Totusi, in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a acorda oricare tip de premiu din cele mentionate la art. 6.1., Organizatorul isi rezerva dreptul de a stabili si a acorda un alt premiu cu valoare unitara echivalenta cu sau mai mare de valoarea declarata in acest Regulament a premiului care nu poate fi acordat. Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament. De asemenea, Organizatorul nu este responsabil pentru imposibilitatea revendicarii si a utilizarii premiilor. Nu se poate acorda contravaloarea in bani a premiilor acordate in cadrul acestei Campanii.
- 6.6. Premiile acordate in cadrul prezentei Campanii pot fi revendicate si expediate doar pe teritoriul Romaniei.
- 6.7. Daca in timpul Campaniei nu se inregistreaza nicio inscriere sau se inregistreaza mai putine decat numarul premiilor, atunci premiile Campaniei ramase neatribuite vor ramane la dispozitia Organizatorului.
- 6.8. Daca, pana la finalizarea Campaniei, nu se castiga toate premiile mentionate la Art. 6.1., pe motiv ca, dar fara a se limita la, s-au invalidat castigatorii si toate rezervele, atunci premiile Campaniei raman la dispozitia Organizatorului, acesta putand dispune, la alegerea sa, sa le realoce printr-o alta tragere la sorti ce va avea loc la sfarsitul Campaniei sau sa ramana la dispozitia sa. Organizatorul nu are nici o obligatie, sub nicio forma sau aspect, de a suplimenta numarul premiilor sau de a le inlocui.
- 6.9. Pentru a intra in posesia premiilor, Participantii sunt obligati sa pastreze si sa prezinte, initial, o copie/fotografie a documentului fiscal in baza caruia s-au inscris in Campanie si pe baza carora au fost desemnati castigatori. Daca Organizatorul apreciaza necesar, poate solicita, oricand, originalul documentului fiscal.
- 6.10. Daca sunt identificate cazuri de fraudare ale mecanismului Campaniei sau ale procedurilor de revendicare si atribuire a premiilor, Organizatorul are dreptul de a solicita restituirea premiilor astfel castigate si de a solicita organelor competente deschiderea procedurilor de urmarire juridica pentru recuperarea prejudiciilor cauzate. Organizatorul isi rezerva dreptul de a solicita verificarea eligibilitatii documentului fiscal direct la comerciantul emitent, fara implicarea directa a participantului. Numele castigatorilor validati, precum si premiile castigate de acestia, vor fi publicate pe pagina web a campaniei, la adresa <https://www.nestlebaby.ro>, in maximum 30 zile de la validare, potrivit prevederilor legale. Organizatorul isi rezerva dreptul de a afisa numele castigatorilor si in timpul procesului de validare, utilizand de fiecare data mentiuni corespunzatoare, spre exemplu, insa fara a se limita la: in curs de prevalidare, in curs de validare, validat etc.
- 6.11. Daca sunt identificate cazuri de fraudare a mecanismului de desemnare a castigatorilor, Organizatorul are dreptul de a elimina participantul din Campanie, de a solicita restituirea premiilor astfel castigate si de a demara proceduri legale de atragere a raspunderii civile si dupa caz penale impotriva respectivelor persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

SECTIUNEA 7. PROCEDURA PENTRU REVENDICAREA INITIALA, VALIDAREA SI PRIMIREA PREMIILOR

Pana la validarea finala, un Participant ce a fost extras drept castigator va fi numit "potential castigator" si trebuie sa indeplineasca urmatoarele conditii pentru a fi declarat castigator final: revendicare initiala, prevalidare

electronica si validare finala. Neindeplinirea sau indeplinirea partiala a oricarei din cele trei etape de catre un potential castigator, conduce la invalidarea acestuia si apelarea la rezerve, in ordinea in care acestea au fost extrase.

A. Revendicarea initiala:

- i. Dupa tragerea la sorti efectuata, castigatorii Premiilor vor primi cate un SMS pe numarul de telefon de la care s-a inregistrat participarea castigatoare, cu informatii despre premiul castigat;
- ii. In mesajul SMS, prin care sunt anuntati ca au castigat un premiu, Participantii vor primi si un link unic, denumit "link de revendicare". Fiecare link unic de revendicare poate fi folosit, respectiv accesat pentru revendicarea unui singur premiu, in termen de maxim 3 zile lucratoare de la comunicarea sa prin SMS. Prin link-ul de revendicare descris mai sus, in scopul prevalidarii electronice, potentialului castigator ii sunt solicitate, in acelasi termen de 3 (trei) zile lucratoare de la momentul trimiterii SMS-ului de informare sa completeze categoriile de date necesare revendicarii premiului: nume, prenume, e-mail, adresa de livrare premiu si sa incarca fotografia documentului fiscal;
- iii. In cazul in care potentialul castigator nu acceseaza si/sau revendica premiul in termen de 3 (trei) zile lucratoare de la primirea SMS-ului, Agentia va efectua 2 (doua) apeluri telefonice in decurs de 48 de ore in vederea revendicarii premiului. In cazul in care nu va raspunde, acesta va fi invalidat, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, acesta din urma avand dreptul sa treaca la validarea rezervelor, in ordinea extragerii acestora. Rezervele vor fi contactate respectandu-se aceeasi procedura mentionata la punctele i. si ii.

In cadrul revendicarii initiale, potentialului castigator i se va solicita sa:

- a) isi exprime acordul expres si neechivoc pentru colectarea, prelucrarea si introducerea datelor cu caracter personal ce urmeaza a fi comunicate in baza de date aferenta derularii Campaniei, in vederea atribuirii premiului;
- b) comunice daca este/nu este angajatul uneia din companiile implicate in aceasta Campanie sau ruda de gradul I cu o persoana angajata la una din companiile mentionate la art. 4.2.;
- c) confirme pe proprie raspundere ca detine in original bonul/documentul fiscal cu care a efectuat participarea extrasa castigatoare, care atesta achizitia de Produse Participante;
- d) comunice urmatoarele date cu caracter personal: nume, prenume, e-mail, adresa de livrare.

B. Prevalidarea electronica:

- i. Prevalidarea sau invalidarea castigatorilor se realizeaza in termen de maxim 5 zile lucratoare de la data completarii de catre potentialul castigator, a tuturor informatiilor necesare validarii.
- ii. Imaginile cu bonurile fiscale emise de catre Magazinele Participante si inscrise de Participanti trebuie sa contina in mod clar denumirea Produselor Participante, numele magazinului, data si ora-minutul-secunda achizitiei. In cazul in care bonurile fiscale nu contin denumirea Produsului Participant si nici o alta data solicitata prin prezentul Regulament Oficial sau exista diferente intre datele din poza Bonului Fiscal si datele completate de participant in mesajul trimis la numarul scurt de SMS **1731**, participarile nu vor fi luate in considerare de catre Organizator si prin urmare inscrierile respectiv vor fi invalidate.
- iii. La finalul etapei de prevalidare, daca toate cerintele au fost respectate de catre potentialul castigator, acesta intra in procedura de validare si intrare in posesia premiului.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica eligibilitatea bonului fiscal direct in Magazinul Participant care a emis Bonul Fiscal, fara implicarea directa a participantului potential castigator. In cazul in care, in urma verificarii, se constata ca Bonul Fiscal nu exista sau nu corespunde in intregime cu cel eliberat de Magazinul Participant respectiv, potentialul castigator va fi invalidat si pierde dreptul de acordare al premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, Organizatorul apeland la rezerve care se vor supune acelorasi reguli de prevalidare descrise in prezentul Regulament Oficial.

C. Validarea finala:

- i. După finalizarea prevalidării, dacă Organizatorul dorește o confruntare a înscrierii cu documentul fiscal în original, potențialul câștigător poate fi contactat, în maximum 5 (cinci) zile lucrătoare, de un curier caruia va trebui să îi înmâneze documentul fiscal în original înscris în Campanie, în baza unui Proces Verbal de predare-primire și a unei Declarații de câștigător, semnate de ambele părți.
- ii. După ce, dacă e cazul, documentul fiscal în original înscris în Campanie intră în posesia Agenției și dacă toate condițiile anterioare au fost respectate, Participantul poate fi considerat câștigător final și are dreptul să intre în posesia premiului.
- iii. Acordarea premiilor se va efectua de către Agenție, în termen de maximum 30 de zile lucrătoare de la data validării finale a tuturor premiilor din prezenta campanie, la adresa de livrare precizată de câștigători în procesul de revendicare premiu. Agenția se obligă să returneze Câștigătorului și bonul fiscal original, în cazul în care acesta a fost solicitat pentru validare. Odată cu oferirea premiului, Organizatorul este eliberat față de câștigător de orice obligație născută în temeiul prezentului Regulament Oficial.

7.1 În oricare din situațiile de mai jos se găsește un potențial câștigător, premiul acestuia va fi invalidat:

- a) un potențial câștigător furnizează la revendicare informații incomplete sau eronate; sau
- b) un potențial câștigător nu revendică premiul în termenul acordat; sau
- c) un potențial câștigător nu prezintă documentația solicitată de către Organizator în termenele acordate conform prezentului Regulament Oficial;
- d) documentele transmise nu respectă condițiile impuse de regulament, cum ar fi, dar fără a se limita, la:
 - Data documentului fiscal nu se încadrează în perioada Campaniei pentru rețeaua din care aparține magazinul emitent;
 - Numărul și/sau data documentului fiscal nu corespund cu numărul/data declarat/e în înscrierea câștigătoare;
 - Documentul fiscal înscris nu atestă achiziția de Produse Participante, așa cum prevede Regulamentul, din Magazinele Participante;
 - Documentul fiscal este deteriorat, fragmentat, modificat sau afectat în orice fel care diminuează lizibilitatea acestuia sau care ridică suspiciuni de tentativă de fraudă prin fals;
 - Imaginea Documentului fiscal este suspectă de a fi fost editată, modificată cu programe electronice, în orice fel. În acest caz, Organizatorul își rezervă dreptul de a solicita participantului trimiterea documentului fiscal extras câștigător sau, după caz, toate documentele fiscale înscrise de participant în Campanie, în original, într-un termen de maximum 5 zile lucrătoare, prin curier, Organizatorul având obligația de a asigura costul precum și organizarea expediției de curierat, precum și de a returna participantului documentul original, după verificarea acestuia.
- e) Dacă, la momentul validării, se dovedește că aceeași persoană (cu o înscriere efectuată de pe un număr diferit de telefon) a mai câștigat un premiu.

7.2. În caz de invalidare, Organizatorul își rezervă dreptul de a oferi premiul participanților extrasi ca rezerve, în ordinea în care au fost extrasi în lista de rezerve. În cazul în care nici rezervele nu îndeplinesc condițiile prezentului Regulament Oficial, premiul va rămâne la dispoziția Organizatorului.

7.3. Validarea câștigătorilor în cadrul Campaniei nu implică obținerea acordului pentru utilizarea datelor personale în activități ulterioare de marketing direct sau în alte tipuri de comunicări de marketing ulterioare.

7.4. Premiile acordate potrivit Regulamentului Oficial nu pot fi înlocuite cu alte premii. În cazul refuzului unui câștigător de a beneficia de premiul câștigat, așa cum este acesta descris în Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului. Premiul respectiv se va atribui participanților extrasi ca și rezerve sau, după caz, va rămâne la dispoziția Organizatorului.

7.5. În situația în care câștigătorul unui premiu este lipsit de capacitate de exercițiu, are capacitate restrânsă de exercițiu sau prezintă handicap ce limitează capacitatea de a comunica, acesta este îndreptățit să intre în posesia premiului numai prin reprezentantul sau legal ce a dovedit această calitate. Dovada calității de reprezentant legal

se va efectua prin trimiterea documentelor din care sa reiasa calitatea acestuia. Astfel toate procedurile descrise in prezentul Regulament se vor efectua cu reprezentantul legal al castigatorului.

7.6. Premiile acordate in cadrul prezentei Campanii pot fi revendicate doar pe teritoriul Romaniei.

SECTIUNEA 8. ERORI SI DOCUMENTE FISCALE NECORESPUNZATOARE

8.1. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- 8.1.1. Pierderea si/sau deteriorarea documentelor fiscale, ori pentru documentele fiscale ilizibile;
- 8.1.2. Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra documentelor fiscale sau asupra continutului acestora;
- 8.1.3. Erori de imprimare sau alte erori referitoare la documentul fiscal;
- 8.1.4. Defectiunile tehnice ale furnizorului de servicii de date sau SMS, survenite in orice moment al inscrierii sau orice alte erori prin care operatiunea de inscriere a documentului fiscal nu poate fi dusa la bun sfarsit;
- 8.1.5. Inexistenta la punctul de vanzare din Magazinele Participante a Produselor Participante la Campanie;
- 8.1.6. Imposibilitatea castigatorului de a beneficia de premiu din motive independente de Organizator;
- 8.1.7. Erorile in datele furnizate de catre castigator; acuratetea datelor de contact este responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participantii a unor date eronate care au dus la imposibilitatea inmanarii premiului sau la imposibilitatea identificarii unui castigator;
- 8.1.8. Neprezentarea castigatorului de la adresa indicata pentru livrarea premiului Campaniei, la data convenita.
- 8.1.9. Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament;
- 8.1.10. Toate prejudiciile suferite de catre orice participant desemnat castigator si/sau de catre reprezentantul legal al acestuia (dupa caz) in legatura cu premiul castigat;
- 8.1.11. Mesajele incomplete, inexacte sau incorecte trimise la numarul de telefon **1731**, pentru pierderile sau intarzierile mesajelor SMS de participare sau a mesajelor SMS de raspuns mentionate mai sus, determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului, precum si pentru intreruperile neanuntate ale serviciului SMS de catre operatorii de telefonie mobila sau blocarea accesului intern din cauza aglomerarii retelelor de telefonie pe perioadele de trafic intens.
- 8.1.12. Standardele de calitate ale premiului;
- 8.1.13. Produsele participante a caror achizitie nu poate fi justificata prin document fiscal emis in intervalul de timp aferent Perioadei Campaniei, intr-unul dintre magazinele participante la Campanie. Organizatorul nu are nicio obligatie fata de participantii in nicio situatie in care documentul fiscal in original atestand Conditia de Participare in conditiile prevazute in prezentul Regulament nu poate fi prezentat (pierderea sau distrugerea documentului fiscal);
- 8.1.14. Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii pentru primirea premiului (acestea nu vor fi luate in considerare de catre Organizator);
- 8.1.15. Actiunile si calitatea serviciilor prestate de catre terti pentru si in numele sau.

SECTIUNEA 9. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RASPUNDERII

9.1 Organizatorul si Agentia implicata in organizarea prezentei Campanii nu isi asuma nicio raspundere si nu vor fi parte in litigiile referitoare la disputarea dreptului de proprietate asupra documentelor fiscale inscrise in campanie. Existenta vreunui litigiu referitor la dreptul de proprietate asupra bunurilor fiscale nu va influenta acordarea premiului de catre Organizator Participantului care a revendicat premiul in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial si care a respectat procedurile de revendicare a premiilor prevazute de prezentul Regulament Oficial.

9.2 Prin participarea la Campanie, toti participantii si eventualii castigatori sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial,

nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor si eventualilor castigatori si eliminarea din Campanie.

9.3 Organizatorul si Agentia implicata in organizarea prezentei Campanii, nu au nici o obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor, sau dupa termenul de revendicare a premiilor prevazut in prezentul Regulament Oficial. Responsabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

9.4 Organizatorul Campaniei si Agentia implicata in organizarea prezentei Campanii, nu isi asuma raspunderea, incluzand dar fara a se limita la, pentru:

- a) pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea in Campanie, cauzate de sistemul de inscriere;
- b) situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie.

9.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa anumite tentative de fraudă, inscrierile respective vor fi anulate.

9.6 Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice Participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei.

9.7 Prin inscrierea in Campanie, Participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta, si este de acord cu, urmatoarele:

- a) Participantul este singurul raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;
- b) Participantul declara ca nu sufera de afectiuni fizice sau psihice care sa faca imposibila utilizarea premiului si ca este constient de conditiile normale de utilizare a premiilor si Participantul poate face uz de acestea fara a constitui o amenintare la adresa sanatatii si integritatii sale corporale, si/sau a celor din jur;

9.8. Organizatorul si Agentia implicate in Campanie:

- a) nu sunt raspunzatori pentru calitatea premiilor oferite in cadrul acestei Campanii;
- b) nu sunt raspunzatori pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul predarii premiilor;
- c) sunt exonerati de catre Participanti, acordul de vointa al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre acestia in legatura cu premiile, ulterior momentului preluarii acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand, dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;
- d) nu sunt raspunzatori de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre Participanti unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.
- e) nu sunt raspunzatori pentru modul de utilizare a premiilor de catre castigatori (castigatorii sunt singurii responsabili de utilizarea acestora in conformitate cu prevederile legale in domeniu).

SECTIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE

10.1 In cazul premiilor impozabile acordate, Organizatorul se obliga sa calculeze si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori, in conformitate cu Legea 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare. Orice obligatii de natura fiscala sau de alta natura in legatura cu premiile castigate sunt in sarcina exclusiva a castigatorilor, cu exceptia acelor care trebuie retinute la sursa conform prevederilor legale in vigoare, daca acestea vor fi datorate.

10.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (cheltuieli legate de accesul la Internet in vederea consultarii Regulamentului Oficial de Desfasurare a Campaniei etc.). Cheltuielile mai sus prevazute nu sunt si nici nu vor putea fi considerate a fi „cheltuieli indirecte” in sensul Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, astfel cum a fost republicata, cu modificarile ulterioare.

SECTIUNEA 11. ASPECTE LEGALE CU PRIVIRE LA PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

11.1 Pentru implementarea prezentei Campanii, in scopurile specifice indicate mai jos, Organizatorul prelucreaza date cu caracter personal indicate in tabelul de mai jos:

Persoana vizata	Date cu caracter personal	Scop
Participant	Numar de telefon	Inscriere in campanie
Potential Castigator	Nume, prenume, numar de telefon mobil	Revendicare telefonica
Castigator	Nume, prenume, numar de telefon mobil, adresa de corespondenta, copie CI sau CNP (doar pentru castigatorii premiilor constand in robot aspirator)	Validare finala Acordare si expediere premii Obligatii fiscale

11.2. Prin simpla participare la aceasta Campanie, Participantii inteleg ca, in acest scop, datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate de Organizator prin intermediul Agentiei, in vederea organizarii Campaniei, deliberarii, validarii, anuntarii castigatorilor, atribuirii premiilor, precum si pentru indeplinirea obligatiilor financiar-contabile si fiscale, in conformitate cu Regulamentul General privind Protectia Datelor nr. 679/2016 (in continuare “RGPD”) si Nota de informare Nestle privind prelucrarea datelor cu caracter personal care se gaseste pe website-ul Organizatorului la link-ul <https://www.nestle.ro/info/prelucrarea-datelor-cu-caracter-personal>.

11.3. Participantii inteleg ca **prelucrarea datelor sale personale in conditiile si in scopul declarat prin acest Regulament Oficial este indispensabila derularii Campaniei.**

11.4 Baza de date realizata ca urmare a derularii prezentei Campanii este in gestiunea Agentiei, care, in calitate de Imputernicit al Organizatorului, isi va indeplini obligatiile in privinta derularii prezentei Campanii, conform instructiunilor de prelucrare primite de la Organizator. Implementarea si organizarea bazei de date cuprinzand Participantii la Campanie in concordanta cu prevederile prezentului Regulament implica o obligatie de diligena din partea Agentiei, aceasta urmand sa gestioneze baza de date cu diligena si prudenta. Organizatorul/Imputernicitul este exonerat orice raspundere libera de culpa sa exclusiva in cazul in care baza de date nu este functionala, nu este completa sau nu isi poate indeplini scopul conform prezentului Regulament.

11.5 Participantii la Campanie, in calitate de persoane vizate, isi pot exercita urmatoarele drepturi, conform legii aplicabile in domeniul protectiei datelor, anume: dreptul la informare , dreptul de acces la date , dreptul la rectificare ,dreptul la stergerea datelor („dreptul de a fi uitat”), dreptul de opozitie, dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate, dreptul de a se adresa justitiei sau Autoritatii de supraveghere competente, dreptul la restrictionarea prelucrarii, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a isi retrage consimtamantul atunci cand exista o prelucrare care se bazeaza pe acest Regulament.

11.6 Datele personale ale Participantilor sunt prelucrate de catre Organizator, prin Agentia imputernicita, in temeiul relatiei contractuale ce este stabilita prin acceptarea Regulamentului Campaniei, in scopul desfasurarii Campaniei, validarii, atribuirii premiilor, anuntarii publice a castigatorilor. De asemenea, datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei sunt prelucrate si in scopul respectarii prevederilor legislatiei financiar-

contabile si fiscale, precum si de arhivare. Datele sunt prelucrate avand la baza consimtamantul liber exprimat al participantilor.

11.7 Pentru acuratetea informatiilor si ulterioare verificari, toate convorbirile telefonice si/sau comunicarea prin email ce se vor derula intre Agentie si Participanti sau Organizator si Participanti, pot fi inregistrate.

11.8 In situatia in care unul sau mai multi Participanti isi vor exprima dezacordul cu privire la inregistrarea convorbirilor telefonice, acestia vor primi un numar de fax sau adresa de e-mail, prin intermediul carora pot comunica in forma scrisa. La randul lor, acestia au obligatia de a pune la dispozitia Organizatorului un numar de fax sau o adresa de e-mail unde pot primi corespondenta, in caz contrar situatia adusa la cunostinta Organizatorului nu va putea fi rezolvata iar acesta isi declina competenta.

11.9 Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii promotionale vor putea fi dezvaluite de Organizator catre partenerii contractuali ai acestuia (acestea urmand sa fie utilizate strict in limitele si conform instructiunilor stabilite de Organizator), companiilor din acelasi grup cu Organizatorul, autoritatilor competente in cazurile in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare, precum si publicului (in cazul castigatorilor). Organizatorul poate transfera datele cu caracter personal in alte state din cadrul sau din afara Uniunii Europene (de ex., altor companii din acelasi grup).

11.10 Prin comunicarea datelor cu caracter personal in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament participantii la campanie inteleg ca datele lor personale vor intra in baza de date a Organizatorului, in scopul derularii Campaniei, pentru validarea si atribuirea premiilor acordate in cadrul Campaniei, dar si pentru indeplinirea obligatiilor impuse de lege Organizatorului.

11.11 Revendicarea premiilor Campaniei, nu implica obligativitatea Participantilor de a-si exprima acordul pentru utilizarea datelor personale in activitati ulterioare de marketing direct. In masura in care Participantul ar consimti la primirea de la Organizator, in viitor, a informatiilor privind produsele si initiativele Organizatorului sau membrilor grupului Organizatorului, exprimandu-si acordul privind prelucrarea datelor cu caracter personal pentru comunicari ulterioare de marketing, aceste date vor fi prelucrate de Organizator pana la exercitarea dreptului de opozitie de catre acestia sau la retragerea acordului exprimat anterior. Retragera consimtamantului conform prezentului paragraf va produce efecte pentru viitor.

11.12 Pentru exercitarea drepturilor prevazute de RGPD, Participantii vor trimite Organizatorului cererile formulate cu privire la datele lor cu caracter personal, in scris, datate si semnate, la adresa din Bucuresti, Str. George Constantinescu nr. 3, sc A, etaj 7, sector 2, cod postal 020339 sau la adresa de e-mail dataprotection@ro.nestle.com.

11.13 Dupa solutionarea eventualelor cereri, reclamatii privind prelucrari nejustificate, in masura in care acestea sunt intemeiate, datele personale colectate vor fi distruse si nu vor fi procesate in niciun mod, cu exceptia cazului in care prelucrarea este impusa de obligatiile legale ce revin Organizatorului sau atunci cand exista un interes legitim.

11.14 Organizatorul si Agentia se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor cu caracter personal si sa aplice masurile tehnice si organizatorice adecvate pentru protejarea acestor date impotriva pierderii, distrugerii accidentale sau ilegale, dezvaluirii sau accesului neautorizat, precum si impotriva oricarei forme de prelucrare ilegala. Participantii la aceasta promotie declara ca sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament, pe care le-au citit si le-au inteles integral.

11.15 Organizatorul si Agentia iau toate masurile necesare pentru a se asigura ca datele cu caracter personal sunt prelucrate numai pentru perioada necesara pentru scopurile stabilite in prezentul Regulament. Pentru indeplinirea

de catre Organizator si/sau de catre Agentie, a obligatiilor legale, juridice si fiscale, datele de inregistrare ale Participantilor vor fi colectate si retinute, dupa cum urmeaza: a) Datele castigatorilor premiilor, indiferent de valoarea premiului, vor fi prelucrate si/sau pastrate de Organizator si/sau Agentie pe durata si dupa incetarea campaniei, pe o durata de minimum 7 ani; b) Datele Participantilor necastigatori vor fi prelucrate si/sau pastrate de catre Organizator si/sau Agentie pe durata campaniei si pe o durata de 90 de zile calendaristice de la sfarsitul perioadei campaniei. La expirarea termenului de 90 de zile anterior mentionat, Organizatorul si Agentia vor sterge/distrage aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare. Daca termenul de 90 de zile calendaristice se implineste intr-o zi nelucratoare, acesta se va implini in prima zi lucratoare ulterioara acestuia

SECTIUNEA 12. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

12.1. Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen numai in cazul temeinic justificate, precum in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora definit conform Sectiunii 14, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie. Incetarea Campaniei inainte de termen va fi facuta publica prin aceeasi modalitati in care a fost facut public si prezentul Regulament Oficial.

SECTIUNEA 13. SESIZARI SI LITIGII

13.1. In vederea solutionarii sesizarilor de orice natura, participantii la Campanie pot adresa Organizatorului, in termen de maximum 15 zile calendaristice de la inchiderea Campaniei, o solicitare telefonica, la numarul de infoline 0800.863.785 (linie telefonica gratuita) sau o cerere scrisa prin e-mail la adresa de e-mail contact@ro.nestle.com sau prin posta la adresa sediului social mentionat la punctul 1.1., cu indicarea numelui Campaniei.

13.2. Eventualele litigii aparute intre Organizator si participanti se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

SECTIUNEA 14. FORTA MAJORA

14.1 In scopul acestui Regulament Oficial, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

14.2 Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca va invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice acest aspect Participantilor la in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora, prin mijloace de comunicare disponibile.

14.3 In intelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente, dar fara a se limita la acestea:

- a) pierderea bazelor de date care contin inscrierile in Campanie;
- b) avariarea sistemului informatic de stocare a datelor si alocare a premiilor;
- c) tentative de fraudă a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- d) orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului Oficial si care poate interzice sau modifica termenii acestuia.

14.4 Enumerarea din articolul de mai sus nu este limitativa, fiind utilizata numai in scop exemplificativ.

Prezentul Regulament Oficial, impreuna cu Anexele sale, a fost redactat de catre Agentie in numele Organizatorului cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu modificarile si completarile ulterioare, fiind autentificat anterior demararii campaniei de un notar public.

Tehnoredactat, editat si autentificat la Biroul Individual Notarial Bostina-Tonea Laura-Andreea, intr-un exemplar original care ramane in arhiva biroului notarial si 3 (trei) duplicate, din care unul ramane in arhiva biroului notarial, iar 2 (doua) exemplare s-au eliberat partii.

SOCIETATEA MERCURY360 COMMUNICATIONS S.R.L.

Prin imputernicit

ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL
BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA
Licența de funcționare nr. 102/09.04.2025
Sediul: Municipiul București, Șos. Nicolae Titulescu nr. 121, bl. 2, Sector 1

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 76
Anul 2026 luna Februarie ziua 12

În fața mea, **BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA**, notar public, la sediul biroului s-a prezentat, **GHIȚĂ SORIN-CONSTANTIN**,

, în calitate de împuternicit al **Societății MERCURY360 COMMUNICATIONS S.R.L.**, persoană juridică română, cu sediul social în Municipiul București, Str. Gara Herăstrău nr. 2, Birou E6.02, etaj 6, Sector 2, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul București sub nr. J1998012388407, având Identificator Unic la Nivel European (EUID): ROONRC.J1998012388407 și Cod Unic de Înregistrare 11295365, conform Procurii Speciale autentificate sub nr. 734/24.07.2024 de Notar Public Boștină-Tonea Laura-Andreea din cadrul Societății Profesionale Notariale „Oprea Alexandra Rodica și Boștină-Tonea Laura-Andreea”, care, după ce a citit, a declarat că a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

În temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare, **SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.**

NOTAR PUBLIC,
BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA
S.S.

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 (trei) exemplare, de Boștină-Tonea Laura-Andreea, notar public, astăzi data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC,
BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA
L.S.



