

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
“Dubla bucurie: Papa bun si distractie in familie”

Perioada campaniei: 03.12.2025 – 16.12.2025

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Campania promotionala „**Dubla bucurie: Papa bun si distractie in familie!**” (in continuare “**Campania**”) este organizata de **NESTLE ROMANIA S.R.L.** (“**Organizatorul**”/“**Nestle**”), cu sediul in Bucuresti, Str. George Constantinescu nr. 3, scara A, etaj 7, sector 2, cod postal 020339, cu numar in Registrul Comertului J2010010813404, CUI 8184502, avand INFOLINE Nestle Romania: 0800.863.785 (linie telefonica gratuita, apelabila din orice retea nationala fixa sau mobila).

1.2. **Partener** al Organizatorului in desfasurarea prezentei Campanii este **Dante International S.A.** (denumit in continuare “**Partenerul**” sau “**Dante International**”), sub denumirea comerciala **eMAG**, cu sediul social in Bucuresti, Soseaua Virtutii nr. 148, sector 6, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J2002000372404, CUI RO 14399840. Partenerul este responsabil cu realizarea bazei de date de participanti in cadrul Campaniei si cu prelucrarea datelor cu caracter personal aferente.

1.3. Campania se desfasoara cu sprijinul agentiei **MERCURY360 COMMUNICATIONS S.R.L.**, agentia imputernicita de Organizator (denumita in continuare „**Agentia**”), cu sediul social in Romania, Bucuresti, Str. Gara Herastrau nr. 2, Equilibrium Building, Etaj 6, 020334, inregistrata la Registrul Comertului cu numarul J40/12388/1998, C.U.I. RO11295365, responsabila de redactarea si autentificarea Regulamentului Oficial al Campaniei si a oricaror alte documente aferente acestuia, de tragerea la sorti pentru desemnarea castigatorilor premiilor, contactarea potentialilor castigatori si livrarea premiilor Campaniei.

1.4. **Participantii** la Campanie (denumiti in continuare “**Participantii**”) sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial al Campaniei (“**Regulamentul Oficial**” sau “**Regulamentul**”), care este disponibil public si gratuit pe www.nestlebaby.ro si pe www.emag.ro, conform legislatiei aplicabile in Romania. De asemenea, Regulamentul este disponibil pe intreaga durata a Campaniei, in mod gratuit, oricarui consumator (i) in baza unui apel telefonic gratuit la Infoline Nestle Romania 0800863785, (ii) prin e-mail la contact@ro.nestle.com, sau (iii) poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la art. 1.1. de mai sus, pe toata durata de desfasurare a Campaniei.

1.5. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania va fi mediatizata in scopul informarii publicului in **Magazinul Participant** (asa cum e descris la Sectiunea 2.1), prin intermediul unor materiale publicitare cu rol informativ. Informatiile vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, iar prevederile Regulamentului vor prevala.

1.6. Organizatorul poate modifica orice aspect al prezentului Regulament Oficial, prin intocmirea unui act aditional, urmand a publica modificarile in aceeasi maniera ca prezentul Regulament, conform prevederilor art. 1.3. Data publicarii va fi data intrarii in vigoare a modificarilor, prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost facut public anterior, precum si prin notificarea autoritatilor competente, dupa caz, daca modificarile efectuate necesita o astfel de notificare.

1.7. Partenerul si Agentia vor fi denumite in continuare impreuna “**Societatile implicate in organizarea Campaniei**”.

SECTIUNEA 2. LOCUL SI DURATA CAMPANIEI

2.1. Campania este organizata si se desfasoara **pe intreg teritoriul Romaniei**, in conformitate cu prezentul Regulament, **pe platforma online eMAG** (<https://www.emag.ro/>) sau aplicatia **eMAG**, denumite in continuare “**Magazinul Participant**”.

2.2. Campania se va desfasura in perioada **03.12.2025, ora 00:00:00 – 16.12.2025, ora 23:59:59** (denumita in continuare **“Perioada Campaniei”**). Participantii pot fi inscrisi in Campanie exclusiv pe Perioada Campaniei.

SECTIUNEA 3. PRODUSELE PARTICIPANTE (MARCI SI AMBALAJE PARTICIPANTE)

3.1 Produsele Nestle participante la Campanie (denumite in continuare **“Produse Participante”**), in limita stocurilor disponibile de pe platforma online eMAG (<https://www.emag.ro/>) sau aplicatia eMAG, sunt toate produsele mentionate in lista de mai jos:

Denumire produs
Pachet Nestle NAN 3 OPTIPRO, 3x800 g, 1-2 ani
Nestle NAN 3 OPTIPRO, 400 g, 1-2 ani
Pachet Gerber, cu cereale, morcovi si portocale organic, 5x35g, de la 10 luni
Pachet Gerber, mar, banana si capsuni, 7x90g, de la 6 luni
Gustare cu cereale GERBER, Banane si Zmeura, 35 g, de la 8 luni
Pachet Gerber, legume cu vitel si cartofi organic, 6x190g, de la 6 luni
Pachet Gerbar, mazare, broccoli si dovlecel organic, 6x125g, de la 6 luni
Pachet Gerber, morcovi si cartofi dulci organic, 6x125g, de la 6 luni
Pachet Gerber, prune si para, 7x90g, de la 6 luni
Pachet Gerber, mar, fructe de padure, 12x150g, de la 6 luni
Pachet Gerber, spaghetti integrale cu carne de vita, 6x250g, de la 12 luni
Gustare cu cereale GERBER, Morcovi si Portocale, 35 g, de la 10 luni
Pachet Gerber, mar, caisa, 12x150g, de la 6 luni
Pachet Gerber, cartofi dulci cu pui si legume organic, 6x190g, de la 10 luni
Pachet Gerber, mar, coacaze si banana, 7x90g de la 6 luni
Desert Bio, GERBER, Mango, Kiwi si Cocos, 4x 90 g, de la 6 luni
Pachet Gerber, mar, piersica si caisa organic, 6x125g, de la 6 luni
Pachet Gerber, lapte cocos, mango si piersica, 7x80g, de la 6 luni
Pachet Gerber, para organic, 7x80g, de la 6 luni
Nestle NAN 3 OPTIPRO, 800 g, 1-2 ani
Nestle NAN 5 OPTIPRO, 700 g, de la 3 ani
Nestle NAN 3 Comfortis, 800 g, 1-2 ani
Nestle NAN 4 Comfortis, 800 g, de la 2 ani
Nestle NAN 3 Supreme Pro, 800g, de la 1 an
Cereale Nestle 8 Cereale cu Fructe, 250g, de la 12 luni
Nestle NAN 3 OPTIPRO 1200g, de la 12 luni
Nestle NAN 4 OPTIPRO, 800 g, de la 2 ani
Nestle Yogolino cu gris, lapte si biscuiti, 4x100g, de la 6 luni
Cereale Nestle Somn Usor Grau 5 Fructe, 250g, de la 8 luni
Cereale Nestle Mic dejun cu biscuiti, 250 g, de la 6 luni
Pachet Nestle NAN 4 Comfortis, 3x800 g, de la 2 ani
Cereale Nestle Orez si roscove, 250 g, de la 6 luni
Cereale Nestle Capsuni 200g, de la 12 luni
Cereale Nestle Orez, 250g, de la 6 luni
Cereale Nestle Ovaz cu prune, 250g, de la 6 luni
Cereale Nestle Orez cu 3 fructe, 250 g, de la 6 luni
Gustare pe baza de lapte, Nestle, din gris cu lapte si vanilie Yogolino, 4x 100 g, de la 6 luni
Cereale Nestle 8 Cereale, 250g, de la 8 luni

Pachet Gerber, morcovi, rosii si curcan, 6x190g, de la 6 luni
Cereale Nestle Stracciatella, 250g, de la 18 luni
Biscuiti Nestle pentru sugari, de la 6 luni, 180gr
Nestle Yogolino cu banane, 4x100g, de la 6 luni

3.2 **Orice alte produse** comercializate sub marca Nestle, care nu sunt mentionate la art. 3.1., **nu au calitatea de Produse Participante** pentru inscrierea in prezenta Campanie.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1 **Pot participa** in Campanie persoanele fizice care indeplinesc cumulativ urmatoarele conditii:

- au varsta de peste 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei;
- au domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania;
- au cont de utilizator deschis pe platforma online eMag (www.emag.ro);
- achizitioneaza Produse Participante in Perioada Campaniei online, de pe contul de utilizator, din Magazinul Participant, conform sectiune 2.1;
- respecta mecanismul Campaniei mentionat in cadrul Sectiunii a 5-a din cadrul prezentului Regulament Oficial;
- au citit si au inteles prevederile prezentului Regulament Oficial si sunt de acord in totalitate cu termenii si conditiile precizate de acesta.

4.2 La aceasta Campanie **nu au drept de participare** urmatoarele persoane:

- a) prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajati) Organizatorului si/sau societatilor implicate in organizarea Campaniei;
- b) prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajati) oricaror societati implicate in realizarea oricaror activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei, colaboratori ai Organizatorului, Agentiei si/sau, daca e cazul, ai Partenerului;
- c) prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajatii) prestatorilor de servicii de orice fel ai Organizatorului, care presteaza aceste servicii in interiorul sediului social, al punctelor de lucru, al depozitelor, si al oricaror imobile/locatii in cadrul carora Organizatorul isi desfasoara activitatea. Se aplica prezenta prevedere indiferent de tipul de activitate pe care angajatii acestor prestatori o desfasoara, sau de timpul pe care il petrec in imobilele/magazinele in cadrul carora Organizatorul isi desfasoara activitatea;
- d) membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele a) – c) de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora).
- e) persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor cu varsta minima acceptata conform prezentului Regulament;

4.3. Organizatorul nu isi asuma nicio raspundere si nu se va implica in niciun mod in dispute referitoare la pretentii asupra dreptului de proprietate asupra contului de utilizator deschis pe platforma www.emag.ro din cadrul caruia s-a efectuat comanda. Termenii si conditiile legale de utilizare a site-ului pot fi vizualizate aici: <https://www.emag.ro/info/termeni-si-conditii/>. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra contului deschis si din cadrul caruia s-a efectuat comanda castigatoare nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul promotiei va acorda premiul persoanei care l-a revendicat si a fost validat final in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

Definitiiile termenilor:

5.1. **Mecanism:** Pentru a participa la Campanie, Participantii trebuie sa achizitioneze din **Magazinul Participant**, in perioada de desfasurare a Campaniei, produse participante din cele listate in art. 3.1 al prezentului Regulament in valoare totala de **minimum 150 lei** (o suta cincizeci de lei), inclusiv TVA, pe acelasi document fiscal* (denumita in continuare **“Valoare Minima”**). Achizitia se poate realiza prin intermediul unui cont de utilizator** deschis pe www.emag.ro.

* In contextul prezentei Campanii, notiunea de "document fiscal" reprezinta factura fiscala emisa de Magazinul Participant la data efectuării achizitiei, prin care Participantul face dovada achizitionarii Produselor Participante la Campanie, conform mecanismului.

** In conditiile in care Participantul nu are un cont de utilizator deja deschis pe platforma eMag (www.emag.ro), in momentul plasarii unei comenzi se va crea automat un cont de utilizator, in baza furnizarii unei adrese de e-mail valide, necesara pentru finalizarea comenzii.

5.2. **Inscriere:** In contextul prezentei Campanii, notiunea de inscriere se refera la achizitia oricaror Produse Participante in valoare totala de **minimum 150 lei** (o suta cincizeci de lei), inclusiv TVA, pe acelasi document fiscal, in **Magazinul Participant, inscrierea realizandu-se automat in baza numarului comenzii plasate.** Pentru inlaturarea oricarui dubiu, un Participant va fi inscris automat la prezenta Campanie cu ocazia fiecarei achizitii de Produse Participante care indeplineste conditiile prezentului Regulament, fara a exista o limita a numarului inscrierilor.

5.3. **Participant:** Un Participant unic se identifica, in mecanismul automat al Campaniei, numai prin contul de utilizator (**adresa de e-mail**) prin care a realizat plasarea unei comenzi pe www.emag.ro, facturata in Perioada Campaniei, care contine Produse Participante respectand conditia de participare cu o comanda in Valoarea Minima impusa (conform art. 5.1).

5.4. Desemnarea castigatorilor se va realiza prin tragere la sorti, dupa finalizarea Campaniei, conform procedurii stabilite in art. 6.3 – 6.7 din prezentul Regulament.

5.5. Pentru fiecare document fiscal pe care se regaseste o achizitie de Produse Participante in valoare totala de **minimum 150 lei** (o suta cincizeci de lei), inclusiv TVA, un Participant se poate inscrie in Campanie o singura data, prin aceeasi modalitate de inscriere automata stabilita de prezentul Regulament. Fiecare inscriere automata ii garanteaza unui Participant o sansa de castig. Un Participant poate castiga, in cadrul prezentei Campanii, **maximum un (1) premiu**, indiferent de numarul de achizitii/ inscrieri automate efectuate.

5.6. Pe langa Produsele Participante, este permis sa apara si alte produse in comanda plasata.

5.7. In situatia in care pe un document fiscal (aferent unui numar unic al comenzii plasate) se gasesc Produse Participante cu o valoare mai mare decat suma minima impusa, consumatorul va avea dreptul la o **singura inscriere in Campanie pe acelasi document fiscal/ pe acelasi numar de comanda.** Daca un consumator doreste sa achizitioneze mai multe Produse Participante pentru mai multe inscrieri automate in Campanie, acesta va trebui sa indeplineasca o noua conditie de participare pentru fiecare inscriere, respectiv sa achizitioneze Produse Participante in Valoarea Minima impusa pe cate un document fiscal diferit.

5.8. Un Participant are dreptul la un numar nelimitat de inscrieri in Campanie, fiecare document fiscal, respectiv numar de comanda in care se regaseste o noua achizitie de Produse Participante in valoare totala de **minimum 150 lei** (o suta cincizeci de lei) (TVA inclusa) conform mecanismului descris la art. 5.1., reprezinta o noua sansa la premiile Campaniei.

5.9. Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga inscrierile in Campanie; orice neregula ce va fi clasificata ca incercare de fraudare se soldeaza cu blocarea si eliminarea definitiva a Participantului in cauza si/sau anuntarea acestuia, la latitudinea Organizatorului. Daca se constata ca un singur Participant a efectuat inscrieri folosind mai multe conturi de utilizator si este suspect de fraudă, Organizatorul isi rezerva dreptul sa (i) solicite lamuriri si orice documente relevante, (ii) invalideze toate inscrierile cu care Participantul suspect de fraudă s-a inscris in Campanie, (iii) blocheze, pe toata Perioada Campaniei, contul/conturile de utilizator prin care Participantul suspect de fraudă s-a inscris in Campanie. Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida si de a nu livra premii acelor Participanti care incearca fraudarea Campaniei, indiferent daca numele acestora au fost facute publice sau nu.

SECTIUNEA 6. PREMIILE SI VALOAREA ACESTORA. DESEMNAAREA CASTIGATORILOR

6.1 La finalul Campaniei Organizatorul va acorda, prin intermediul Agentiei, **prin tragere la sorti**, 25 premii, dupa cum urmeaza:

Denumire premii	Cantitate (buc)	Valoare unitara (lei, inclusiv TVA)	Valoare totala (lei, inclusiv TVA)
card cadou emag	20	150	3,000.00
Robot de aspirare Philips	5	1690	8,450.00

Descrierea premiilor

- **Card cadou emag, in valoare de 150 lei, inclusiv TVA** – se va transmite in format digital, la adresa de e-mail comunicata Agentiei, conform procedurii din Sectiunea 7. Cardul Cadou are o valabilitate de 6 luni. Cardul Cadou poate fi aplicat, sub forma de reducere, pe o singură comandă de la eMAG, valoarea sa fiind scăzuta din totalul comenzii. Castigatorul poate cumpara orice de pe eMAG, mai puțin Asigurari si Cartele Prepaid.
- **Robot de aspirare Philips Seria 2000 XU2000/10, 2700 Pa, aspirator si mop, Wi-Fi, Navigare radar LDS, Filtru EPA11 lavabil, scanare la 360 de grade, autonomie pana la 130 min, 5 harti, 4 niveluri de aspirare, aplicatie HomeRun, albastru**
- Valoarea totala a premiilor acordate in cadrul prezentei Campanii este de **11,450 (unsprezece mii patru sute cincizeci) Lei**, incluzand TVA.

6.2. Premiile Campaniei vor fi acordate castigatorilor desemnati prin tragere la sorti, utilizand un program computerizat specializat de extragere aleatorie, in prezenta unui reprezentant al Agentiei, in calitate de reprezentant al Organizatorului, si a unui notar public sau avocat.

6.3. Baza de date pentru tragerea la sorti (reprezentand baza cu numarul comenzilor inscrise automat in Campanie, cu status livrat) va fi furnizata de catre Partener catre Agentie pana la data de **19.12.2025**. Pentru claritate, Organizatorul nu isi va asuma niciun tip de raspundere rezultata din orice aspecte legate de continutul bazei de date pentru tragerile la sorti nici pentru modalitatea de validare a inscrierilor.

6.4. Extragerea se va efectua in maxim 14 zile lucratoare de la finalizarea Campaniei, in data de **22.12.2025**, prin intermediul unui program electronic de extrageri aleatorii, in prezenta unui reprezentant al Agentiei in calitate de reprezentant al Organizatorului si a unui notar public. In cazul in care, din motive tehnice, Partenerul nu poate finaliza procesarea tuturor numerelor de comenzi pentru persoanele eligibile pentru a participa la prezenta Campanie si includerea respectivelor persoane in cadrul bazei de date, Partenerul va notifica Agentia si/sau Organizatorul cu privire la aceste aspecte, iar termenul pentru efectuare a extragerii se va prelungi cu 15 zile lucratoare. Agentia va realiza extragerea dupa ce baza de date va fi completa conform prezentului Regulament, anuntand aceasta modificare si toate modificarile subsecvente indiferent de data survenita printr-un act aditional la Regulament care va fi facut public in modalitatea prevazuta la art. 1.3 si in temeiul art. 1.6.

6.5. In vederea desemnarii castigatorilor, Partenerul va transmite Organizatorului si/sau Agentiei, inainte de termenul extragerii mentionat la art. 6.3, respectiv **pana la data de 19.12.2025**, numarul comenzilor care indeplinesc conditiile de participare la tragerea la sorti conform prezentului Regulament Oficial, in vederea realizarii extragerii, respectiv: comenzile care cuprind Produse Participante in Valoarea Minima impusa de Regulament si care figureaza cu status „livrat” (se vor exclude comenzile care, desi respecta mecanismul Campaniei, sunt refuzate/ anulate/ returnate). Pentru evitarea oricarui dubiu, Partenerul va pune la dispozitia Organizatorului si/sau Agentiei exclusiv **numarul comenzilor** participante, fara ca orice date cu caracter personal sa fie comunicate catre Organizator si/sau catre Agentie. Identificarea castigatorilor in **numarului unic al unei comenzi** se va face de catre Partener.

6.6. Se vor extrage cate **un (1) potential castigator si cate trei (3) rezerve pentru fiecare premiu acordat**. La tragerea la sorti participa toate inscrierile valide inregistrate automat pe toata Perioada Campaniei. Cu ocazia tragerii la sorti se va redacta un proces verbal al extragerii, ce va fi semnat de persoanele prezente la extragere. Ulterior efectuării extragerii de către Agentie, Organizatorul/Agentia va transmite baza de date către Partener, în vederea identificării datelor personale ale castigatorilor în baza conturilor de utilizatori prin care s-au efectuat comenzile extrase castigatoare. Agentia va contacta castigatorii în vederea parcurgerii procedurii de validare și transmite prin e-mail a premiilor.

6.7. Premiile din aceasta Campanie nu sunt transmisibile și nu pot fi înlocuite. În mod special, Organizatorul nu este responsabil pentru imposibilitatea revendicării și a utilizării premiilor. Nu se poate acorda contravaloarea în bani a premiilor acordate în cadrul acestei Campanii.

6.8. Dacă în timpul Campaniei nu se înregistrează nicio înscriere automată sau se înregistrează mai puține decât numărul premiilor, atunci premiile Campaniei rămase neatribuite vor rămâne la dispoziția Organizatorului.

6.9. Un Participant unic, identificat prin același cont de utilizator și aceleași date personale, dacă are mai multe participări valide efectuate în Perioada Campaniei (respectiv câte un număr diferit de comandă/ document fiscal diferit pentru fiecare înscriere), are posibilitatea să castige maximum un (1) premiu în prezenta Campanie.

6.10. Numele castigatorilor, precum și premiile castigate de acestia, vor fi publicate pe www.nestlebaby.ro în maximum 10 zile lucrătoare de la validarea finală a tuturor premiilor, potrivit prevederilor legale. Organizatorul își rezervă dreptul de a invalida și de a nu acorda premii acelor Participanți care încearcă obținerea de castiguri utilizând conturi de utilizator eMAG diferite, indiferent dacă numele acestora au fost făcute publice sau nu. Organizatorul își rezervă dreptul de a afișa numele castigatorilor și în timpul procesului de validare, utilizând de fiecare dată mențiuni corespunzătoare, spre exemplu, în curs de prevalidare, în curs de validare, validat etc.

6.11. Dacă sunt identificate cazuri de fraudare a mecanismului de desemnare a castigatorilor, Organizatorul are dreptul de a elimina Participantul din Campanie, de a solicita restituirea premiilor astfel castigate și de a demara proceduri legale de atragere a răspunderii civile și după caz penale împotriva respectivelor persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

SECȚIUNEA 7. PROCEDURA PENTRU REVENDICAREA INITIALA, VALIDAREA SI PRIMIREA PREMIILOR

A. Revendicare initiala:

7.1. Până la validarea finală, un Participant ce a fost extras drept castigator va fi numit "*Potential Castigator*" și trebuie să îndeplinească următorii pași pentru a fi declarat castigator final: revendicare inițială, prevalidare electronică și validare finală. Neîndeplinirea sau îndeplinirea parțială a oricărei din cele trei etape de către un potential castigator, conduce la invalidarea acestuia și apelarea la rezerve, în ordinea în care acestea au fost extrase.

7.2. După extragere, Organizatorul/Agentia va transmite baza de date către Partener, în vederea identificării datelor personale ale castigatorilor în baza conturilor de utilizatori prin care s-au efectuat comenzile extrase castigatoare. După ce Agentia se află în posesia bazei cu datele personale ale potentialilor castigatori, se va efectua procedura de validare. Potentialul castigator va fi contactat de Agentie în termen de 2 (două) zile lucrătoare, pe numărul de telefon pe care acesta l-a oferit în momentul creării contului de utilizator/plasării comenzii pe eMAG, în vederea revendicării premiului castigat. Agentia va efectua maximum 3 (trei) apeluri în acest termen și, în cazul în care potentialul castigator nu poate fi contactat (prin imposibilitate de contactare se înțeleg situațiile în care numărul de telefon nu este alocat, telefonul este închis sau numărul respectiv nu poate fi contactat, nu se află în aria de acoperire etc.), premiul va fi invalidat, fără nicio despăgubire din partea Organizatorului/ Partenerului, Agentia având dreptul să treacă la validarea rezervelor, în ordinea extragerii acestora. Rezervele vor fi contactate respectându-se aceeași procedură.

7.3. În cadrul revendicării inițiale, potentialului castigator i se va solicita să:

- a) își exprime acordul expres și neechivoc pentru colectarea, prelucrarea și introducerea datelor cu caracter personal ce urmează a fi comunicate în baza de date aferentă derulării Campaniei, în vederea atribuirii premiului;
- b) comunice dacă este/nu este angajatul uneia din companiile implicate în această Campanie sau ruda de gradul I cu o persoană angajată la una din companiile menționate la art. 4.2.;
- c) comunice adresa de e-mail (pentru transmiterea electronică a premiilor).

B. Prevalidare electronica:

7.4 In urma revendicarii initiale descrise mai sus, in scopul prevalidarii electronice, Agentia va solicita Potentialului Castigator transmiterea prin e-mail sau fax, coordonate suplimentare comunicate exclusiv Potentialilor Castigatori, in termen de 2 (doua) zile lucratoare de la momentul revendicarii premiului, urmatoarele date suplimentare necesare derularii Campaniei:

7.4.1 Fiind **premii impozabile, respectiv cele cu valoare mai mare de 600 de lei**, pentru acordarea premiului si indeplinirea obligatiilor fiscale de catre Organizator este necesara transmiterea unei copii CI sau CNP pe adresa de e-mail validare@mercury360.ro.

7.5 Avand in vedere obligatia Organizatorului, conform legii aplicabile in Romania, de a face publice numele castigatorilor si premiile castigate de acestia, comunicarea acestor date si acordul in vederea prelucrarii lor sunt conditii obligatorii de validare a castigatorului.

7.6 In cazul in care pasii de revendicare si, dupa caz, de prevalidare au decurs corespunzator, Potentialul Castigator poate fi considerat castigator final si are dreptul sa intre in posesia premiului.

C. Validarea finala:

7.7 Dupa indeplinirea procedurilor mentionate in prevalidarea electronica, Castigatorii vor primi premiile prin e-mailul furnizat in momentul prevalidarii telefonice/ furnizat in momentul prevalidarii electronice. Agentia va transmite premiul in termen de maximum 40 de zile lucratoare de la data prevalidarii, la adresa de e-mail specificata de castigator. Dovada predarii premiului se va face printr-un raspuns (reply) la email-ul primit de catre Castigator pentru confirmarea primirii premiului, in termen de 5 (cinci) zile lucratoare. In cazul in care Castigatorul nu respecta termenul mentionat anterior, Organizatorul isi rezerva dreptul de a-l contacta prin intermediul Agentiei, prin numarul de telefon pe care Castigatorul l-a oferit in momentul crearii contului de utilizator/ plasarii comenzii pe eMAG, in vederea confirmarii primirii premiului.

7.8 Termenele de revendicare si prevalidare vor fi aplicate si eventualelor rezerve, in situatia in care potentialul castigator nu indeplineste conditiile prezentului Regulament.

7.9 Pentru a intra in posesia premiului, Potentialul Castigator trebuie sa trimita Agentiei, prin email, si copia CI a acestuia, pentru plata impozitului de catre Organizator. Dupa validarea finala, Castigatorii vor primi premiile urmand procedura mentionata in art. 7.7 de mai sus.

7.10 Odata cu transmiterea electronica a premiului, Organizatorul este liberat fata de castigator de orice obligatie nascuta in temeiul prezentului Regulament Oficial.

7.11 In oricare din situatiile de mai jos se gaseste un Potential Castigator, premiul acestuia va fi invalidat:

- a) un Potential Castigator furnizeaza la revendicare informatii incomplete sau eronate; sau
- b) un Potential Castigator nu revendica premiul in termenul acordat; sau
- c) un Potential Castigator nu prezinta documentatia solicitata de catre Organizator in termenele acordate conform prezentului Regulament Oficial;

Alte clauze referitoare la acordarea premiilor:

7.12 In caz de invalidare, Organizatorul isi rezerva dreptul de a oferi premiul Participantilor extrasi ca rezerve, in ordinea in care au fost extrasi in lista de rezerve. In cazul in care nici rezervele nu indeplinesc conditiile prezentului Regulament Oficial, premiul va ramane la dispozitia Organizatorului.

7.13 Validarea castigatorilor in cadrul Campaniei nu implica obtinerea acordului pentru utilizarea datelor personale in activitati ulterioare de marketing direct sau in alte tipuri de comunicari de marketing ulterioare.

7.14 Premiile acordate potrivit Regulamentului Oficial nu pot fi inlocuite cu alte premii si nici nu se poate acorda contravaloarea premiilor in bani. In cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul castigat, asa cum este acesta descris in Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului. Premiul respectiv se va atribui Participantilor extrasi ca si rezerve sau, dupa caz, va ramane la dispozitia Organizatorului.

7.15 In situatia in care castigatorul unui premiu este lipsit de capacitate de exercitiu, are capacitate restransa de exercitiu sau prezinta handicap ce limiteaza capacitatea de a comunica, acesta este indreptatit sa intre in posesia premiului numai prin reprezentantul sau legal ce a dovedit aceasta calitate. Dovada calitatii de reprezentant legal se va efectua prin trimiterea documentelor din care sa reiasa calitatea acestuia. Astfel toate procedurile descrise in prezentul Regulament se vor efectua fata de reprezentantul legal al castigatorului.

7.16 Premiile acordate in cadrul prezentei Campanii pot fi revendicate doar pe teritoriul Romaniei.

SECTIUNEA 8. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RASPUNDERII

8.1. Organizatorul si societatile implicate in organizarea prezentei Campanii nu isi asuma nicio raspundere si nu vor fi parte in litigiile referitoare la disputarea dreptului de proprietate asupra contului de utilizator prin care s-a efectuat comanda. Existenta vreunui litigiu referitor la dreptul de proprietate asupra contului de utilizator nu va influenta acordarea premiului de catre Organizator Participantului care a revendicat premiul in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial si care a respectat procedurile de revendicare a premiilor prevazute de prezentul Regulament Oficial.

8.2. Prin participarea la Campanie, toti Participantii si eventualii castigatori sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a Participantilor si eventualilor castigatori si eliminarea din Campanie.

8.3. Organizatorul si societatile implicate in organizarea prezentei Campanii, nu au nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor, sau dupa termenul de revendicare a premiilor prevazut in prezentul Regulament Oficial. Responsabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

8.4. Organizatorul Campaniei si societatile implicate in organizarea prezentei Campanii, nu isi asuma raspunderea, incluzand, dar fara a se limita la, pentru:

- a) pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea in Campanie, cauzate de sistemul Partenerului;
- b) situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie.
- c) Situatiile in care inscrierile automate sunt invalidate, ca urmare a refuzarii/ anularii/ returnarii comenzii.

8.5. Organizatorul si societatile implicate in organizarea prezentei Campanii isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa anumite tentative de fraudă, inscrierile respective vor fi anulate.

8.6. Organizatorul si societatile implicate in organizarea prezentei Campanii isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice Participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei.

8.7. Prin inscrierea in Campanie, Participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta, si este de acord cu urmatoarele:

- a) Participantul este singurul raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;
- b) Participantul declara ca nu sufera de afectiuni fizice sau psihice care sa faca imposibila utilizarea premiului si ca este constient de conditiile normale de utilizare a premiilor si Participantul poate face uz de acestea fara a constitui o amenintare la adresa sanatatii si integritatii sale corporale, si/sau a celor din jur;

8.8. Organizatorul si societatile implicate in Campanie:

- a) nu sunt raspunzatori pentru disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul transmiterii electronice a premiilor;
- b) sunt exonerati de catre Participanti, acordul de vointa al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre acestia in legatura cu premiile, ulterior momentului preluarii acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand, dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;
- c) nu sunt raspunzatori de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre Participanti unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.

- d) nu sunt raspunzatori pentru modul de utilizare a premiilor de catre castigatori (castigatorii sunt singurii responsabili de utilizarea acestora in conformitate cu prevederile legale in domeniu).

SECTIUNEA 9. TAXE SI IMPOZITE

- 9.1. In cazul premiilor acordate, Organizatorul se obliga sa calculeze si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori, in conformitate cu Legea 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare. Orice obligatii de natura fiscala sau de alta natura in legatura cu premiile castigate sunt in sarcina exclusiva a castigatorilor, cu exceptia acelor care trebuie retinute la sursa conform prevederilor legale in vigoare, daca acestea vor fi datorate.
- 9.2. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (cheltuieli legate de achizitia Produselor Participante, de accesul la Internet in vederea consultarii Regulamentului Oficial de Desfasurare a Campaniei etc.). Cheltuielile mai sus prevazute nu sunt si nici nu vor putea fi considerate a fi „cheltuieli indirecte” in sensul Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, astfel cum a fost republicata, cu modificarile ulterioare.

SECTIUNEA 10. ASPECTE LEGALE CU PRIVIRE LA PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- 10.1. Pentru implementarea prezentei Campanii, in scopurile specifice indicate mai jos, sunt prelucrate date cu caracter personal indicate in tabelul de mai jos:

Categoria de persoane vizate	Operatorul	Date cu caracter personal	Scop
Participant	Partenerul	Date aferente contului de utilizator: nume, prenume, numar de telefon, adresa e-mail.	Inscriere in campanie
	Organizatorul/ Agentia	Numarul comenzii plasate pe eMAG	Extragerea potentialilor castigatori/ rezervelor
Potential Castigator	Partenerul Organizatorul Agentia	Nume, prenume, numar de telefon, adresa de e-mail, numarul comenzii	Revendicare telefonica
Castigator	Organizatorul Agentia	Nume, prenume, numar de telefon, adresa de e-mail, copie CI sau CNP.	Validare finala Acordare si transmitere electronica a premiilor Obligatii fiscale

- 10.2. Prin simpla participare la aceasta Campanie, Participantii inteleg ca, in acest scop, datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate de Organizator si/sau Partener, inclusiv prin intermediul Agentiei, conform art. 10.1, in vederea organizarii Campaniei, deliberarii, validarii, anuntarii castigatorilor, atribuirii premiilor, precum si pentru indeplinirea obligatiilor financiar-contabile si fiscale, in conformitate cu Regulamentul General privind Protectia Datelor nr. 679/2016 (in continuare “RGPD”) si Nota de informare Nestle privind prelucrarea datelor cu caracter personal care se gaseste pe website-ul Organizatorului la link-ul <https://www.nestle.ro/info/prelucrarea-datelor-cu-caracter-personal>.
- 10.3. Politica Partenerului privind prelucrarea datelor cu caracter personal, privind conturile de utilizator, este disponibila la: <https://www.emag.ro/info/prelucrarea-datelor-cu-caracter-personal/>. Partenerul isi asuma intreaga responsabilitate pentru prelucrarea datelor cu caracter personal din baza de date pe care o detine si care este folosita in prezenta Campanie, cat si pentru detinerea si/sau obtinerea acordului valabil al participantilor pentru a fi inscrisi in mod automat in prezenta Campanie.

- 10.4. Participantii inteleg ca prelucrarea datelor sale personale in conditiile si in scopul declarat prin acest Regulament Oficial este indispensabila derularii Campaniei.
- 10.5. Datele cu caracter personal prelucrate in cadrul acestei Campanii promotionale vor putea fi dezvaluite de Organizator si de catre Partener catre Imputernicitii ai acestora (acestea urmand sa fie utilizate strict in limitele si conform instructiunilor stabilite de cei mentionati anterior), autoritatilor competente in cazurile in care Organizatorul si Partenerul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare, publicului (in cazul castigatorilor), furnizorilor de servicii suport ori consultantilor, numai pentru scopurile mentionate in prezentul Regulament Oficial.
- 10.6. In scopul prelucrarii datelor cu caracter personal de catre Organizator si Partener, acestia au calitatea de operatori asociati si pentru respectivele procesari de date au incheiat un acord scris prin care au fost adresate aspectele relevante din RGPD.
- 10.7. Baza de date realizata ca urmare a derularii prezentei Campanii reprezinta proprietatea Partenerului care o pune la dispozitia Organizatorului si Agentiei pentru a-si indeplini obligatiile in privinta derularii prezentei Campanii. Implementarea si organizarea bazei de date cuprinzand Participantii la Campanie in concordanta cu prevederile prezentului Regulament implica o obligatie de diligena din partea Partenerului, acesta urmand sa gestioneze baza de date cu diligena si prudenta. Partenerul este exonerat orice raspundere libera de culpa sa exclusiva in cazul in care baza de date nu este functionala, nu este completa sau nu isi poate indeplini scopul conform prezentului Regulament.
- 10.8. Participantii la Campanie, in calitate de persoane vizate, isi pot exercita urmatoarele drepturi, conform legii aplicabile in domeniul protectiei datelor, anume: dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul la rectificare, dreptul la stergerea datelor („dreptul de a fi uitat”), dreptul de opozitie, dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate, dreptul de a se adresa justitiei sau Autoritatii de supraveghere competente, dreptul la restrictionarea prelucrarii, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a isi retrage consimtamantul atunci cand exista o prelucrare care se bazeaza pe acest Regulament.
- 10.9. Datele personale ale Participantilor sunt prelucrate de catre Organizator si/sau Partener in temeiul relatiei contractuale ce este stabilita prin acceptarea Regulamentului Campaniei, in scopul desfasurarii Campaniei, validarii, atribuirii premiilor, anuntarii publice a castigatorilor. De asemenea, datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei sunt prelucrate si in scopul respectarii prevederilor legislatiei financiar-contabile si fiscale, precum si de arhivare. Datele sunt prelucrate avand la baza consimtamantul liber exprimat al Participantilor.
- 10.10. Pentru acuratetea informatiilor si ulterioare verificari, toate convorbirile telefonice si/sau comunicarea prin email ce se vor derula intre Agentie si Participanti sau Organizator si Participanti, pot fi inregistrate.
- 10.11. In situatia in care unul sau mai multi Participanti isi vor exprima dezacordul cu privire la inregistrarea convorbirilor telefonice, acestia vor primi un numar de fax sau adresa de e-mail, prin intermediul carora pot comunica in forma scrisa. La randul lor, acestia au obligatia de a pune la dispozitia Organizatorului un numar de fax sau o adresa de e-mail unde pot primi corespondenta, in caz contrar situatia adusa la cunostinta Organizatorului nu va putea fi rezolvata iar acesta isi declina competenta.
- 10.12. Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii promotionale vor putea fi dezvaluite de Organizator catre partenerii contractuali ai acestuia (acestea urmand sa fie utilizate strict in limitele si conform instructiunilor stabilite de Organizator), companiilor din acelasi grup cu Organizatorul, autoritatilor competente in cazurile in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare, precum si publicului (in cazul castigatorilor). Organizatorul poate transfera datele cu caracter personal in alte state din cadrul sau din afara Uniunii Europene (de ex., altor companii din acelasi grup). Partenerul nu va transfera date cu caracter personal in afara Uniunii Europene sau a Spatiului Economic European.
- 10.13. Prin comunicarea datelor cu caracter personal in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament participantii la campanie inteleg ca datele lor personale vor intra in baza de date a Partenerului si, pentru potentiali castigatori si castigatori, a Organizatorului, in scopul derularii Campaniei, pentru validarea si atribuirea premiilor acordate in cadrul Campaniei, dar si pentru indeplinirea obligatiilor impuse de lege Organizatorului.

- 10.14. Pentru exercitarea drepturilor prevazute de RGPD, Potentialii castigatori si Castigatorii vor trimite Organizatorului cererile formulate cu privire la datele lor cu caracter personal, in scris, datate si semnate, la adresa din Bucuresti, Str. George Constantinescu nr. 3, sc A, etaj 7, sector 2, cod postal 020339 sau la adresa de e-mail dataprotection@ro.nestle.com.
- 10.15. In considerarea dispozitiilor legale aplicabile, Partenerul a desemnat un Responsabil cu Protectia Datelor (Denumit si DPO sau Data Protection Officer). Acesta poate fi contactat de catre Participanti, Potentiali Castigatori si Castigatori la adresa de e-mail: data.protection@emag.ro, sau prin posta sau curier la adresa: Str. Gara Herăstrău nr. 6, Globalworth Square, etajul 8, Sector 2, Bucuresti – cu mentiunea *in atentia Responsabilului eMAG cu protectia datelor*.
- 10.16. Dupa solutionarea eventualelor cereri, reclamatii privind prelucrari nejustificate, in masura in care acestea sunt intemeiate, datele personale colectate vor fi distruse si nu vor fi procesate in niciun mod, cu exceptia cazului in care prelucrarea este impusa de obligatiile legale ce revin Organizatorului sau atunci cand exista un interes legitim.
- 10.17. Organizatorul, Partenerul si Agentia se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor cu caracter personal si sa aplice masurile tehnice si organizatorice adecvate pentru protejarea acestor date impotriva pierderii, distrugerii accidentale sau ilegale, dezvaluirii sau accesului neautorizat, precum si impotriva oricarei forme de prelucrare ilegala. Participantii la aceasta promotie declara ca sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament, pe care le-au citit si le-au inteles integral.
- 10.18. Organizatorul si Agentia iau toate masurile necesare pentru a se asigura ca datele cu caracter personal sunt prelucrate numai pentru perioada necesara pentru scopurile stabilite in prezentul Regulament. Pentru indeplinirea de catre Organizator si/sau de catre Agentia, a obligatiilor legale, juridice si fiscale, datele de inregistrare ale Participantilor vor fi colectate si retinute, dupa cum urmeaza: a) Datele castigatorilor premiilor, indiferent de valoarea premiului, vor fi prelucrate si/sau pastrate de Organizator si/sau Agentia pe durata si dupa incetarea campaniei, pe o durata de minimum 7 ani; b) Datele Participantilor necastigatori vor fi prelucrate si/sau pastrate de catre Organizator si/sau Agentia pe durata campaniei si pe o durata de 90 de zile calendaristice de la sfarsitul perioadei campaniei. La expirarea termenului de 90 de zile anterior mentionat, Organizatorul si Agentia vor sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare. Daca termenul de 90 de zile calendaristice se implineste intr-o zi nelucratoare, acesta se va implini in prima zi lucratoare ulterioara acestuia.

SECTIUNEA 11. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

11.1. Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, astfel cum este descrisa la punctul 13.1, precum si de prevederile legale in vigoare, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie. Incetarea Campaniei inainte de termen va fi facuta publica prin aceleasi modalitati in care a fost facut public si prezentul Regulament Oficial.

SECTIUNEA 12. SESIZARI SI LITIGII

- 12.1. In vederea solutionarii sesizarilor de orice natura, Participantii la Campanie pot adresa Organizatorului, in termen de maxim 15 zile calendaristice de la inchiderea Campaniei, o solicitare telefonica, la numarul de infoline 0800.863.785 (linie telefonica gratuita) sau o cerere scrisa prin e-mail la adresa de e-mail contact@ro.nestle.com sau prin posta la adresa sediului social mentionat la punctul 1.1., cu indicarea numelui Campaniei.
- 12.2. Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

SECTIUNEA 13. FORTA MAJORA

- 13.1. In scopul acestui Regulament Oficial, forta majora inseamna orice eveniment extern, imprevizibil, absolut, invincibil si inevitabil a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.
- 13.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca va invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice acest aspect Participantilor la in termen de 15 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora, prin mijloace de comunicare disponibile.
- 13.3. In intelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri fortuite care inlatura raspunderea Organizatorului, dar fara a se limita la acestea, urmatoarele evenimente:
- a) pierderea bazelor de date care contin inscrierile in Campanie;
 - b) avariarea sistemului informatic de stocare a datelor si alocare a premiilor;
 - c) tentative de fraudare a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
 - d) orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului Oficial si care poate interzice sau modifica termenii acestuia.
- 13.4. Enumerarea din articolul de mai sus nu este limitativa, fiind utilizata numai in scop exemplificativ.

Prezentul Regulament Oficial, impreuna cu Anexele sale, a fost redactat de catre Agentie in numele Organizatorului cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, modif., fiind autentificat anterior demararii campaniei de un notar public. Tehnoredactat in forma expres solicitata de parte si autentificat la Societatea Profesionala Notariala „OPREA ALEXANDRA RODICA si BOSTINA-TONEA LAURA-ANDREEA”, intr-un exemplar original care ramane in arhiva biroului notarial si 3 (trei) duplicate, din care unul ramane in arhiva biroului notarial, iar 2 (doua) exemplare s-au eliberat partilor.

Organizator,
NESTLE ROMANIA S.R.L.
Prin Imputernicit,
Mercury360 Communications

