

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

„Poti castiga cu Nestle FamilyNes”

Perioada totala a campaniei: 01.09.2025 – 30.09.2025

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Campania promotionala „Poti castiga cu Nestle FamilyNes” (in continuare “**Campania**”) este organizata de **NESTLE ROMÂNIA S.R.L. (“Organizatorul” sau “Nestlé”)**, cu sediul in Bucuresti, Str. George Constantinescu nr. 3, scara A, etaj 7, sector 2, cod postal 020339, cu numar in Registrul Comertului J2010010813404, CUI 8184502, avand INFOLINE Nestlé Romania: 0800.863.785 (linie telefonica gratuita, apelabila din orice retea nationala fixa sau mobila).

1.2. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament oficial al Campaniei (“Regulamentul Oficial” sau “Regulamentul”), care este disponibil public si gratuit pe www.nestlebaby.ro sau poate fi pus la dispozitie (i) in baza unui apel telefonic gratuit la Infoline Nestlé Romania, (ii) prin e-mail la contact@ro.nestle.com, sau (iii) pe baza unei solicitari scrise in atentia Organizatorului, la sediul social mai sus indicat.

1.3. Redactarea si autentificarea Regulamentului Oficial si ale oricarui Act Adicional la acesta, coordonarea mecanismului Campaniei, a bazei de date aferente derularii Campaniei si expedierea premiilor vor fi realizate si operate prin intermediul MERCURY360 COMMUNICATIONS S.R.L., societate comerciala cu sediul in Romania, Bucuresti, Str. Gara Herastrau nr. 2, Equilibrium Building, Etaj 6, 020334, inregistrata la Registrul Comertului cu numarul J1998012388407, C.U.I. RO11295365 (denumita in continuare “Agentia”).

1.4. Organizatorul poate modifica orice aspect al prezentului Regulament Oficial, prin intocmirea unui act aditional, urmand a publica modificarile in aceeasi maniera ca prezentul Regulament, data publicarii fiind data intrarii in vigoare a modificarilor.

SECTIUNEA 2. LOCUL SI DURATA CAMPANIEI

2.1. Campania este organizata si se desfasoara **pe intreg teritoriul Romaniei**, in conformitate cu prezentul Regulament, in (**atat magazinele fizice, cat si platforma lor online**) denumite “**Magazine Participante**”, in perioada 01.09.2025 ora 00.00.00 – 30.09.2025 ora 23.59.59, ora României (“**Perioada Campaniei**”).

2.2. Campania este deschisă participării persoanelor fizice cu vârsta de minimum 18 ani (împliniți până la data începerii Campaniei) care achiziționează produsele participante la Campanie, în decursul derulării acesteia (01.09.2025 ora 00.00.00 – 30.09.2025 ora 23.59.59, ora României), și care respectă termenii și condițiile prezentului Regulament Oficial (denumite în continuare „Participanți”).

2.2.1 Participantii se pot inscrie in campanie **exclusiv in Perioada Campaniei**, cu documente fiscale conform art.

5.4. Este considerata invalida inscrierea unui document fiscal in afara perioadei de inscriere aferenta retelei respective, indiferent de data acestuia.

SECTIUNEA 3. PRODUSELE PARTICIPANTE (MARCI SI AMBALAJE PARTICIPANTE)

Produsele Nestle participante la Campanie (in continuare “**Produse Participante**”) sunt urmatoarele:

Formula de lapte pentru copii de varsta mica sanatosi (pentru copii cu varsta peste 1 an):

NAN SUPREME 3 800g
 NAN OPTIPRO 3 de 400g, 800g si 1200g
 NAN OPTIPRO 4 800g
 NAN 5 OPTIPRO (2x350g)
 NAN Comfortis 3 800g
 NAN Comfortis 4 800g
 NAN 3 OPTIPRO 2x800g multipack
 NAN 3 COMFORTIS 2x800g multipack
 NAN 4 OPTIPRO 2x800g multipack
 NAN 4 COMFORTIS 2x800g multipack

Cereale Nestlé® pentru inceperea diversificarii:

Cereale Nestlé® Orez, 250g
 Cereale Nestlé® Orez si roscove, 250g
 NESTLE Cereale cu Lapte si Banana 200g

Cereale Nestlé® de la 6 luni:

Cereale Nestlé® Somn Usor Flori de tei, 250g,
 Cereale Nestlé® Ovaz cu Prune, 250g,
 Cereale Nestlé® Mic dejun cu biscuiti, 250g,
 Cereale Nestlé® Orez cu 3 fructe 250g,

Cereale Nestlé® de la 8 luni:

Cereale Nestlé® 8 Cereale, 250g
 Cereale Nestlé® Somn Usor grau si 5 fructe, 250g,

Cereale Nestlé® de la 12 luni:

Cereale Nestlé® 8 Cereale cu Miere, 250g,
 Cereale Nestlé® 8 Cereale cu Fructe, 250g,
 Cereale Nestlé® JUNIOR Căpșuni, 200g
 Cereale Nestlé® JUNIOR 3 Fructe, 200g

Cereale Nestlé® de la 18 luni:

Cereale Nestlé® 8 cereale cu Stracciatella, 250g,

Gustare Nestlé® Yogolino de la 6 luni:

Gustare Nestlé® Yogolino Gustare cu lapte si biscuiti, 4 x 100g,
 Gustare Nestlé® Yogolino Gris cu lapte, 4 x 100g,
 Gustare cu lapte Nestlé® Yogolino Banane, 4 x 100g,
 Gustare cu lapte Nestlé® Yogolino Caise, 4 x 100g,

Gustare din cereale de la 8 luni:

GERBER Organic Puff Banana Zmeura 35g,

Gustare din cereale de la 10 luni:

GERBER Organic Chip Carrot Orng 35g,

Piure bebelusi GERBER inceperea diversificarii:

GERBER BIO Morcov Cartof dulce 125g
 GERBER BIO Mazare Brocoli Dovleac 125g

GERBER BIO Piure Pere 80g
GERBER BIO Piure Mango 80g

Piure bebelusi GERBER de la 6 luni:

GERBER BIO Mar Sfecla Rosie 125g,
GERBER BIO Legume Vitel Cartof 190g,
GERBER BIO Morcov Curcan Rosi 190g,
GERBER BIO Mango Kiwi Cocos 4x90g,
GERBER BIO Piure Para, mar si coacaze negre 80g
GERBER BIO Piure Mar, Banana, Afine si Mure 80g
GERBER Natural Prune Pere 90g
GERBER Natural Mar Banana Capsuni 90g
GERBER Natural Mar Afine Banana 90g
GERBER Mar, Fructe de padure Pouch 150g
GERBER Mar, Caisa Pouch 150g
GERBER Piure Mere Piersica Pouch 150g
GERBER Mere Banana Morcov Pouch 150g

Piure bebelusi GERBER de la 8 luni:

GERBER BIO Cartof dulce Dovleac Pui 190g,

Piure bebelusi GERBER de la 10 luni:

GERBER BIO Cartof dulce Legume Pui 190g,

Piure bebelusi GERBER de la 12 luni:

GERBER BIO Spaghete cu Vita 250g,

Biscuiti NESTLE:

Biscuiti NESTLE P'tit Biscuit, 180g, de la 12 luni,
Biscuiti NESTLE Primul biscuit al sugarului, 180 g, de la 6 luni,
Biscuiti NESTLE Junior 180g, de la 12 luni.

Snacks Gerber:

GERBER Gustare cu Porumb 28g (de la 7 luni)
GERBER Gustare cu Porumb, Capsuni si Banana 28g (de la 7 luni)
GERBER ORGANIC Grisina Banana 28g

3.1. **Orice alte produse** comercializate sub marca Nestlé, care nu sunt mentionate la art. 3.1., **nu au calitatea de Produse Participante** pentru inscrierea in prezenta Campanie.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1. **Pot participa** in Campanie persoanele fizice care indeplinesc cumulativ urmatoarele conditii:

- 4.1.1 au varsta de peste 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei,
- 4.1.2 au domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania,
- 4.1.3 achizitioneaza Produse Participante in Perioada Campaniei din Magazinele Participante,
- 4.1.4 respecta mecanismul Campaniei mentionat in cadrul Sectiunii a 7-a din cadrul prezentului Regulament Oficial;
- 4.1.5 au citit si au inteles prevederile prezentului Regulament Oficial si sunt de acord in totalitate cu termenii si conditiile precizate de acesta.

4.2. La aceasta Campanie **nu au drept de participare** urmatoarele persoane:

- a) prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajati) Organizatorului si/sau ai Agentiei;
- b) prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajati) oricaror societati implicate in realizarea oricaror activitati legate de organizarea si desfasurarea Promotiei, colaboratori ai Organizatorului sau Agentiei.
- c) prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajatii) prestatorilor de servicii de orice fel ai Organizatorului, care presteaza aceste servicii in interiorul sediului social, al punctelor de lucru, al depozitelor, si al oricaror imobile/locatii in cadrul carora Organizatorul isi desfasoara activitatea. Se aplica prezenta prevedere indiferent de tipul de activitate pe care angajatii acestor prestatori o desfasoara, sau de timpul pe care il petrec in imobilele/magazinele in cadrul carora Organizatorul isi desfasoara activitatea;
- d) membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele a) – c) de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora).
- e) persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor cu varsta minima acceptata conform prezentului Regulament;

SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

Definitiiile termenilor:

5.1. Mecanism: Pentru a participa la Campanie, Participantii trebuie: sa achizitioneze din Magazinele Participante, in perioada de desfasurare a Campaniei pentru magazinul respectiv, Produse Participante **in valoare totala de minimum 99 lei (nouazeci si noua de lei), inclusiv TVA, dupa aplicarea reducerilor, pe acelasi document fiscal*** (denumita in continuare „**Valoare Minima**”). Ulterior indeplinirii acestei conditii (denumita in continuare „**Conditie de Participare**”), Participantii trebuie sa inscrie, **in Perioada Campaniei, numarul si data documentului fiscal prin SMS, la numarul de SMS 1731**, mesaj taxat la tariful normal al retelei de telefonie mobila utilizata (Orange Romania, Vodafone Romania, Telekom Romania Mobile Communications sau DigiMobil).

* In contextul prezentei Campanii, notiunea de "document fiscal" reprezinta documentul fiscal emis de Magazinul Participant la data efectuării achizitiei, prin care Participantul face dovada achizitionarii Produselor Participante la Campanie, conform mecanismului.

5.2. Inscrisere:

SMS: In contextul prezentei Campanii, notiunea de inscriere se refera la trimiterea unui mesaj SMS la numarul de telefon **1731, continand continand** numarul si data documentului fiscal, dupa indeplinirea Conditiei de Participare, respectiv achizitia oricaror Produse Participante in valoare totala de minimum 99 (nouazeci si noua) lei cu TVA inclus din Magazinele Participante, pe acelasi document fiscal, **in perioada desfasurarii campaniei**. Mesajul SMS de inscriere trebuie sa contina **data si numarul documentului fiscal** emis de un magazin participant, care atesta achizitia Produselor participante conform prezentului Regulament. Numărul **1731** este unul cu tarief normal stabilit de rețelele de telefonie mobilă din care este trimis SMS-ul; numărul este valabil în următoarele rețele de telefonie mobilă: Orange Romania, Vodafone Romania, Telekom Romania Mobile Communications sau Digi Mobil.

5.3. Participant: Pana la momentul validării unui eventual castig in cadrul Campaniei, un participant se identifica in mod unic in mecanismul Campaniei prin numarul de telefon de pe care a efectuat inscrierea.

5.4. Document fiscal: In contextul prezentei Campanii, noțiunea de document fiscal reprezintă înscrisul justificativ, atât juridic cât și fiscal, al achiziției (bon fiscal, chitanță fiscală/faktură fiscală in regim special care circula fara chitanta la incasare emisa exclusiv pe numele unei persoane fizice) emis de Magazinele Participante la data efectuării achiziției, prin care Participantul poate face dovada achiziționării, în calitate de persoană fizică (consumator) a Produselor Participante in Campanie, conform mecanismului. Documentele fiscale trebuie sa aiba o data de emitere in perioada de desfasurare a Campaniei alocata magazinului respectiv, iar data si ora acestora trebuie sa fie anterioare celor la care s-a efectuat inscrierea in Campanie. Documentul fiscal care atesta achizitia Produselor Participante trebuie sa fie pastrat in original, pentru validarea calitatii de castigator, in cazul castigarii unui premiu in cadrul Campaniei. Pentru a putea fi inscris in campanie, documentul fiscal trebuie sa respecte, cumulativ, urmatoarele conditii:

- Starea in care va fi pastrat pe durata campaniei sa permita a se verifica datele (numarul si data bonului fiscal, precum si numele magazinului emitent) in mod clar, lizibil si neechivoc, nemodificat si nealterat;
- Sa ateste achizitia de Produse Participante, din Magazinele Participante, in valoare de minimum 99 lei (nouazeci si noua de lei), inclusiv TVA, dupa aplicarea reducerilor pe acelasi document fiscal; Pentru evitarea oricarui dubiu, in Valoarea Minima vor fi incluse si eventualele reduceri/discounturi oferite de Magazinele Participante si aplicate la momentul efectuării platii, astfel incat, ulterior aplicării acestor reduceri/discounturi, documentul fiscal va include Produse Participante in valoare de cel putin Valoarea Minima;

Data achizitiei sa fie in perioada de campanie specificata in Regulament pentru rețeaua comerciala de care apartine magazinul emitent al bonului fiscal si anterioara momentului inscrierii.

5.5.

In situatia in care documentul fiscal nu evidentiaza, in clar, numele Produsului Participant si al Magazinului Participant, inscrierea este invalidata.

A. Procedura detaliata de inscriere in Campanie:

Participarea prin SMS indicata la art. 5.1

5.6. Pentru a putea participa prin SMS la Campanie, consumatorii trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- a. sa achizitioneze, din Magazinele Participante (in programul de functionare al fiecarui magazin), Produse Participante de minimum 99 lei (nouazeci si noua de lei), inclusiv TVA, dupa aplicarea reducerilor, pe acelasi document fiscal in Perioada Campaniei;
- b. sa pastreze, in original si nedeteriorat, documentul fiscal care dovedeste achizitia Produselor Participante in Campanie din Magazinele Participante;
- c. sa trimita la numarul de SMS 1731, in perioada campaniei, un mesaj de tip text care sa contina:
 - numarul si data documentului fiscal care atesta achizitia, in Perioada Campaniei, a Produselor Participante din Magazinele Participante;
- d. SMS-ul sa fie transmis la numarul de SMS 1731, in perioada 01.09.2025, ora 00:00 – 30.09.2025, ora 23:59.

5.7. Participantul nu va suporta alt cost in afara celui pentru un SMS standard al rețelei la care este abonat, conform art. 5.1. de mai sus.

5.8. Pentru fiecare SMS trimis la numarul de SMS in cadrul prezentei Campanii, Participantul va primi din partea Organizatorului, imediat, prin SMS, un mesaj de raspuns prin care Participantul va fi informat cu privire la statusul inscrierii. Exemple, dar fara a se limita la:

a) Inscrisi corecta

Felicitari! Inscrisi ta a fost inregistrata cu succes. Pastreaza bonul fiscal in original pentru validare. Succes!

b) Inscrisi incorecta

Hei! Pentru o participare valida te rugam sa incluzi in mesaj numarul bonului si data achizitiei. Retrimite mesajul sub forma 012 01.09.2025. Multumim!

c) In cazul in care inscrierea este facuta inainte de data si ora inceperii campaniei:

Hei! Campania incepe in curand! Te rugam sa trimiti datele necesare inscrierii in campanie incepand cu data de 01.09.2025.

d) In cazul in care inscrierea este facuta dupa data finalizarii campaniei:

Din pacate aceasta campanie s-a incheiat in data de 30.09.2025. Te asteptam sa participi in campaniile urmatoare!

e) In cazul in care participantul a depasit limita de inscrieri/zi:

Ai atins deja limita maxima de 5 inscrieri permise pe zi, prin urmare aceasta nu va fi inregistrata. Te asteptam si maine!

f) In cazul in care participantul a depasit limita de inscrieri/zi si este ultima zi de campanie:

Ai atins deja limita maxima de 5 inscrieri permise pe zi, cererea nu este inregistrata. Aceasta este ultima zi de inscrieri, iti uram multa bafta la extragere!

B. Reguli generale de participare la Campanie:

5.9. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica continutul mesajelor de raspuns/informare pe parcursul derularii prezentei Campanii promotionale, fara o notificare prealabila si fara intocmirea vreunui document aferent prezentului Regulament Oficial.

5.10. In contextul prezentei Campanii, notiunea de document fiscal este definita la art. 5.4. de mai sus.

5.11. Pentru fiecare document fiscal, un Participant se poate inscrie in Campanie o singura data, folosind aceeasi modalitate de inscriere stabilita de prezentul Regulament, de pe un singur numar de telefon. Fiecare inscriere corecta efectuata de catre un Participant ii garanteaza acestuia o sansa de castig. Un Participant poate castiga un singur premiu in cadrul campaniei, respectiv un premiu constand fie in: a. Card Carrefour in valoare de 500 de lei, fie b. Card Carrefour in valoare de 250 de lei, fie c. Kit produse Nestle baby, indiferent de numarul de achizitii si/sau de mesaje trimise, cu documente fiscale diferite.

5.12. Pe langa Produsele Participante, este permis sa apara si alte produse pe documentul fiscal participant.

5.13. Avand in vedere ca numarul de telefon mobil reprezinta element de identificare a Participantilor pe Perioada Campaniei, un Participant identificat cu acelasi numar de telefon, se poate inscrie in Campanie de maximum 5 (cinci) ori pe zi prin mijlocul de comunicare, fiecare inscriere trebuind sa fie facuta in baza unui document fiscal diferit. Incepand cu inscrierea imediat urmatoare, Participantul identificat cu acelasi numar de telefon va fi attentionat ca nu se mai poate inscrie in Campanie si urmatoarele incercari nu vor fi validate.

5.14. In cazul in care, pe parcursul prezentei Campanii, un participant reclama, prin orice modalitate, imposibilitatea validarii inscrierii sale in Campanie, indiferent de motivele care conduc la aceasta situatie (spre exemplu numarul documentului fiscal a mai fost inregistrat in Campanie anterior, este gresit, incomplet sau incorect, etc), atunci se va respecta urmatoarea procedura de solutionare a reclamatilor:

- a. Participantul ce formuleaza reclamatia va contacta in termen de 48 ore de la data si ora imposibilitatii de inscriere Organizatorul, pe email la adresa mail validare@mercury360.ro si va transmite in termen de 2 zile lucratoare de la data formularii acelei reclamatii, dovada detinerii in original a documentului fiscal pe care figureaza numarul de document fiscal pe care este in imposibilitatea de a-l inscrie in Campanie. Participantul poate face dovada detinerii documentului fiscal prin expedierea acestuia, in forma electronica, la adresa validare@mercury360.ro pentru a se putea face verificarea in vederea validarii sale;
- b. In cazul in care numarul de document fiscal revendicat in cadrul reclamatiei a mai fost inregistrat anterior in Campanie de un alt participant, pentru a se putea face validarea participantului ce a achizitionat in realitate si in mod corect produsele participante si a facut inregistrarea in Campanie corect, Agentia il va contacta si pe participantul inregistrat cel dintai in Campanie, la numarul de telefon de la care s-a efectuat inregistrarea si ii va comunica scopul apelului. Dupa instiintarea participantului despre situatia de fapt, i se va solicita sa prezinte in termen de 2 zile lucratoare de la data contactarii sale telefonice, dovada, in original, a detinerii documentului fiscal pe care a fost descoperit numarul de document fiscal inregistrat, pentru a se putea face in acest fel validarea sa fata de situatia de fapt existenta. Participantul poate face dovada detinerii documentului fiscal revendicat prin expedierea documentului fiscal in forma electronica, la adresa validare@mercury360.ro, pentru a se putea face verificarea in vederea validarii sale. In cazul in care primul participant care a inregistrat numarul de document fiscal in cauza nu poate fi contactat din motive independente de Organizator (numar de telefon inchis, in afara ariei de acoperire, nu raspunde nimeni la apelurile Organizatorului, etc) acesta va anunta si prin SMS motivul contactarii, termenul de 2 zile lucratoare curgand din momentul trimiterii mesajului SMS;
- c. Procedurile descrise la punctele (a) si (b) se vor efectua initial in forma electronica, pe email la adresa validare@mercury360.ro, pentru a facilita si a grabi tot procedeul. In urma acestei proceduri se vor verifica toate informatiile necesare si obligatorii pentru inregistrarea in Campanie: numarul documentului fiscal aflat in discutie, data emiterii, produsele participante;
- d. In cazul in care unul dintre participantii in cauza nu respecta termenul mentionat in cadrul acestor articole, refuza nemotivat sau nu este in masura sa prezinte dovada detinerii documentului fiscal, atunci Organizatorul isi rezerva dreptul de a-l invalida pe participantul respectiv si de a-l elimina din baza de date a Campaniei sau de a nu-l inscrie in aceasta baza de date, urmand a fi validat numai cel ce face dovada efectiva a detinerii documentului fiscal cu numarul revendicat;
- e. In cazul in care participantul motiveaza intemeiat imposibilitatea prezentarii in termenul mentionat, atunci Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi intervalul de timp mai sus mentionat cu inca 2 zile lucratoare. Daca participantul nu respecta nici acest termen extins, consecinta va fi imposibilitatea inregistrarii sale in baza de date a Campaniei. In cazul in care astfel de inregistrari vor fi validate dupa data limita la care trebuie realizata tragerea la sorti, inregistrarea nu mai poate fi adaugata in baza de date;
- f. In cazul in care o astfel de reclamatie se formuleaza inainte de terminarea perioadei de inregistrare in tragerea la sorti a Campaniei, iar intervalul de timp dintre reclamatie si finalizarea acestei perioade este mai mic de 2 zile lucratoare, atunci Organizatorul ii va comunica participantului in cauza termenul limita pe care il mai are la dispozitie pentru a putea face dovada detinerii documentului fiscal cu numarul revendicate, orice depasire sau nesocotire a acestui termen ducand automat la invalidarea sa. In aceasta din urma situatie, validarea participarii (daca va fi cazul) nu se va putea face decat dupa ce participantul va face dovada detinerii documentului fiscal, continand numarul de document revendicat, prin prezentarea fizica a documentului fiscal in cauza;
- g. In cazul in care identificam doi participanti care au inregistrat acelasi bon, indeplinesc conditiile de validare si se constata ca documentele fiscale prezentate, desi cu numere identice, sunt diferite (spre exemplu: au fost emise de magazine participante diferite), ambele inregistrari vor fi introduse in baza de date in vederea extragerii;
- h. In cazul in care documentele fiscale transmise de participanti sunt identice (aceleasi produse, emise la aceeasi ora din acelasi magazin participant, etc) ambele inregistrari vor fi eliminate din baza de date, daca nu exista alte criterii de invalidare individuala (de exemplu, fara a se limita la, un Participant este un angajat al magazinului participant).

5.15. Desemnarea castigatorilor se va realiza prin tragere la sorti conform procedurii stabilite in art. 6.3 – 6.7 din prezentul Regulament.

5.16. In situatia in care, pe un document fiscal se gasesc Produse Participante cu o valoare mai mare decat suma minima impusa (de exemplu, valori aferente mai multor inscrieri), consumatorul va avea dreptul la o **singura inscriere in Campanie pe acelasi document fiscal**, o noua inscriere a documentului fiscal deja in scris va fi invalidata. Daca un consumator doreste sa achizitioneze mai multe Produse Participante pentru a se inscrie in Campanie de mai multe ori (conform art 5.7), acesta va trebui sa achizitioneze Produse Participante in Valoarea Minima impusa pe cate un document fiscal diferit.

5.17. Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga si a interpreta inscrierile in Campanie; orice neregula ce poate fi clasificata ca incercare de fraudare se soldeaza cu blocarea si eliminarea definitiva a Participantului in cauza si/sau anuntarea acestuia, la latitudinea Organizatorului. Daca se constata ca un Participant a efectuat inscrieri folosind de mai multe ori aceleasi mijloace de comunicare si este suspect de fraudă, Organizatorul isi rezerva dreptul sa (i) solicite lamuriri si orice documente relevante, (ii) invalideze toate inscrierile cu care Participantul suspect de fraudă s-a in scris in Campanie, (iii) blocheze, pe toata Perioada Campaniei, mijloacele de comunicare cu care Participantul suspect de fraudă s-a in scris in Campanie. Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida si de a nu livra premii acelor Participanti care incearca fraudarea Campaniei, indiferent daca numele acestora au fost facute publice sau nu.

SECTIUNEA 6. PREMIILE SI VALOAREA ACESTORA. DESEMNAREA CASTIGATORILOR

6.1. La finalul perioadei de inscriere alocata fiecarei retea de magazine, Organizatorul va acorda, prin intermediul Agentiei, **prin tragere la sorti**, urmatoarele premii:

Denumirea premiilor	Numarul premiilor acordate	Valoare unitara (lei inclusiv TVA)	Valoare totala (lei inclusiv TVA)
Card Carrefour in valoare de 250 de lei	30	250,00	7.500,00
Card Carrefour in valoare de 500 de lei	5	500,00	2.500,00
Kit produse Nestle FamilyNes	100	167,02	16.702,00
Total	135		26.702,00

6.1.1 Descrierea premiilor:

Cardurile Carrefour in valoare de 250 si Cardurile Carrefour in valoare de 500 de lei pot fi folosite doar in magazinele **Carrefour**. Cardul **Carrefour** nu este un card de credit si nu este reincarcabil, el poate fi utilizat numai prin prezentarea sa. Cardul **Carrefour** este valabil 1 an de la data activării. Deținătorul nu poate primi contravaloarea în bani a sumei încărcate pe cardul cadou.

După expirarea acestui termen, eventualul sold rămas pe acesta nu poate fi transferat pe alt card cadou, iar deținătorul nu are posibilitatea de a primi contravaloarea în bani. Poate fi folosit în oricare dintre hipermarketurile Carrefour, magazinele Carrefour Market, Carrefour Express, Supeco si pe www.carrefour.ro.

Un Kit de produse Nestle FamilyNes este format din:

Produs	Bucati
GERBER ORGANIC Grisina Banana 28g	2
NAN 3 OPTIPRO (2x600g)	1
NESTLE JUNIOR 3 Fructe Cereale bebelusi 200g	2
NESTLE Biscuiti Junior 180g - de la 10 luni	1
GERBER BIO Spuma crema Cocos Mango Gutui 80g	2
GERBER BIO Spuma crema Cocos Mango Piersica 80g	2

Valoarea totala neta a premiilor acordate in cadrul prezentei Campanii, dupa deducere impozitelor datorate de Organizator, este de 26.702,00 lei (douazeci și sase de mii șapte sute doi lei)

- 6.2. Premiile Campaniei vor fi acordate castigatorilor desemnati prin **tragere la sorti**, utilizand un program computerizat specializat de extragere aleatorie, in prezenta unui reprezentant al Agentiei, in calitate de reprezentant al Organizatorului, si a unui notar public sau avocat.
- 6.3. Extragerea se va efectua in data de **06.10.2025**, prin intermediul unui program electronic de extrageri aleatorii, in prezenta unui reprezentant al Agentiei in calitate de reprezentant al Organizatorului si a unui notar public.
- 6.4. Se vor extrage cate **un (1) potential castigator si cate trei (3) rezerve pentru fiecare premiu acordat**. La tragerea la sorti participa toate inscrierile valide inregistrate pe toata Perioada Campaniei. Cu ocazia tragerii la sorti se va redacta un proces verbal al extragerii, ce va fi semnat de persoanele prezente la extragere.
- 6.5. Premiile din aceasta Campanie nu sunt transmisibile si nu pot fi inlocuite. In mod special, Organizatorul nu este responsabil pentru imposibilitatea revendicarii si a utilizarii premiilor. Nu se poate acorda contravaloarea in bani a premiilor acordate in cadrul acestei Campanii.
- 6.6. Premiile acordate in cadrul prezentei Campanii pot fi revendicate si expediate doar pe teritoriul Romaniei.
- 6.7. Daca in timpul Campaniei nu se inregistreaza nicio inscriere sau se inregistreaza mai putine decat numarul premiilor, atunci premiile Campaniei ramase neatribuite vor ramane la dispozitia Organizatorului.
- 6.8. Daca, pana la finalizarea Campaniei, nu se castiga toate premiile mentionate la Art. 6.1., pe motiv ca, dar fara a se limita la, s-au invalidat castigatorii si toate rezervele, atunci premiile Campaniei raman la dispozitia Organizatorului, acesta putand dispune, la alegerea sa, sa le realoce printr-o alta tragere la sorti ce va avea loc la sfarsitul Campaniei sau sa ramana la dispozitia sa. Organizatorul nu are nici o obligatie, sub nicio forma sau aspect, de a suplimenta numarul premiilor sau de a le inlocui.
- 6.9. Pentru a intra in posesia premiilor, Participantii sunt obligati sa pastreze si sa prezinte, initial, o copie/fotografie a documentului fiscal in baza caruia s-au inscris in Campanie si pe baza carora au fost desemnati castigatori. Daca Organizatorul apreciaza necesar, poate solicita, oricand, originalul documentului fiscal.
- 6.10. Daca sunt identificate cazuri de fraudare ale mecanismului Campaniei sau ale procedurilor de revendicare si atribuire a premiilor, Organizatorul are dreptul de a solicita restituirea premiilor astfel castigate si de a solicita organelor competente deschiderea procedurilor de urmarire juridica pentru recuperarea prejudiciilor cauzate. Organizatorul isi rezerva dreptul de a solicita verificarea eligibilitatii documentului fiscal direct la comerciantul emitent, fara implicarea directa a participantului.
- 6.11. Numele castigatorilor validati, precum si premiile castigate de acestia, vor fi publicate pe pagina web a campaniei, la adresa <https://www.nestlebaby.ro>, in maximum 30 zile de la validare, potrivit prevederilor legale. Organizatorul isi rezerva dreptul de a afisa numele castigatorilor si in timpul procesului de validare, utilizand de fiecare data mentiuni corespunzatoare, spre exemplu, in curs de prevalidare, in curs de validare, validat etc.

6.12. Daca sunt identificate cazuri de fraudare a mecanismului de desemnare a castigatorilor, Organizatorul are dreptul de a elimina participantul din Campanie, de a solicita restituirea premiilor astfel castigate si de a demara proceduri legale de atragere a raspunderii civile si dupa caz penale impotriva respectivelor persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

SECTIUNEA 7. PROCEDURA PENTRU REVENDICAREA INITIALA, VALIDAREA SI PRIMIREA PREMIILOR

Pana la validarea finala, un Participant ce a fost extras drept castigator va fi numit "potential castigator" si trebuie sa indeplineasca urmatoarele conditii pentru a fi declarat castigator final: revendicare initiala, prevalidare electronica si validare finala. Neindeplinirea sau indeplinirea partiala a oricarei din cele trei etape de catre un potential castigator, conduce la invalidarea acestuia si apelarea la rezerve, in ordinea in care acestea au fost extrase.

A. Revendicarea initiala:

- i. Dupa tragerea la sorti efectuata, castigatorii Premiilor vor primi cate un SMS pe numarul de telefon de la care s-a inregistrat participarea castigatoare, cu informatii despre premiul castigat;
- ii. In mesajul SMS, prin care sunt anuntati ca au castigat un premiu, Participantii vor primi si un link unic, denumit "link de revendicare". Fiecare link unic de revendicare poate fi folosit, respectiv accesat pentru revendicarea unui singur premiu, in termen de maxim 3 zile lucratoare de la comunicarea sa prin SMS. Prin link-ul de revendicare descris mai sus, in scopul prevalidarii electronice, potentialului castigator ii sunt solicitate, in acelasi termen de 3 (trei) zile lucratoare de la momentul trimiterii SMS-ului de informare sa completeze categoriile de date necesare revendicarii premiului: nume, prenume, e-mail, adresa de livrare premiu si sa incarca fotografia documentului fiscal;
- iii. In cazul in care potentialul castigator nu acceseaza si/sau revendica premiul in termen de 3 (trei) zile lucratoare de la primirea SMS-ului, Agentia va efectua 2 (doua) apeluri telefonice in decurs de 48 de ore in vederea revendicarii premiului. In cazul in care nu va raspunde, acesta va fi invalidat, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, acesta din urma avand dreptul sa treaca la validarea rezervelor, in ordinea extragerii acestora. Rezervele vor fi contactate respectandu-se aceeasi procedura mentionata la punctele i. si ii.

In cadrul revendicarii initiale, potentialului castigator i se va solicita sa:

- a) isi exprime acordul expres si neechivoc pentru colectarea, prelucrarea si introducerea datelor cu caracter personal ce urmeaza a fi comunicate in baza de date aferenta derularii Campaniei, in vederea atribuirii premiului;
- b) comunice daca este/nu este angajatul uneia din companiile implicate in aceasta Campanie sau ruda de gradul I cu o persoana angajata la una din companiile mentionate la art. 4.2.;
- c) confirme pe proprie raspundere ca detine in original bonul/documentul fiscal cu care a efectuat participarea extrasa castigatoare, care atesta achizitia de Produse Participante;
- d) comunice urmatoarele date cu caracter personal: nume, prenume, e-mail, adresa de livrare.

B. Prevalidarea electronica:

- i. Prevalidarea sau invalidarea castigatorilor se realizeaza in termen de maxim 5 zile lucratoare de la data completarii de catre potentialul castigator, a tuturor informatiilor necesare validarii.
- ii. Imaginile cu bonurile fiscale emise de catre Magazinele Participante si inscrise de Participanti trebuie sa contina in mod clar denumirea Produselor Participante, numele magazinului, data si ora-minutul-secunda achizitiei. In cazul in care bonurile fiscale nu contin denumirea Produsului Participant si nici o alta data solicitata prin prezentul Regulament Oficial sau exista diferente intre datele din poza Bonului Fiscal si datele completate de participant in mesajul trimis la numarul scurt de SMS **1731**, participarile nu vor fi luate in considerare de catre Organizator si prin urmare inscrierile respectiv vor fi invalidate.

- iii. La finalul etapei de prevalidare, daca toate cerintele au fost respectate de catre potentialul castigator, acesta intra in procedura de validare si intrare in posesia premiului.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica eligibilitatea bonului fiscal direct in Magazinul Participant care a emis Bonul Fiscal, fara implicarea directa a participantului potential castigator. In cazul in care, in urma verificarii, se constata ca Bonul Fiscal nu exista sau nu corespunde in intregime cu cel eliberat de Magazinul Participant respectiv, potentialul castigator va fi invalidat si pierde dreptul de acordare al premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, Organizatorul apeland la rezerve care se vor supune acelorasi reguli de prevalidare descrise in prezentul Regulament Oficial.

C. Validarea finala:

- i. Dupa finalizarea prevalidarii, daca Organizatorul doreste o confruntare a inscrierii cu documentul fiscal in original, potentialul castigator poate fi contactat, in maximum 5 (cinci) zile lucratoare, de un curier caruia va trebui sa ii inmaneze documentul fiscal in original in scris in Campanie, in baza unui Proces Verbal de predare-primire si a unei Declaratii de castigator, semnate de ambele parti.
- ii. Dupa ce, daca e cazul, documentul fiscal in original in scris in Campanie intra in posesia Agentiei si daca toate conditiile anterioare au fost respectate, Participantul poate fi considerat castigator final si are dreptul sa intre in posesia premiului.
- iii. Acordarea premiilor se va efectua de catre Agentie, in termen de maximum 30 de zile lucratoare de la data validarii finale a tuturor premiilor din prezenta campanie, la adresa de livrare precizata de castigatori in procesul de revendicare premiu. Agentia se obliga sa returneze Castigatorului si bonul fiscal original, in cazul in care acesta a fost solicitat pentru validare. Odata cu oferirea premiului, Organizatorul este eliberat fata de castigator de orice obligatie nascuta in temeiul prezentului Regulament Oficial.

7.1. In oricare din situatiile de mai jos se gaseste un potential castigator, premiul acestuia va fi invalidat:

- a) un potential castigator furnizeaza la revendicare informatii incomplete sau eronate; sau
- b) un potential castigator nu revandica premiul in termenul acordat; sau
- c) un potential castigator nu prezinta documentatia solicitata de catre Organizator in termenele acordate conform prezentului Regulament Oficial;
- d) documentele transmise nu respecta conditiile impuse de regulament, cum ar fi, dar fara a se limita, la:
 - Data documentului fiscal nu se incadreaza in perioada Campaniei pentru retea din care apartine magazinul emitent;
 - Numarul si/sau data documentului fiscal nu corespund cu numarul/data declarat/e in inscrierea castigatoare;
 - Documentul fiscal in scris nu atesta achizitia de Produse Participante, asa cum prevede Regulamentul, din Magazinele Participante;
 - Documentul fiscal este deteriorat, fragmentat, modificat sau afectat in orice fel care diminueaza lizibilitatea acestuia sau care ridica suspiciuni de tentativa de fraudă prin fals;
 - Imaginea Documentului fiscal este suspecta de a fi fost editata, modificata cu programe electronice, in orice fel. In acest caz, Organizatorul isi rezerva dreptul de a solicita participantului trimiterea documentului fiscal extras castigator sau, dupa caz, toate documentele fiscale inscrise de participant in Campanie, in original, intr-un termen de maximum 5 zile lucratoare, prin curier, Organizatorul avand obligatia de a asigura costul precum si organizarea expeditiei de curierat, precum si de a returna participantului documentul original, dupa verificarea acestuia.
 - e) Daca, la momentul validarii, se dovedeste ca aceeasi persoana (cu o inscriere efectuata de pe un numar diferit de telefon) a mai castigat un premiu.

7.2. In caz de invalidare, Organizatorul isi rezerva dreptul de a oferi premiul participantilor extrasi ca rezerve, in ordinea in care au fost extrasi in lista de rezerve. In cazul in care nici rezervele nu indeplinesc conditiile prezentului Regulament Oficial, premiul va ramane la dispozitia Organizatorului.

- 7.3. Validarea castigatorilor in cadrul Campaniei nu implica obtinerea acordului pentru utilizarea datelor personale in activitati ulterioare de marketing direct sau in alte tipuri de comunicari de marketing ulterioare.
- 7.4. Premiile acordate potrivit Regulamentului Oficial nu pot fi inlocuite cu alte premii. In cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul castigat, asa cum este acesta descris in Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului. Premiul respectiv se va atribui participantilor extrasi ca si rezerve sau, dupa caz, va ramane la dispozitia Organizatorului.
- 7.5. In situatia in care castigatorul unui premiu este lipsit de capacitate de exercitiu, are capacitate restransa de exercitiu sau prezinta handicap ce limiteaza capacitatea de a comunica, acesta este indreptatit sa intre in posesia premiului numai prin reprezentantul sau legal ce a dovedit aceasta calitate. Dovada calitatii de reprezentant legal se va efectua prin trimiterea documentelor din care sa reiasa calitatea acestuia. Astfel toate procedurile descrise in prezentul Regulament se vor efectua cu reprezentantul legal al castigatorului.
- 7.6. Premiile acordate in cadrul prezentei Campanii pot fi revendicate doar pe teritoriul Romaniei.

SECTIUNEA 8. ERORI SI DOCUMENTE FISCALE NECORESPUNZATOARE

8.1. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- 8.1.1. Pierderea si/sau deteriorarea documentelor fiscale, ori pentru documentele fiscale ilizibile;
- 8.1.2. Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra documentelor fiscale sau asupra continutului acestora;
- 8.1.3. Erori de imprimare sau alte erori referitoare la documentul fiscal;
- 8.1.4. Defectiunile tehnice ale furnizorului de servicii de date sau SMS, survenite in orice moment al inscrierii sau orice alte erori prin care operatiunea de inscriere a documentului fiscal nu poate fi dusa la bun sfarsit;
- 8.1.5. Inexistenta la punctul de vanzare din Magazinele Participante a Produselor Participante la Campanie;
- 8.1.6. Imposibilitatea castigatorului de a beneficia de premiu din motive independente de Organizator;
- 8.1.7. Erorile in datele furnizate de catre castigator; acuratetea datelor de contact este responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea inmanarii premiului sau la imposibilitatea identificarii unui castigator;
- 8.1.8. Neprezentarea castigatorului de la adresa indicata pentru livrarea premiului Campaniei, la data convenita.
- 8.1.9. Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament;
- 8.1.10. Toate prejudiciile suferite de catre orice participant desemnat castigator si/sau de catre reprezentantul legal al acestuia (dupa caz) in legatura cu premiul castigat;
- 8.1.11. Mesajele incomplete, inexacte sau incorecte trimise la numarul de telefon **1731**, pentru pierderile sau intarzierile mesajelor SMS de participare sau a mesajelor SMS de raspuns mentionate mai sus, determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului, precum si pentru intreruperile neanuntate ale serviciului SMS de catre operatorii de telefonie mobila sau blocarea accesului intern din cauza aglomerarii retelor de telefonie pe perioadele de trafic intens.
- 8.1.12. Standardele de calitate ale premiului;
- 8.1.13. Produsele participante a caror achizitie nu poate fi justificata prin document fiscal emis in intervalul de timp aferent Perioadei Campaniei, intr-unul dintre magazinele participante la Campanie. Organizatorul nu are nicio obligatie fata de participanti in nicio situatie in care documentul fiscal in original atestand Conditia de Participare in conditiile prevazute in prezentul Regulament nu poate fi prezentat (pierderea sau distrugerea documentului fiscal);
- 8.1.14. Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii pentru primirea premiului (acestea nu vor fi luate in considerare de catre Organizator);
- 8.1.15. Actiunile si calitatea serviciilor prestate de catre terti pentru si in numele sau.

SECȚIUNEA 9. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RĂSPUNDERII

9.1. Organizatorul și Agenția implicată în organizarea prezentei Campanii nu își asumă nicio răspundere și nu vor fi parte în litigiile referitoare la disputarea dreptului de proprietate asupra documentelor fiscale înscrise în campanie. Existența vreunui litigiu referitor la dreptul de proprietate asupra bunurilor fiscale nu va influența acordarea premiului de către Organizator Participantului care a revendicat premiul în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial și care a respectat procedurile de revendicare a premiilor prevăzute de prezentul Regulament Oficial.

9.2. Prin participarea la Campanie, toți participanții și eventualii câștigatori sunt de acord și se obligă să respecte și să se conformeze tuturor cerințelor și condițiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atrăgând răspunderea personală și exclusivă a participanților și eventualilor câștigatori și eliminarea din Campanie.

9.3. Organizatorul și Agenția implicată în organizarea prezentei Campanii, nu au nici o obligație de a întretine corespondența cu solicitanții unor revendicări necastigatoare ce apar ulterior acordării efective a premiilor, sau după termenul de revendicare a premiilor prevăzut în prezentul Regulament Oficial. Responsabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea premiilor este limitată în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

9.4. Organizatorul Campaniei și Agenția implicată în organizarea prezentei Campanii, nu își asumă răspunderea, incluzând dar fără a se limita la, pentru:

- a) pierderile, întârzierile sau orice alte probleme la înscrierea în Campanie, cauzate de sistemul de înscriere;
- b) situațiile în care consumatorii achiziționează în perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie.

9.5. Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica și monitoriza modul în care se desfășoară înscrierile în Campanie. În cazul în care se observă anumite tentative de fraudă, înscrierile respective vor fi anulate.

9.6. Organizatorul își rezervă dreptul de a exclude definitiv orice Participant în Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afectează bunul mers al Campaniei.

9.7. Prin înscrierea în Campanie, Participantul declară pe propria răspundere că a luat la cunoștință, și este de acord cu, următoarele:

- a) Participantul este singurul răspunzător pentru orice declarație neconformă cu realitatea;
- b) Participantul declară că nu suferă de afecțiuni fizice sau psihice care să facă imposibilă utilizarea premiului și că este conștient de condițiile normale de utilizare a premiilor și Participantul poate face uz de acestea fără a constitui o amenințare la adresa sănătății și integrității sale corporale, și/sau a celor din jur;

9.8. Organizatorul și Agenția implicate în Campanie:

- a) nu sunt răspunzători pentru calitatea premiilor oferite în cadrul acestei Campanii;
- b) nu sunt răspunzători pentru deteriorarea, dispariția sau sustragerea premiilor după momentul predării premiilor;
- c) sunt exonerati de către Participanți, acordul de voință al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice răspundere pentru toate prejudiciile suferite de către aceștia în legătură cu premiile, ulterior momentului preluării acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzând, dar fără a se limita la, vătămări corporale și/sau vătămări ale sănătății, respectiv vătămări sau daune aduse patrimoniilor;
- d) nu sunt răspunzători de eventualele prejudicii sau daune cauzate de către Participanți unor terți în legătură cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.
- e) nu sunt răspunzători pentru modul de utilizare a premiilor de către câștigatori (câștigatorii sunt singurii responsabili de utilizarea acestora în conformitate cu prevederile legale în domeniu).

SECTIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE

10.1. In cazul premiilor impozabile acordate, Organizatorul se obliga sa calculeze si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori, in conformitate cu Legea 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare. Orice obligatii de natura fiscala sau de alta natura in legatura cu premiile castigate sunt in sarcina exclusiva a castigatorilor, cu exceptia acelor care trebuie retinute la sursa conform prevederilor legale in vigoare, daca acestea vor fi datorate.

10.2. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (cheltuieli legate de accesul la Internet in vederea consultarii Regulamentului Oficial de Desfasurare a Campaniei etc.). Cheltuielile mai sus prevazute nu sunt si nici nu vor putea fi considerate a fi „cheltuieli indirecte” in sensul Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, astfel cum a fost republicata, cu modificarile ulterioare.

SECTIUNEA 11. ASPECTE LEGALE CU PRIVIRE LA PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

11.1. Pentru implementarea prezentei Campanii, in scopurile specifice indicate mai jos, Organizatorul prelucreaza date cu caracter personal indicate in tabelul de mai jos:

Persoana vizata	Date cu caracter personal	Scop
Participant	Numar de telefon	Inscriere in campanie
Potential Castigator	Nume, prenume, numar de telefon mobil	Revendicare telefonica
Castigator	Nume, prenume, numar de telefon mobil, adresa de corespondenta	Validare finala Acordare si expediere premii

11.2. Prin simpla participare la aceasta Campanie, Participantii inteleg ca, in acest scop, datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate de Organizator prin intermediul Agentiei, in vederea organizarii Campaniei, deliberarii, validarii, anuntarii castigatorilor, atribuirii premiilor, precum si pentru indeplinirea obligatiilor financiar-contabile si fiscale, in conformitate cu Regulamentul General privind Protectia Datelor nr. 679/2016 (in continuare “RGPD”) si Nota de informare Nestle privind prelucrarea datelor cu caracter personal care se gaseste pe website-ul Organizatorului la link-ul <https://www.nestle.ro/info/prelucrarea-datelor-cu-caracter-personal>.

11.3. Participantii inteleg ca **prelucrarea datelor sale personale in conditiile si in scopul declarat prin acest Regulament Oficial este indispensabila derularii Campaniei.**

11.4. Baza de date realizata ca urmare a derularii prezentei Campanii este in gestiunea Agentiei, care, in calitate de Imputernicit al Organizatorului, isi va indeplini obligatiile in privinta derularii prezentei Campanii, conform instructiunilor de prelucrare primite de la Organizator. Implementarea si organizarea bazei de date cuprinzand Participantii la Campanie in concordanta cu prevederile prezentului Regulament implica o obligatie de diligena din partea Agentiei, aceasta urmand sa gestioneze baza de date cu diligena si prudenta. Organizatorul/ Imputernicitul este exonerat orice raspundere libera de culpa sa exclusiva in cazul in care baza de date nu este functionala, nu este completa sau nu isi poate indeplini scopul conform prezentului Regulament.

11.5. Participantii la Campanie, in calitate de persoane vizate, isi pot exercita urmatoarele drepturi, conform legii aplicabile in domeniul protectiei datelor, anume: dreptul la informare , dreptul de acces la date , dreptul la rectificare ,dreptul la stergerea datelor („dreptul de a fi uitat”), dreptul de opozitie, dreptul de a nu fi supus unei

decizii individuale automate, dreptul de a se adresa justitiei sau Autoritatii de supraveghere competente, dreptul la restrictionarea prelucrării, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a isi retrage consimtamantul atunci cand exista o prelucrare care se bazeaza pe acest Regulament.

11.6. Datele personale ale Participantilor sunt prelucrate de catre Organizator, prin Agentia imputernicita, in temeiul relatiei contractuale ce este stabilita prin acceptarea Regulamentului Campaniei, in scopul desfasurarii Campaniei, validarii, atribuirii premiilor, anuntarii publice a castigatilor. De asemenea, datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei sunt prelucrate si in scopul respectarii prevederilor legislatiei financiar-contabile si fiscale, precum si de arhivare. Datele sunt prelucrate avand la baza consimtamantul liber exprimat al participantilor.

11.7. Pentru acuratetea informatiilor si ulterioare verificari, toate convorbirile telefonice si/sau comunicarea prin email ce se vor derula intre Agentie si Participanti sau Organizator si Participanti, pot fi inregistrate.

11.8. In situatia in care unul sau mai multi Participanti isi vor exprima dezacordul cu privire la inregistrarea convorbirilor telefonice, acestia vor primi un numar de fax sau adresa de e-mail, prin intermediul carora pot comunica in forma scrisa. La randul lor, acestia au obligatia de a pune la dispozitia Organizatorului un numar de fax sau o adresa de e-mail unde pot primi corespondenta, in caz contrar situatia adusa la cunostinta Organizatorului nu va putea fi rezolvata iar acesta isi declina competenta.

11.9. Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii promotionale vor putea fi dezvaluite de Organizator catre partenerii contractuali ai acestuia (acestea urmand sa fie utilizate strict in limitele si conform instructiunilor stabilite de Organizator), companiilor din acelasi grup cu Organizatorul, autoritatilor competente in cazurile in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare, precum si publicului (in cazul castigatilor). Organizatorul poate transfera datele cu caracter personal in alte state din cadrul sau din afara Uniunii Europene (de ex., altor companii din acelasi grup).

11.10. Prin comunicarea datelor cu caracter personal in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament participantii la campanie inteleg ca datele lor personale vor intra in baza de date a Organizatorului, in scopul derularii Campaniei, pentru validarea si atribuirea premiilor acordate in cadrul Campaniei, dar si pentru indeplinirea obligatiilor impuse de lege Organizatorului.

11.11. Revendicarea premiilor Campaniei, nu implica obligativitatea Participantilor de a-si exprima acordul pentru utilizarea datelor personale in activitati ulterioare de marketing direct. In masura in care Participantul ar consimti la primirea de la Organizator, in viitor, a informatiilor privind produsele si initiativele Organizatorului sau membrilor grupului Organizatorului, exprimandu-si acordul privind prelucrarea datelor cu caracter personal pentru comunicari ulterioare de marketing, aceste date vor fi prelucrate de Organizator pana la exercitarea dreptului de opozitie de catre acestia sau la retragerea acordului exprimat anterior. Retragera consimtamantului conform prezentului paragraf va produce efecte pentru viitor.

11.12. Pentru exercitarea drepturilor prevazute de RGPD, Participantii vor trimite Organizatorului cererile formulate cu privire la datele lor cu caracter personal, in scris, datate si semnate, la adresa din Bucuresti, Str. George Constantinescu nr. 3, sc A, etaj 7, sector 2, cod postal 020339 sau la adresa de e-mail dataprotection@ro.nestle.com.

11.13. Dupa solutionarea eventualelor cereri, reclamatii privind prelucrari nejustificate, in masura in care acestea sunt intemeiate, datele personale colectate vor fi distruse si nu vor fi procesate in niciun mod, cu exceptia cazului in care prelucrarea este impusa de obligatiile legale ce revin Organizatorului sau atunci cand exista un interes legitim.

11.14. Organizatorul si Agentia se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor cu caracter personal si sa aplice masurile tehnice si organizatorice adecvate pentru protejarea acestor date impotriva pierderii, distrugerii accidentale sau ilegale, dezvaluirii sau accesului neautorizat, precum si impotriva oricarei forme de prelucrare ilegala. Participantii la aceasta promotie declara ca sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament, pe care le-au citit si le-au inteles integral.

11.15. Organizatorul si Agentia iau toate masurile necesare pentru a se asigura ca datele cu caracter personal sunt prelucrate numai pentru perioada necesara pentru scopurile stabilite in prezentul Regulament. Pentru indeplinirea de catre Organizator si/sau de catre Agentie, a obligatiilor legale, juridice si fiscale, datele de inregistrare ale Participantilor vor fi colectate si retinute, dupa cum urmeaza: a) Datele castigatorilor premiilor, indiferent de valoarea premiului, vor fi prelucrate si/sau pastrate de Organizator si/sau Agentie pe durata si dupa incetarea campaniei, pe o durata de minimum 7 ani; b) Datele Participantilor necastigatori vor fi prelucrate si/sau pastrate de catre Organizator si/sau Agentie pe durata campaniei si pe o durata de 90 de zile calendaristice de la sfarsitul perioadei campaniei. La expirarea termenului de 90 de zile anterior mentionat, Organizatorul si Agentia vor sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare. Daca termenul de 90 de zile calendaristice se implineste intr-o zi nelucratoare, acesta se va implini in prima zi lucratoare ulterioara acestuia

SECTIUNEA 12. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

12.1. Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen numai in cazul temeinic justificate, precum in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora definit conform Sectiunii 14, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie. Incetarea Campaniei inainte de termen va fi facuta publica prin aceeasi modalitati in care a fost facut public si prezentul Regulament Oficial.

SECTIUNEA 13. SESIZARI SI LITIGII

13.1. In vederea solutionarii sesizarilor de orice natura, participantii la Campanie pot adresa Organizatorului, in termen de maximum 15 zile calendaristice de la inchiderea Campaniei, o solicitare telefonica, la numarul de infoline 0800.863.785 (linie telefonica gratuita) sau o cerere scrisa prin e-mail la adresa de e-mail contact@ro.nestle.com sau prin posta la adresa sediului social mentionat la punctul 1.1., cu indicarea numelui Campaniei.

13.2. Eventualele litigii aparute intre Organizator si participanti se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

SECTIUNEA 14. FORTA MAJORA

14.1. In scopul acestui Regulament Oficial, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

14.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca va invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice acest aspect Participantilor la in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora, prin mijloace de comunicare disponibile.

14.3. In intelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente, dar fara a se limita la acestea:

- a) pierderea bazelor de date care contin inscrierile in Campanie;

- b) avariarea sistemului informatic de stocare a datelor si alocare a premiilor;
- c) tentative de fraudă a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- d) orice reglementare care poate apărea ulterior intrării in vigoare a Regulamentului Oficial si care poate interzice sau modifica termenii acestuia.

14.4. Enumerarea din articolul de mai sus nu este limitativa, fiind utilizata numai in scop exemplificativ.

Prezentul Regulament Oficial, impreuna cu Anexele sale, a fost redactat de catre Agentie in numele Organizatorului cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu modificarile si completarile ulterioare, fiind autentificat anterior demarării campaniei de un notar public.

Tehnoredactat, editat si autentificat la Biroul Individual Notarial Bostina-Tonea Laura-Andreea, intr-un exemplar original care ramane in arhiva biroului notarial si 3 (trei) duplicate, din care unul ramane in arhiva biroului notarial, iar 2 (doua) exemplare s-au eliberat partii.

SOCIETATEA MERCURY360 COMMUNICATIONS S.R.L.

Prin imputernicit

PAGINĂ
ALBĂ



ROMÂNIA

UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI

BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL

BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA

Licența de funcționare nr. 102/09.04.2025

Sediul: Municipiul București, Șos. Nicolae Titulescu nr. 121, bl. 2, Sector 1

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 370

Anul 2025 luna August ziua 29

În fața mea, **BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA**, notar public, la sediul biroului s-a prezentat **STOICA ANCA**,

în calitate de împuternicit al **Societății MERCURY360 COMMUNICATIONS S.R.L.**, persoană juridică română, cu sediul social în Municipiul București, Str. Gara Herăstrău nr. 2, Birou E6.02, etaj 6, Sector 2, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul București sub nr. J1998012388407, având Identificator Unic la Nivel European (EUID): ROONRC.J1998012388407 și Cod Unic de Înregistrare 11295365, conform Procurii Speciale autentificate sub nr. 734/24.07.2024 de Notar Public Boștină-Tonea Laura-Andreea din cadrul Societății Profesionale Notariale „Oprea Alexandra Rodica și Boștină-Tonea Laura-Andreea”, care, după ce a citit, a declarat că a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și **a semnat unicul exemplar.**

În temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare, **SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.**

NOTAR PUBLIC,
BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA
S.S.

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 (trei) exemplare, de Boștină-Tonea Laura-Andreea, notar public, astăzi data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC,
BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA
L.S.





PAGINĂ
ALBĂ

DUPLICAT

ACT ADIȚIONAL NR.1 din data de 02.09.2025

La Regulamentul oficial al Campaniei Promoționale

"Poți câștiga cu Nestle FamilyNes"

Perioada campaniei: 01.09.2025 – 30.09.2025

Autentificat cu nr. 370/29.08.2025 la Societatea Profesională Notarială

BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA

NESTLE ROMÂNIA S.R.L., cu sediul în România, sediul în București, Str. George Constantinescu nr. 3, scara A, etaj 7, sector 2, cod poștal 020339, având Cod Unic de Înregistrare RO 8184502, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J2010010813404, înțelege să modifice Regulamentul Oficial al Campaniei (denumit în continuare "Regulamentul"), autentificat sub nr. 370/29.08.2025 la Societatea Profesională Notarială Boștină-Tonea Laura-Andreea, în temeiul art. 1.4. din Regulamentul Oficial. Redactarea și autentificarea Regulamentului Oficial și ale oricărui Act Adițional la acesta, coordonarea mecanismului Campaniei, a bazei de date aferente derulării Campaniei și expedierea premiilor vor fi realizate și operate prin intermediul MERCURY360 COMMUNICATIONS S.R.L., societate comercială cu sediul în România, București, Str. Gara Herăstrău nr. 2, Equilibrium Building, Etaj 6, 020334, înregistrată la Registrul Comerțului cu numărul J1998012388407, C.U.I. RO11295365 (denumită în continuare "Agenția").

Astfel:

Art. 1. Se modifică articolul 2.1. din Regulament, care va avea următorul conținut:

2.1. Campania este organizată și se desfășoară pe întreg teritoriul României, în conformitate cu prezentul Regulament, în magazinele din rețeaua Carrefour (atât magazinele fizice, cât și platforma lor online) denumite "Magazine Participante", în perioada 01.09.2025, ora 00.00.00 – 30.09.2025, ora 23.59.59, ora României ("Perioada Campaniei").

Art. 2. Celelalte prevederi ale Regulamentului rămân neschimbate.

Prezentul act adițional intră în vigoare începând cu data de 02.09.2025, cu respectarea dispozițiilor Articolului 1.4. – Regulamentul Campaniei.

Tehnoredactat, editat și autentificat la Biroul Individual Notarial Boștină-Tonea Laura-Andreea, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) duplicate, din care unul rămâne în arhiva biroului notarial, iar 2 (două) exemplare s-au eliberat părții.

SOCIETATEA MERCURY360 COMMUNICATIONS S.R.L.

Prin Împuternicit:

ROMÂNIA

UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI

BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL

BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA

Licența de funcționare nr. 102/09.04.2025

Sediul: Municipiul București, Șos. Nicolae Titulescu nr. 121, bl. 2, Sector 1

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 378

Anul 2025 luna Septembrie ziua 02

În fața mea, **BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA**, notar public, la sediul biroului s-a prezentat **STOICA ANCA**,

în calitate de împuternicit al **Societății MERCURY360 COMMUNICATIONS S.R.L.**, persoană juridică română, cu sediul social în Municipiul București, Str. Gara Herăstrău nr. 2, Birou E6.02, etaj 6, Sector 2, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul București sub nr. J1998012388407, având Identificator Unic la Nivel European (EUID): ROONRC.J1998012388407 și Cod Unic de Înregistrare 11295365, conform Procurii Speciale autentificate sub nr. 734/24.07.2024 de Notar Public Boștină-Tonea Laura-Andreea din cadrul Societății Profesionale Notariale „Oprea Alexandra Rodica și Boștină-Tonea Laura-Andreea”, care, după ce a citit, a declarat că a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și **a semnat unicul exemplar.**

În temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare, **SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.**

**NOTAR PUBLIC,
BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA
S.S.**

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 (trei) exemplare, de Boștină-Tonea Laura-Andreea, notar public, astăzi data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

**NOTAR PUBLIC,
BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA
L.S.**