



REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
"PAPAM SI CASTIGAM"

DUPLICAT

Perioada campaniei: 01.08.2025 – 31.08.2025

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Campania promotionala "PAPAM SI CASTIGAM" (in continuare "Campania") este organizata de NESTLE ROMANIA S.R.L. ("Organizatorul"/"Nestle"), cu sediul in Bucuresti, Str. George Constantinescu nr. 3, scara A, etaj 7, sector 2, cod postal 020339, cu numar in Registrul Comertului J2010010813404, CUI 8184502, avand INFOLINE Nestle Romania: 0800.863.785 (linie telefonica gratuita, apelabila din orice retea nationala fixa sau mobila).

1.2. Partener al Organizatorului in desfasurarea prezentei Campanii este Dr.Max S.R.L. (denumit in continuare "Partenerul" sau "Dr.Max"), sub denumirea comerciala Dr.Max, cu sediul social in Comuna Mogosoaia, Strada AEROPORTULUI, Nr. 53, Judet Ilfov, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J2007000673234, CUI RO 9378655.

1.3. Redactarea si autentificarea Regulamentului Oficial si ale oricarui Act Adititional la acesta, coordonarea mecanismului Campaniei, a bazei de date aferente derularii Campaniei si expedierea premiilor vor fi realizate si operate prin intermediul MERCURY360 COMMUNICATIONS S.R.L., societate cu sediul in Romania, Bucuresti, Str. Gara Herastrau nr. 2, Equilibrium Building, Etaj 6, 020334, inregistrata la Registrul Comertului cu numarul J40/12388/1998, C.U.I. RO11295365 (denumita in continuare "Agentia").

1.4. Participantii la Campanie (denumiti in continuare "Participantii") sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial al Campaniei ("Regulamentul Oficial" sau "Regulamentul"), care este disponibil public si gratuit pe <https://www.nestlebaby.ro/> si pe <https://www.drmax.ro/> conform legislatiei aplicabile in Romania. De asemenea, Regulamentul este disponibil pe intreaga durata a Campaniei, in mod gratuit, oricarui consumator (i) in baza unui apel telefonic gratuit la Infoline Nestle Romania 0800863785, (ii) prin e-mail la contact@ro.nestle.co sau (iii) poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la art. 1.1. de mai sus, pe toata durata de desfasurare a Campaniei.

1.5. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania va fi mediatizata in scopul informarii publicului in toate Farmaciile Dr.Max, Hiper-farmaciile Dr.Max si pe E-shop Dr.Max (<https://www.drmax.ro/>) (asa cum e descris la Sectiunea 2.1), prin intermediul unor materiale publicitare cu rol informativ. Informatiile vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, iar prevederile Regulamentului vor prevala.

1.6. Organizatorul poate modifica orice aspect al prezentului Regulament Oficial, prin intocmirea unui act aditional, urmand a publica modificarile in aceeasi maniera ca prezentul Regulament, conform prevederilor art. 1.3. Data publicarii va fi data intrarii in vigoare a modificarilor, prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost facut public anterior, precum si prin notificarea autoritatilor competente, dupa caz, daca modificarile efectuate necesita o astfel de notificare.

1.7. Partenerul si Agentia vor fi denumite in continuare impreuna "Societatile implicate in organizarea Campaniei".

SECTIUNEA 2. LOCUL SI DURATA CAMPANIEI

2.1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in conformitate cu prezentul Regulament, in toate Farmaciile Dr.Max, Hiper-farmaciile Dr.Max si pe E-shop Dr.Max (<https://www.drmax.ro/>), denumite in continuare "Magazinele Participante".

2.2. Participantii se pot inscrie in Campanie exclusiv in perioada 01.08.2025, ora 00:00:00 – 31.08.2025, ora 23:59:59 (denumita in continuare "Perioada Campaniei").

SECTIUNEA 3. PRODUSELE PARTICIPANTE (MARCI SI AMBALAJE PARTICIPANTE)

3.1. Produsele Nestle participante la Campanie (denumite in continuare "Produse Participante"), in limita stocurilor disponibile in toate Farmaciile Dr.Max, Hiper-farmaciile Dr.Max si E-shop Dr.Max (<https://www.drmax.ro/>), sunt toate produsele mentionate in lista de mai jos:

Denumire produs

Cereale Nestlé 8 Cereale cu Fructe, 250g, de la 12 luni
Cereale Nestlé Stracciatella, 250g, de la 12 luni
Cereale Nestlé Somn Usor Flori de tei, 250g, de la 6 luni
Cereale Nestlé Somn Usor Grau 5 Fructe, 250g, de la 8 luni
Cereale GERBER, Banane si Zmeura, 35 g, de la 8 luni
Cereale Nestlé 8 Cereale cu Miere, 250 g, de la 12 luni
Cereale Nestlé Orez si roscove, 250 g, de la 6 luni
Cereale Nestlé Mic dejun cu biscuiti, 250 g, de la 6 luni
Cereale Nestlé Ovaz cu prune, 250g, de la 6 luni
Cereale Nestlé 8 Cereale, 250g, de la 8 luni
Cereale Nestlé Orez cu 3 fructe, 250 g, de la 6 luni
Cereale Nestlé Orez, 250g, de la 6 luni
Cereale GERBER, Morcovi si Portocale, 35 g, de la 10 luni
Lapte praf Nestlé NAN 3 Optipro, 800 g, 1-2 ani
Lapte praf Nestlé NAN 4 Optipro, 800 g, 2-3 ani
Formula de lapte praf Nestlé NAN 3 Supreme Pro, 800g, de la 1 an
Lapte praf Nestlé NAN 5 Optipro, 700 g, de la 3 ani
Lapte praf Nestlé NAN 3 Optipro, 400 g, 1-2 ani
Piure Bio GERBER, Cartofi dulci cu Pui si Legume, 190 g, dupa 10 luni
Piure Bio GERBER, Mango, Dovleac, Gutui si fulgi de Ovaz, 190 g, de la 8 luni
Piure GERBER, prune si pere, 90g,
Piure GERBER mar, coacaze si banana, 90g
Piure Bio GERBER, Morcovi, Rosii si Curcan, 190 g, de la 6 luni
Piure Bio GERBER, Cartofi dulci, Dovleac, Sfecla rosie si Pui, 190 g, de la 8 luni
Piure Bio GERBER, Legume cu Vitel si Cartofi, 190 g, de la 6 luni
Piure GERBER mar, banana si capsuni, 90g
Piure GERBER ORGANIC Mango, 80g,
Piure Bio GERBER, Spaghete integrale cu carne de Vita, 250g, de la 12 luni
Biscuiti Nestlé pentru sugari, de la 6 luni, 180gr
Desert Bio, GERBER, Para, Mar si Coacaze negre, 80g, de la 6 luni
Piure Bio GERBER, Mar si Sfecla rosie. 125 g, de la 6 luni
Piure Bio GERBER, Mar, Piersica si Caisa, 125 g, de la 6 luni



Desert Bio, GERBER, Mar si Banana, 80g
Desert Bio, GERBER, Para, 80g, de la 6 luni
Piure Bio GERBER, Mazare, Broccoli si Dovlecel, 125 g, de la inceperea diversificarii
Piure Bio GERBER, Morcovi si Cartofi dulci, 125 g, de la 6 luni
NAN 3 COMFORTIS 6x800g – de la 12 luni
NAN 4 COMFORTIS 6x800g
NAN 3 OPTIPRO 6(2x600g)
NESTLE YOGOLINO Caise (4x100g) – Etapa 2 (de la 6 luni)
NESTLE YOGOLINO Banana (4x100g) – Etapa 2 (de la 6 luni)
NESTLE YOGOLINO Gris cu Lapte (4x100g) – de la 6 luni
NESTLE YOGOLINO Gris cu Lapte si biscuiti (4x100g) – de la 6 luni
GERBER Mar, Fructe de padure Pouch 150g
GERBER Mar, Caisa Pouch 150g
GERBER BIO Spuma crema Cocos Mango Gutui 80g
GERBER BIO Spuma crema Cocos Mango Piersica 80g
GERBER BIO Desert Mango, Kiwi cu Spuma crema de Cocos (4x90g) (de la 6 luni)
GERBER BIO Puff Banana Zmeura 35g (de la 8 luni)
GERBER ORGANIC Grisina Banana 28g
GERBER BIO Chip Morcovi si Portocale 35g (de la 10 luni)
GERBER Gustare cu Porumb 28g (de la 7 luni)
GERBER Gustare cu Porumb, Capsuni si Banana 28g (de la 7 luni)
NESTLE P'TIT BISCUIT 180g-de la 12 la 36 luni
NESTLE Mini Biscuit 180g- de la 6 luni
NESTLE Biscuiti Junior 180g – de la 10 luni
NESTLE JUNIOR Căpșuni Cereale bebelusi – Etapa 4 (de la 12 luni)- 200g
NESTLE JUNIOR 3 Fructe Cereale bebelusi – Etapa 4 (de la 12 luni)-200g

3.2. Orice alte produse comercializate sub marca Nestle, care nu sunt mentionate la art. 3.1., **nu au calitatea de Produse Participante** pentru inscrierea in prezenta Campanie.

SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1. **Pot participa** in Campanie persoanele fizice care indeplinesc cumulativ urmatoarele conditii:

- au varsta de peste 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei;
- au domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania;
- achizitioneaza Produse Participante in Perioada Campaniei, din Magazinele Participante;
- respecta mecanismul Campaniei mentionat in cadrul Sectiunii a 5-a din cadrul prezentului Regulament Oficial;
- au citit si au inteles prevederile prezentului Regulament Oficial si sunt de acord in totalitate cu termenii si conditiile precizate de acesta.

4.2. La aceasta Campanie **nu au drept de participare** urmatoarele persoane:

- a) prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajati) Organizatorului si/sau societatilor implicate in organizarea Campaniei;
- b) prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajati) oricaror societati implicate in realizarea oricaror activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei, colaboratori ai Organizatorului, Agentiei si/sau, daca e cazul, ai Partenerului;
- c) prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajatii) prestatorilor de servicii de orice fel ai Organizatorului, care presteaza aceste servicii in interiorul sediului social, al punctelor de lucru, al depozitelor, si al oricaror imobile/locatii in cadrul carora Organizatorul isi desfasoara activitatea. Se aplica prezenta prevedere indiferent de tipul de activitate pe care angajatii

acestor prestatori o desfasoara, sau de timpul pe care il petrec in imobilele/magazinele in cadrul carora Organizatorul isi desfasoara activitatea;

d) membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele a) – c) de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora).

e) persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor cu varsta minima acceptata conform prezentului Regulament;

4.3. Termenii si conditiile legale de utilizare a E-shop-ului pot fi vizualizate aici:
<https://www.drmax.ro/termeni-conditii>.

SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

Definitiiile termenilor:

5.1. **Mecanism:** Pentru a participa la Campanie, Participantii trebuie sa achizitioneze, in programul de functionare al fiecarui Magazin Participant, in perioada de desfasurare a Campaniei, din Magazinele Participante, produse participante din cele listate in art. 3.1 al prezentului Regulament in valoare totala de **minimum 150 lei** (o suta cincizeci de lei), inclusiv TVA, dupa aplicarea reducerilor, pe acelasi document fiscal* (denumita in continuare "**Valoare Minima**") si sa transmita, in Perioada Campaniei, numarul si data documentului fiscal prin SMS, la numarul de SMS **3719** (tarif standard national per SMS in retelele din Romania: Digi Mobil, Telekom Romania Mobile Communications, Orange Romania si Vodafone Romania). Acesta va fi denumit in continuare "Mijloc de Comunicare".

* In contextul prezentei Campanii, notiunea de "document fiscal" reprezinta documentul fiscal emis de Magazinul Participant la data efectuarii achizitiei, prin care Participantul face dovada achizitionarii Produselor Participante la Campanie, conform mecanismului.

5.2. **Inscriere:** In contextul prezentei Campanii, notiunea de inscriere se refera la achizitia oricaror Produse Participante in valoare totala de **minimum 150 lei** (o suta cincizeci de lei), dupa aplicarea reducerilor, inclusiv TVA, pe acelasi document fiscal, in Magazinul Participant.

5.3. **Participant:** Persoana care s-a inscris in Campanie conform mecanismului descris in prezentul Regulament. Un Participant se identifica in mod unic in mecanismul Campaniei prin numarul de telefon folosit la inscriere.

5.4. **Document fiscal:** In contextul prezentei Campanii, notiunea de document fiscal reprezinta inscrisul justificativ, atat juridic cat si fiscal, al achizitiei (bon fiscal, chitanta fiscala/factura fiscala in regim special care circula fara chitanta la incasare emisa exclusiv pe numele unei persoane fizice) emis de o societate din Romania (comerciant), la data efectuarii achizitiei, prin care Participantul poate face dovada achizitionarii a cel putin un produs participant, la solicitarea Organizatorului. Documentele fiscale trebuie sa aiba valoarea minima de 150 lei si data de emitere in Perioada de desfasurare a Campaniei, iar data si ora acestora trebuie sa fie anterioare celor la care s-a efectuat inscrierea in Campanie.

5.5. Pentru a putea fi inscris in campanie, documentul fiscal trebuie sa respecte, cumulativ, urmatoarele conditii:

- Starea in care va fi pastrat pe durata campaniei sa permita a se verifica datele (numarul si data bonului fiscal, precum si numele magazinului emitent) in mod clar, lizibil si neechivoc, nemodificat si nealterat;
- Sa ateste achizitia de Produse Participante, din Magazinele Participante, in valoare de minimum 150 lei (o suta cincizeci de lei) pe acelasi document fiscal; Pentru evitarea oricarui dubiu, in Valoarea Minima vor fi incluse si eventualele reduceri/discounturi oferite de Magazinele Participante si aplicate la



momentul efectuării plății, astfel încât, ulterior aplicării acestor reduceri/discounturi, documentul fiscal va include Produse Participante în valoare de cel puțin Valoarea Minimă;

- Data achiziției să fie în perioada de campanie specificată în Regulament pentru rețeaua comercială de care aparține magazinul emitent al bonului fiscal și anterioară momentului înscrierii;

- Pastrarea documentului fiscal, în original, pentru validare.

5.6. În situația în care documentul fiscal nu evidențiază, în clar, numele Produsului Participant și al Magazinului Participant, înscrierea este invalidată.

5.7. Participanții sunt obligați să păstreze, în original, documentul fiscal în baza căruia s-au înscris în Campanie, pentru a îndeplini procedura de validare și de acordare a premiilor.

5.8. Desemnarea câștigătorilor se va realiza prin tragere la sorti, după finalizarea Campaniei, conform procedurii stabilite în art. 6.3 – 6.7 din prezentul Regulament.

5.9. Organizatorul va publica numele câștigătorilor și premiile câștigate de aceștia, în conformitate cu obligația impusă de lege privind campaniile publicitare, în interval de 15 zile lucrătoare de la validarea finală a tuturor premiilor din prezenta campanie, fiind astfel o etapă obligatorie pentru implementarea prezentei Campanii.

5.10. Pentru fiecare document fiscal pe care se regăsește o achiziție de Produse Participante în valoare totală de **minimum 150 lei** (o sută cincizeci de lei), inclusiv TVA, un Participant se poate înscrie în Campanie o singură dată, prin aceeași modalitate de înscriere stabilită de prezentul Regulament. Fiecare înscriere îi garantează unui Participant o șansă de câștig. Un Participant poate câștiga, în cadrul prezentei Campanii, **maximum un (1) premiu**, indiferent de numărul de achiziții/ înscrieri efectuate.

5.11. Pe lângă Produsele Participante, este permis să apară și alte produse în comandă plasată.

5.12. În ceea ce privește achiziționarea online, în situația în care pe un document fiscal (aferent unui număr unic al comenzii plasate) se găsesc Produse Participante cu o valoare mai mare decât suma minimă impusă, consumatorul va avea dreptul la o **singură înscriere în Campanie pe același document fiscal/pe același număr de comandă**. Dacă un consumator dorește să achiziționeze mai multe Produse Participante pentru mai multe înscrieri în Campanie, acesta va trebui să îndeplinească o nouă condiție de participare pentru fiecare înscriere, respectiv să achiziționeze Produse Participante în Valoarea Minimă impusă pe câte un document fiscal diferit.

5.13. Un Participant are dreptul la un număr nelimitat de înscrieri în Campanie, fiecare document fiscal, respectiv număr de comandă în care se regăsește o nouă achiziție de Produse Participante în valoare totală de **minimum 150 lei** (o sută cincizeci de lei) (TVA inclusă) conform mecanismului descris la art. 5.1., reprezintă o nouă șansă la premiile Campaniei.

5.14. Organizatorul își rezervă dreptul de a investiga și a interpreta înscrierile în Campanie; orice neregulă ce poate fi clasificată ca încercare de fraudare și/sau de detournare a Campaniei în interes exclusiv personal necuvenit se soldează cu blocarea și eliminarea definitivă a Participantului în cauză și/sau anunțarea acestuia, la latitudinea Organizatorului. Dacă se constată că un Participant este suspect de fraudă, Organizatorul își rezervă dreptul să (i) solicite lamuriri și orice documente relevante, precum solicitarea tuturor documentelor fiscale înscrise de un participant în original (ii) invalideze toate înscrierile cu care Participantul suspect de fraudă s-a înscris în Campanie, (iii) blocheze, pe toată Perioada Campaniei, mijloacele de comunicare cu care Participantul suspect de fraudă s-a înscris în

Campanie. Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida si de a nu livra premii acelor Participanti care incearca fraudarea Campaniei, indiferent daca numele acestora au fost facute publice sau nu.

A. Procedura detaliata de inscriere in Campanie:

Participarea prin SMS indicata la art. 5.1

5.15. Pentru a putea participa prin SMS la Campanie, consumatorii trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- a. sa achizitioneze, din Magazinele Participante (in programul de functionare al fiecarui magazin), Produse Participante de minimum 150 lei (o suta cincizeci de lei) (inclusiv TVA), dupa aplicarea reducerilor, pe acelasi document fiscal in Perioada Campaniei;
- b. sa pastreze, in original si nedeteriorat, documentul fiscal care dovedeste achizitia Produselor Participante in Campanie din Magazinele Participante;
- c. sa trimita la numarul de SMS 3719, in perioada campaniei, un mesaj de tip text care sa contina:
➤ numarul si data documentului fiscal care atesta achizitia, in Perioada Campaniei, a Produselor Participante din Magazinele Participante;
- d. SMS-ul sa fie transmis la numarul de SMS 3719, in perioada 01.08.2025, ora 00:00 – 31.08.2025, ora 23:59.

5.16. Participantul nu va suporta alt cost in afara celui pentru un SMS standard al retelei la care este abonat, conform art. 5.1. de mai sus.

5.17. Pentru fiecare SMS trimis la numarul de SMS in cadrul prezentei Campanii, Participantul va primi din partea Organizatorului, imediat, prin SMS, un mesaj de raspuns prin care Participantul va fi informat cu privire la statusul inscrierii. Exemple, dar fara a se limita la:

a) Inscrisoare corecta

Felicitari! Inscrisoarea ta a fost inregistrata cu succes. Pastreaza bonul fiscal in original pentru validare. Succes!

b) Inscrisoare incorecta

Hei! Pentru o participare valida te rugam sa incluzi in mesaj numarul bonului si data achizitiei. Retrimite mesajul sub forma 012 01.08.2025. Multumim!

c) In cazul in care inscrierea este facuta inainte de data si ora inceperii campaniei:

Hei! Campania incepe in curand! Te rugam sa trimiti datele necesare inscrierii in campanie incepand cu data de 01.08.2025.

d) In cazul in care inscrierea este facuta dupa data finalizarii campaniei:

Din pacate aceasta campanie s-a incheiat in data de 31.08.2025. Te asteptam sa participi in campaniile urmatoare!

e) In cazul in care participantul a depasit limita de inscrieri/zi:

Ai atins deja limita maxima de 5 inscrieri permise pe zi, prin urmare aceasta nu va fi inregistrata. Te asteptam si maine!

f) In cazul in care participantul a depasit limita de inscrieri/zi si este ultima zi de campanie:

Ai atins deja limita maxima de 5 inscrieri permise pe zi, cererea nu este inregistrata. Aceasta este ultima zi de inscrieri, iti uram multa bafta la extragere!

B. Reguli generale de participare la Campanie:



5.18. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica conținutul mesajelor de răspuns/informare pe parcursul derulării prezentei Campanii promotionale, fără o notificare prealabilă și fără întocmirea vreunui document aferent prezentului Regulament Oficial.

5.19. În contextul prezentei Campanii, noțiunea de document fiscal este definită la art. 5.4. de mai sus.

5.20. Pentru fiecare document fiscal, un Participant se poate înscrie în Campanie o singură dată, folosind aceleași modalități de înscriere stabilite de prezentul Regulament, de pe un singur număr de telefon. Fiecare înscriere corectă efectuată de către un Participant îi garantează acestuia o șansă de câștig. Un Participant poate câștiga un singur premiu în cadrul campaniei, respectiv un premiu constând fie în: a. Monitor video digital Philips Avent SCD973/26, fie b. Scaun auto pentru copii Britax Romer, indiferent de numărul de achiziții și/sau de mesaje trimise, cu documente fiscale diferite.

5.21. Pe lângă Produsele Participante, este permis să apară și alte produse pe documentul fiscal participant.

5.22. Având în vedere că numărul de telefon mobil reprezintă element de identificare a Participantilor pe Perioada Campaniei, un Participant identificat cu același număr de telefon, se poate înscrie în Campanie de maximum 5 (cinci) ori pe zi prin mijlocul de comunicare, fiecare înscriere trebuind să fie făcută în baza unui document fiscal diferit. Începând cu înscrierea imediat următoare, Participantul identificat cu același număr de telefon va fi atenționat că nu se mai poate înscrie în Campanie și următoarele încercări nu vor fi validate.

5.23. În cazul în care, pe parcursul prezentei Campanii, un participant reclamează, prin orice modalitate, imposibilitatea validării înscrierii sale în Campanie, indiferent de motivele care conduc la această situație (spre exemplu numărul documentului fiscal a mai fost înscris în Campanie anterior, este greșit, incomplet sau incorect, etc), atunci se va respecta următoarea procedură de soluționare a reclamațiilor:

a. Participantul ce formulează reclamația va contacta în termen de 48 ore de la data și ora imposibilității de înscriere Organizatorul, pe email la adresa mail validare@mercury360.ro și va transmite în termen de 2 zile lucrătoare de la data formulării acelei reclamații, dovada deținerii în original a documentului fiscal pe care figurează numărul de document fiscal pe care este în imposibilitatea de a-l înscrie în Campanie. Participantul poate face dovada deținerii documentului fiscal prin expedierea acestuia, în formă electronică, la adresa validare@mercury360.ro pentru a se putea face verificarea în vederea validării sale;

b. În cazul în care numărul de document fiscal revendicat în cadrul reclamației a mai fost înscris anterior în Campanie de un alt participant, pentru a se putea face validarea participantului ce a achiziționat în realitate și în mod corect produsele participante și a făcut înscrierea în Campanie corect, Agenția îl va contacta și pe participantul înscris cel dintâi în Campanie, la numărul de telefon de la care s-a efectuat înscrierea și îi va comunica scopul apelului. După înștiințarea participantului despre situația de fapt, i se va solicita să prezinte în termen de 2 zile lucrătoare de la data contactării sale telefonice, dovada, în original, a deținerii documentului fiscal pe care a fost descoperit numărul de document fiscal înscris, pentru a se putea face în acest fel validarea sa față de situația de fapt existentă. Participantul poate face dovada deținerii documentului fiscal revendicat prin expedierea documentului fiscal în formă electronică, la adresa validare@mercury360.ro, pentru a se putea face verificarea în vederea validării sale. În cazul în care primul participant care a înscris numărul de document fiscal în cauză nu poate fi contactat din motive independente de Organizator (număr de telefon închis, în afara ariei de acoperire, nu răspunde nimănui la apelurile Organizatorului, etc) acesta va anunța și prin SMS motivul contactării, termenul de 2 zile lucrătoare curgând din momentul trimiterii mesajului SMS;

c. Procedurile descrise la punctele (a) și (b) se vor efectua inițial în formă electronică, pe email la adresa validare@mercury360.ro, pentru a facilita și a grăbi tot procedeeul. În urma acestei proceduri se vor verifica toate informațiile necesare și obligatorii pentru înscrierea în Campanie: numărul documentului fiscal aflat în discuție, data emiterii, produsele participante;

d. In cazul in care unul dintre participantii in cauza nu respecta termenul mentionat in cadrul acestor articole, refuza nemotivat sau nu este in masura sa prezinte dovada detinerii documentului fiscal, atunci Organizatorul isi rezerva dreptul de a-l invalida pe participantul respectiv si de a-l elimina din baza de date a Campaniei sau de a nu-l inscrie in aceasta baza de date, urmand a fi validat numai cel ce face dovada efectiva a detinerii documentului fiscal cu numarul revendicat;

e. In cazul in care participantul motiveaza intemeiat imposibilitatea prezentarii in termenul mentionat, atunci Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi intervalul de timp mai sus mentionat cu inca 2 zile lucratoare. Daca participantul nu respecta nici acest termen extins, consecinta va fi imposibilitatea inscrierii sale in baza de date a Campaniei. In cazul in care astfel de inscrieri vor fi validate dupa data limita la care trebuie realizata tragerea la sorti, inscrierea nu mai poate fi adaugata in baza de date;

f. In cazul in care o astfel de reclamatie se formuleaza inainte de terminarea perioadei de inscriere in tragerea la sorti a Campaniei, iar intervalul de timp dintre reclamatie si finalizarea acestei perioade este mai mic de 2 zile lucratoare, atunci Organizatorul ii va comunica participantului in cauza termenul limita pe care il mai are la dispozitie pentru a putea face dovada detinerii documentului fiscal cu numarul revendicate, orice depasire sau nesocotire a acestui termen ducand automat la invalidarea sa. In aceasta din urma situatie, validarea participarii (daca va fi cazul) nu se va putea face decat dupa ce participantul va face dovada detinerii documentului fiscal, continand numarul de document revendicat, prin prezentarea fizica a documentului fiscal in cauza;

g. In cazul in care identificam doi participantii care au inscris acelasi bon, indeplinesc conditiile de validare si se constata ca documentele fiscale prezentate, desi cu numere identice, sunt diferite (spre exemplu: au fost emise de magazine participante diferite), ambele inscrieri vor fi introduse in baza de date in vederea extragerii;

h. In cazul in care documentele fiscale transmise de participantii sunt identice (aceleasi produse, emise la aceeasi ora din acelasi magazin participant, etc) ambele inscrieri vor fi eliminate din baza de date, daca nu exista alte criterii de invalidare individuala (de exemplu, fara a se limita la, un Participant este un angajat al magazinului participant).

SECTIUNEA 6. PREMIILE SI VALOAREA ACESTORA. DESEMNAREA CASTIGATORILOR

6.1. La finalul Campaniei Organizatorul va acorda, prin intermediul Agentiei, prin tragere la sorti, 8 premii, dupa cum urmeaza:

Denumirea premiilor	Descrierea detaliata	Numar	Valoare unitara (lei inclusiv TVA)	Valoare totala (lei inclusiv TVA)	Valoare unitara impozit (lei)	Valoare totala impozit (lei)
Premiul 1	Monitor video digital Philips Avent SCD973/26	3	1.699,90	5.099,70	122,00	366,00
Premiul 2	Scaun auto pentru copii Britax Romer, Evolvafix, Night Blue, 15 luni-12 ani, 76-150 cm, 36 kg	5	1.300,00	6.500,00	78,00	390,00
Total				11.599,70		756,00
						12.355,70

Monitor video digital Philips Avent SCD973/26 – premiul va fi trimis prin curier, la adresa de livrare indicata de castigator. Vor fi acordate 3 astfel de premii;

Caracteristici generale	
Tip display	LCD
Numar canale	1
Tehnologie transmisie	Wireless
Continut pachet	1 x monitor digital
Functii si alerte	
Caracteristici cheie	Super soft
Tip alerta	Detectare sunet Alerta planset bebelus Functie Planset
Monitorizare video	
Raza de actiune	400 m 50 m
Rezolutie display	1280 x 720

- Scaun auto pentru copii Britax Romer, Evolvafix, Night Blue – premiul va fi trimis prin curier, la adresa de livrare indicata de castigator. Vor fi acordate 5 astfel de premii;
- Valoarea totala a premiilor acordate in cadrul prezentei Campanii este de **11.599,70 lei (unsprezecimiicincisutenouazecisinoualeisaisaptezeceidebani)**, incluzand TVA, respectiv **12.355,70 lei, incluzand TVA si impozit.**

6.2. Premiile Campaniei vor fi acordate castigatorilor desemnati prin tragere la sorti, utilizand un program computerizat specializat de extragere aleatorie, in prezenta unui reprezentant al Agentiei, in calitate de reprezentant al Organizatorului, si a unui notar public sau avocat.

6.3. Extragerea se va efectua in data de **15.09.2025**, prin intermediul unui program electronic de extrageri aleatorii, in prezenta unui reprezentant al Agentiei in calitate de reprezentant al Organizatorului si a unui notar public.

6.4. Se vor extrage cate un **(1) potential castigator si cate trei (3) rezerve pentru fiecare premiu acordat**. La tragerea la sorti participa toate inscrierile valide inregistrate pe toata Perioada Campaniei. Cu ocazia tragerii la sorti se va redacta un proces verbal al extragerii, ce va fi semnat de persoanele prezente la extragere.

6.5. Premiile din aceasta Campanie nu sunt transmisibile si nu pot fi inlocuite. In mod special, Organizatorul nu este responsabil pentru imposibilitatea revendicarii si a utilizarii premiilor. Nu se poate acorda contravaloarea in bani a premiilor acordate in cadrul acestei Campanii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a solicita castigatorului actul de identitate pentru verificari la momentul intrarii in posesia premiului.

6.6. Daca in timpul Campaniei nu se inregistreaza nicio inscriere sau se inregistreaza mai putine decat numarul premiilor, atunci premiile Campaniei ramase neatribuite vor ramane la dispozitia Organizatorului.

6.7. Daca, pana la finalizarea Campaniei, nu se castiga toate premiile mentionate la Art. 6.1., pe motiv ca, dar fara a se limita la, s-au invalidat castigatorii si toate rezervele, atunci premiile Campaniei raman la dispozitia Organizatorului, acesta putand dispune, la alegerea sa, sa le realoce printr-o alta tragere la sorti ce va avea loc la sfarsitul Campaniei sau sa ramana la dispozitia sa. Organizatorul nu are nici o obligatie, sub nicio forma sau aspect, de a suplimenta numarul premiilor sau de a le inlocui.

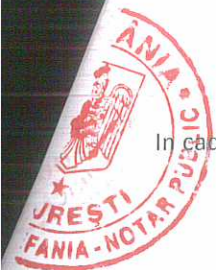
- 6.8. Pentru a intra in posesia premiilor, Participantii sunt obligati sa pastreze si sa prezinte, initial, o copie/fotografie a documentului fiscal in baza caruia s-au inscris in Campanie si pe baza carora au fost desemnati castigatori. Daca Organizatorul apreciaza necesar, poate solicita, oricand, originalul documentului fiscal.
- 6.9. Daca sunt identificate cazuri de fraudare ale mecanismului Campaniei sau ale procedurilor de revendicare si atribuire a premiilor, Organizatorul are dreptul de a solicita restituirile premiilor astfel castigate si de a solicita organelor competente deschiderea procedurilor de urmarire juridica pentru recuperarea prejudiciilor cauzate. Organizatorul isi rezerva dreptul de a solicita verificarea eligibilitatii documentului fiscal direct la comerciantul emitent, fara implicarea directa a participantului.
- 6.10. Numele castigatorilor, precum si premiile castigate de acestia, vor fi publicate pe <https://www.nestlebaby.ro/> in maximum 10 zile lucratoare de la validarea finala a tuturor premiilor, potrivit prevederilor legale. Alte date privind Mijlocul de Comunicare (ex. numerele de telefon prin intermediul carora s-au efectuat inscrierile) nu vor fi publicate. Organizatorul isi rezerva dreptul de a afisa numele castigatorilor si in timpul procesului de validare, utilizand de fiecare data mentiuni corespunzatoare, spre exemplu, in curs de prevalidare, in curs de validare, validat etc.
- 6.11. **In caz de neconcordanta intre prevederile si mentiunile existente pe materialele promotionale aferente Campaniei si Regulamentul Oficial al Campaniei, prevederile mentionate in Regulamentul Oficial al Campaniei vor prevala.**
- 6.12. Daca sunt identificate cazuri de fraudare a mecanismului de desemnare a castigatorilor, Organizatorul are dreptul de a elimina Participantul din Campanie, de a solicita restituirile premiilor astfel castigate si de a demara proceduri legale de atragere a raspunderii civile si dupa caz penale impotriva respectivelor persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

SECTIUNEA 7. PROCEDURA PENTRU REVENDICAREA INITIALA, VALIDAREA SI PRIMIREA PREMIILOR

Pana la validarea finala, un Participant ce a fost extras drept castigator va fi numit "potential castigator" si trebuie sa indeplineasca urmatoarele conditii pentru a fi declarat castigator final: revendicare initiala, prevalidare electronica si validare finala. Neindeplinirea sau indeplinirea partiala a oricarei din cele trei etape de catre un potential castigator, conduce la invalidarea acestuia si apelarea la rezerve, in ordinea in care acestea au fost extrase.

A. Revendicarea initiala:

- i. Dupa tragerea la sorti efectuata, castigatorii Premiilor vor primi cate un SMS pe numarul de telefon de la care s-a inregistrat participarea castigatoare, cu informatii despre premiul castigat;
- ii. In mesajul SMS, prin care sunt anuntati ca au castigat un premiu, Participantii vor primi si un link unic, denumit "link de revendicare". Fiecare link unic de revendicare poate fi folosit, respectiv accesat pentru revendicarea unui singur premiu, in termen de maxim 3 zile lucratoare de la comunicarea sa prin SMS. Prin link-ul de revendicare descris mai sus, in scopul prevalidarii electronice, potentialului castigator ii sunt solicitate, in acelasi termen de 3 (trei) zile lucratoare de la momentul trimiterii SMS-ului de informare sa completeze categoriile de date necesare revendicarii premiului: nume, prenume, e-mail, adresa de livrare premiu, CNP sau sa incarce copie CI pentru preluarea CNP-ului (pentru premiile cu valoarea mai mare de 600 lei, pentru indeplinirea obligatiilor fiscale) si sa incarce fotografia documentului fiscal;
- iii. In cazul in care potentialul castigator nu acceseaza si/sau revendica premiul in termen de 3 (trei) zile lucratoare de la primirea SMS-ului, Agentia va efectua 2 (doua) apeluri telefonice in decurs de 48 de ore in vederea revendicarii premiului. In cazul in care nu va raspunde, acesta va fi invalidat, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, acesta din urma avand dreptul sa treaca la



validarea rezervelor, in ordinea extragerii acestora. Rezervele vor fi contactate respectandu-se aceeasi procedura mentionata la punctele i. si ii.

In cadrul revendicarii initiale, potentialului castigator i se va solicita sa:

- a) isi exprime acordul expres si neechivoc pentru colectarea, prelucrarea si introducerea datelor cu caracter personal ce urmeaza a fi comunicate in baza de date aferenta derularii Campaniei, in vederea atribuirii premiului;
- b) comunice daca este/nu este angajatul uneia din companiile implicate in aceasta Campanie sau ruda de gradul I cu o persoana angajata la una din companiile mentionate la art. 4.2.;
- c) confirme pe proprie raspundere ca detine in original bonul/documentul fiscal cu care a efectuat participarea extrasa castigatoare, care atesta achizitia de Produse Participante;
- d) comunice urmatoarele date cu caracter personal: nume, prenume, e-mail, adresa de livrare, CNP sau sa incarce copie CI pentru preluarea CNP-ului (pentru premiile cu valoarea mai mare de 600 lei, pentru indeplinirea obligatiilor fiscale).

B. Prevalidarea electronica:

- i. Prevalidarea sau invalidarea castigatorilor se realizeaza in termen de maxim 5 zile lucratoare de la data completarii de catre potentialul castigator, a tuturor informatiilor necesare validarii.
- ii. Imaginile cu Bonurile Fiscale emise de catre Magazinele Participante si inscrise de Participanti trebuie sa contina in mod clar denumirea Produselor Participante, numele magazinului, data si ora-minutul-secunda achizitiei. In cazul in care Bonurile Fiscale nu contin denumirea Produsului Participant si nici o alta data solicitata prin prezentul Regulament Oficial sau exista diferente intre datele din poza Bonului Fiscal si datele completate de participant in mesajul trimis la numarul scurt de SMS 3719, participarile nu vor fi luate in considerare de catre Organizator si prin urmare inscrierile respectiv vor fi invalidate.
- iii. La finalul etapei de prevalidare, daca toate cerintele au fost respectate de catre potentialul castigator, acesta intra in procedura de validare si intrare in posesia premiului.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica eligibilitatea Bonului Fiscal direct in Magazinul Participant care a emis Bonul Fiscal, fara implicarea directa a participantului potential castigator. In cazul in care, in urma verificarii, se constata ca Bonul Fiscal nu exista sau nu corespunde in intregime cu cel eliberat de Magazinul Participant respectiv, potentialul castigator va fi invalidat si pierde dreptul de acordare al premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, Organizatorul apeland la rezerve care se vor supune acelorasi reguli de prevalidare descrise in prezentul Regulament Oficial.

C. Validarea finala:

- i. Dupa finalizarea prevalidarii, daca Organizatorul doreste o confruntare a inscrierii cu documentul fiscal in original, potentialul castigator poate fi contactat, in maximum 5 (cinci) zile lucratoare, de un curier caruia va trebui sa ii inmaneze documentul fiscal in original in scris in Campanie, in baza unui Proces Verbal de predare-primire si a unei Declaratii de castigator, semnate de ambele parti.
- ii. Dupa ce, daca e cazul, documentul fiscal in original in scris in Campanie intra in posesia Agentiei si daca toate conditiile anterioare au fost respectate, Participantul poate fi considerat castigator final si are dreptul sa intre in posesia premiului.
- iii. Acordarea premiilor se va efectua de catre Agentie, in termen de maximum 30 de zile lucratoare de la data validarii finale a tuturor premiilor din prezenta campanie, la adresa de livrare precizata de castigatorii in procesul de revendicare premiu. Agentia se obliga sa returneze Castigatorului si bonul fiscal original, in cazul in care acesta a fost solicitat pentru validare. Odata cu oferirea premiului, Organizatorul este eliberat fata de castigator de orice obligatie nascuta in temeiul prezentului Regulament Oficial.

7.1. In oricare din situatiile de mai jos se gaseste un potential castigator, premiul acestuia va fi invalidat:

- a) un potential castigator furnizeaza la revendicare informatii incomplete sau eronate; sau
- b) un potential castigator nu revendica premiul in termenul acordat; sau

- c) un potential castigator nu prezinta documentatia solicitata de catre Organizator in termenele acordate conform prezentului Regulament Oficial;
 - d) documentele transmise nu respecta conditiile impuse de regulament, cum ar fi, dar fara a se limita, la:
 - Data documentului fiscal nu se incadreaza in perioada Campaniei pentru reseaua din care apartine magazinul emitent;
 - Numarul si/sau data documentului fiscal nu corespund cu numarul/data declarat/e in inscrierea castigatoare;
 - Documentul fiscal inscris nu atesta achizitia de Produse Participante, asa cum prevede Regulamentul, din Magazinele Participante;
 - Documentul fiscal este deteriorat, fragmentat, modificat sau afectat in orice fel care diminueaza lizibilitatea acestuia sau care ridica suspiciuni de tentativa de fraudă prin fals;
 - Imaginea Documentului fiscal este suspecta de a fi fost editata, modificata cu programe electronice, in orice fel. In acest caz, Organizatorul isi rezerva dreptul de a solicita participantului trimiterea documentului fiscal extras castigator sau, dupa caz, toate documentele fiscale inscrise de participant in Campanie, in original, intr-un termen de maximum 5 zile lucratoare, prin curier, Organizatorul avand obligatia de a asigura costul precum si organizarea expeditiei de curierat, precum si de a returna participantului documentul original, dupa verificarea acestuia.
 - e) Daca, la momentul validarii, se dovedeste ca aceeași persoana (cu o inscriere efectuata de pe un numar diferit de telefon) a mai castigat un premiu.
- 7.2. In caz de invalidare, Organizatorul isi rezerva dreptul de a oferi premiul participantilor extrasi ca rezerve, in ordinea in care au fost extrasi in lista de rezerve. In cazul in care nici rezervele nu indeplinesc conditiile prezentului Regulament Oficial, premiul va ramane la dispozitia Organizatorului.
- 7.3. Validarea castigatorilor in cadrul Campaniei nu implica obtinerea acordului pentru utilizarea datelor personale in activitati ulterioare de marketing direct sau in alte tipuri de comunicari de marketing ulterioare.
- 7.4. Premiile acordate potrivit Regulamentului Oficial nu pot fi inlocuite cu alte premii. In cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul castigat, asa cum este acesta descris in Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului. Premiul respectiv se va atribui participantilor extrasi ca si rezerve sau, dupa caz, va ramane la dispozitia Organizatorului.
- 7.5. In situatia in care castigatorul unui premiu este lipsit de capacitate de exercitiu, are capacitate restransa de exercitiu sau prezinta handicap ce limiteaza capacitatea de a comunica, acesta este indreptatit sa intre in posesia premiului numai prin reprezentantul sau legal ce a dovedit aceasta calitate. Dovada calitatii de reprezentant legal se va efectua prin trimiterea documentelor din care sa reiasa calitatea acestuia. Astfel toate procedurile descrise in prezentul Regulament se vor efectua cu reprezentantul legal al castigatorului.
- 7.6. Premiile acordate in cadrul prezentei Campanii pot fi revendicate doar pe teritoriul Romaniei.

SECTIUNEA 8. ERORI SI DOCUMENTE FISCALE/AMBALAJE NECORESPUNZATOARE

8.1. Inscrierile in Campanie sau revendicarile facute pe baza unor documente fiscale care sunt degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale documentelor fiscale sau ale elementelor componente datorate manevrării acestora, vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator.

8.2. Organizatorul, Agentia si vanzatorii cu amanuntul ai Produselor Participante sau afiliatii acestora nu vor fi raspunzatori pentru erori de imprimare sau alte erori privind documentele fiscale precum si pentru elemente componente necorespunzatoare.



SECȚIUNEA 9. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RĂSPUNDERII

9.1. Organizatorul și Agenția implicată în organizarea prezentei Campanii nu își asumă nicio răspundere și nu vor fi parte în litigiile referitoare la disputarea dreptului de proprietate asupra documentelor fiscale. Existența vreunui litigiu referitor la dreptul de proprietate asupra elementelor identificatoare (documente fiscale) nu va influența acordarea premiului de către Organizator celui Participant care a înscris primul documentele fiscale respective și care a respectat toate condițiile și procedurile prevăzute de prezentul Regulament Oficial.

9.2. Organizatorul și Agenția implicată în organizarea prezentei Campanii, nu au nicio obligație de a întretine corespondența cu solicitanții unor revendicări de premii, neconforme cu prezentul Regulament, sau care apar după termenele prevăzute în prezentul Regulament Oficial.

9.3. Organizatorul Campaniei și Agenția implicată în organizarea prezentei Campanii nu își asumă răspunderea, incluzând dar fără a se limita la, pentru:

a) Documentele fiscale care au făcut obiectul unor încercări de revendicare în afara Perioadei Campaniei sau la un alt număr decât cel comunicat;

b) Revendicările ce conțin date incomplete, inexacte sau incorecte;

c) Situațiile în care Mijlocul de Comunicare cu care s-a înscris un Participant nu poate fi identificat (cont utilizator inactiv, blocat, numărul de telefon este incorect, dezactivat, blocat, nu se află în aria de acoperire etc.) și, ca atare, Organizatorul nu va putea contacta Participantul la Campanie în termenul precizat în Regulament;

d) Situațiile în care mai multe persoane revendică același document fiscal care a stat la baza alocării unui premiu. În aceste cazuri va fi admis cu document fiscal valid acel Participant care face dovada cumulativă ca:

i. Deține documentul fiscal în original ce conține numărul/data de document fiscal care a stat la baza alocării premiului; și

ii. este titularul datelor cu caracter personal comunicate la momentul revendicării premiului;

e) Eventualele dispute legate de drepturile deținute asupra mijloacelor de comunicare folosite la înscriere;

f) Situațiile în care consumatorii achiziționează, în Perioada Campaniei alte produse ale Organizatorului decât Produsele Participante sau din alte magazine decât Magazinele Participante.

9.4. Ordinea recepționării înscrierilor este reprezentată de data calendaristică și ora (ora, minute) la care sunt recepționate, indiferent de data și ora trimiterii înscrierilor.

9.5. Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica și monitoriza modul în care se desfășoară înscrierile în Campanie. În cazul în care se observă anumite tentative de fraudă, Organizatorul va solicita în termen de 3 zile lucrătoare din momentul comunicării, dovada participării în cadrul campaniei, respectiv imaginea documentului fiscal în baza căruia s-a efectuat înscrierea suspectă de fraudă. În situația în care dovada nu este prezentată de către participant sau nu respectă prevederile prezentului Regulament, înscrierea respectivă va fi anulată și numărul de telefon utilizat de participant la înscriere va fi blocat..

9.6. Organizatorul își rezervă dreptul de a exclude definitiv orice Participant în Campanie care, prin comportamentul necorespunzător bunelor moravuri, ilegal și/sau fraudulos, afectează bunul mers al Campaniei.

9.7. Prin înscrierea în Campanie, Participantul declară pe propria răspundere că a luat cunoștință și este de acord cu următoarele:

- a) Participantul este singurul răspunzător pentru orice declarație neconformă cu realitatea;
- b) Participantul declară că nu suferă de afecțiuni fizice și/ sau psihice care să facă imposibilă utilizarea premiului și că este conștient de condițiile normale de utilizare a premiilor și Participantul poate face uz de acestea fără a constitui o amenințare la adresa sănătății și integrității sale corporale, și/sau a celor din jur;

9.8. Organizatorul și Agenția implicată în Campanie:

- a) nu sunt răspunzători pentru deteriorarea, dispariția sau sustragerea premiilor după momentul predării către câștigatori a premiilor;
- b) sunt exonerati de către Participanți, acordul de voință al acestora fiind dat prin simplă participare la prezenta Campanie, de orice formă de răspundere pentru toate și oricare dintre potențialele prejudicii care pot fi suferite de către aceștia în legătură cu premiile, ulterior momentului preluării acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzând, dar fără a se limita la, vătămări corporale și/sau vătămări ale sănătății, respectiv vătămări sau daune aduse patrimoniilor;
- c) nu sunt răspunzători de eventualele prejudicii sau daune cauzate de către Participanți unor terți în legătură cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.

SECȚIUNEA 10. TAXE ȘI IMPOZITE

- 10.1. În cazul premiilor acordate, Organizatorul se obligă să calculeze și să vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute de către câștigatori, în conformitate cu Legea 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificările și completările ulterioare. Orice obligații de natură fiscală sau de altă natură în legătură cu premiile câștigate sunt în sarcina exclusivă a câștigătorilor, cu excepția acelor care trebuie reținute la sursă conform prevederilor legale în vigoare, dacă acestea vor fi datorate.
- 10.2. Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (cheltuieli legate de achiziția Produselor Participante, de accesul la Internet în vederea consultării Regulamentului Oficial de Desfășurare a Campaniei etc.). Cheltuielile mai sus prevăzute nu sunt și nici nu vor putea fi considerate a fi „cheltuieli indirecte” în sensul Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, astfel cum a fost republicată, cu modificările ulterioare.

SECȚIUNEA 11. ASPECTE LEGALE CU PRIVIRE LA PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

11.1. Pentru implementarea prezentei Campanii, în scopurile specifice indicate mai jos, Organizatorul prelucrează date cu caracter personal indicate în tabelul de mai jos:

Persoana vizată	Date cu caracter personal	Scop
Participant	Număr de telefon mobil	Înscriere
Potential Câștigător	Număr de telefon mobil, nume, prenume	Revendicare inițială
	Număr de telefon mobil, nume, prenume, adresă de e-mail	Prevalidare electronică



Castigator	Numar de telefon mobil, nume, prenume, adresa de livrare a premiilor, CNP (pentru premii cu valoare mai mare de 600 de lei), adresa de e-mail	Validare finala
	Numar de telefon mobil, nume, prenume, adresa de livrare, CNP (pentru premii cu valoare mai mare de 600 de lei)	Acordare si expediere premii
	Nume, prenume si CNP (pentru premii cu valoare mai mare de 600 de lei)	Indeplinirea Obligatiilor fiscale

11.2. Prin simpla participare la aceasta Campanie, Participantii inteleg ca, in acest scop, datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate de Organizator, inclusiv prin intermediul Agentiei, in vederea organizarii Campaniei, deliberarii, validarii, anuntarii castigatorilor, atribuirii premiilor, precum si pentru indeplinirea obligatiilor financiar-contabile si fiscale, in conformitate cu Regulamentul General privind Protectia Datelor nr. 679/2016 (in continuare "RGPD") si **Nota de informare Nestle privind prelucrarea datelor cu caracter personal** care se gaseste pe website-ul Organizatorului la link-ul <https://www.nestle.ro/info/prelucrarea-datelor-cu-caracter-personal>.

11.3. Participantii inteleg ca **prelucrarea datelor sale personale in conditiile si in scopul declarat prin acest Regulament Oficial este indispensabila derularii Campaniei.**

11.4. Baza de date realizata ca urmare a derularii prezentei Campanii reprezinta proprietatea Organizatorului, care ofera drept de acces Agentiei Digitale pentru a-si indeplini obligatiile in privinta derularii prezentei Campanii.

11.5. Participantii la Campanie, in calitate de persoane vizate, isi pot exercita urmatoarele drepturi, conform legii aplicabile in domeniul protectiei datelor, anume: dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul la rectificare, dreptul la stergerea datelor („dreptul de a fi uitat”), dreptul de opozitie, dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate, dreptul de a se adresa justitiei sau Autoritatii de supraveghere competente, dreptul la restrictionarea prelucrarii, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a isi retrage consimtamantul atunci cand exista o prelucrare care se bazeaza pe acest Regulament.

11.6. Datele personale ale Participantilor sunt prelucrate de catre Organizator in temeiul relatiei contractuale ce este stabilita prin acceptarea Regulamentului Campaniei, in scopul desfasurarii Campaniei, validarii, atribuirii premiilor, anuntarii publice a castigatorilor. De asemenea, datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei sunt prelucrate si in scopul respectarii prevederilor legislatiei financiar-contabile si fiscale, precum si de arhivare.

11.7. Pentru acuratetea informatiilor si ulterioare verificari, toate convorbirile telefonice si/sau comunicarea prin email ce se vor derula intre Agentie si Participanti sau Organizator si Participanti, pot fi inregistrate.

11.8. In situatia in care unul sau mai multi Participanti isi vor exprima dezacordul cu privire la inregistrarea convorbirilor telefonice, acestia vor primi un numar de fax sau adresa de e-mail, prin intermediul carora pot comunica in forma scrisa. La randul lor, acestia au obligatia de a pune la dispozitia Organizatorului un numar de fax sau o adresa de e-mail unde pot primi corespondenta, in caz contrar situatia adusa la cunostinta Organizatorului nu va putea fi rezolvata iar acesta isi declina competenta.

11.9. Fiecare Participant confirma ca a inteles ca prezenta Campanie se desfasoara prin intermediul unor platforme si/sau aplicatii digitale offline si online (precum, fara a se limita la, formulare si conturi detinute de website-uri, retele de socializare, messengerie instant etc). Aceste platforme si/sau aplicatii online publica si folosesc propriile politici cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, Participantii avand

obligatia de a se informa cu privire la acestea, Organizatorul si/sau Agentia neavand nicio responsabilitate in acest sens fata de Participantii inscrisi in prezenta Campanie.

11.10. Revendicarea premiilor Campaniei, nu implica obligativitatea Participantilor de a-si exprima acordul pentru utilizarea datelor personale in activitati ulterioare de marketing direct. In masura in care Participantul ar consimti la primirea de la Organizator, in viitor, a informatiilor privind produsele si initiativele Organizatorului sau membrilor grupului Organizatorului, exprimandu-si acordul privind prelucrarea datelor cu caracter personal pentru comunicari ulterioare de marketing, aceste date vor fi prelucrate de Organizator pana la exercitarea dreptului de opozitie de catre acestia sau la retragerea acordului exprimat anterior. Retragerea consimtamantului conform prezentului paragraf va produce efecte pentru viitor.

11.11. Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii promotionale vor putea fi dezvaluite de Organizator catre partenerii contractuali ai acestuia (acestea urmand sa fie utilizate strict in limitele si conform instructiunilor stabilite de Organizator), companiilor din acelasi grup cu Organizatorul, autoritatilor competente in cazurile in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare, precum si publicului (in cazul castigatorilor). Organizatorul poate transfera datele cu caracter personal in alte state din cadrul Uniunii Europene (de ex., altor companii din acelasi grup).

11.12. Prin comunicarea datelor cu caracter personal in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament participantii la campanie inteleg ca datele lor personale vor intra in baza de date a Organizatorului, in scopul derularii Campaniei, pentru validarea si atribuirea premiilor acordate in cadrul Campaniei, dar si pentru indeplinirea obligatiilor impuse de lege Organizatorului.

11.13. Conform legii aplicabile, toti participantii beneficiaza de drepturile de informare, acces, interventie asupra datelor, portabilitate a datelor si de dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automatizate. Participantul se poate opune prelucrarii datelor personale care ii privesc si sa solicite stergerea datelor in conditiile legii aplicabile. Pentru exercitarea drepturilor prevazute de RGPD, Participantii vor trimite Organizatorului cererile formulate cu privire la datele lor cu caracter personal, in scris, datate si semnate, la adresa din Bucuresti, Str. George Constantinescu nr. 3, sc A, etaj 7, sector 2, cod postal 020339 sau la adresa de e-mail dataprotection@ro.nestle.com.

11.14. Dupa solutionarea eventualelor cereri, reclamatii privind prelucrari nejustificate, in masura in care acestea sunt intemeiate, datele personale colectate vor fi distruse si nu vor fi procesate in niciun mod, cu exceptia cazului in care prelucrarea este impusa de obligatiile legale ce revin Organizatorului sau atunci cand exista un interes legitim.

11.15. Organizatorul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor cu caracter personal si sa aplice masurile tehnice si organizatorice adecvate pentru protejarea acestor date impotriva pierderii, distrugerii accidentale sau ilegale, dezvaluirii sau accesului neautorizat, precum si impotriva oricarei forme de prelucrare ilegala. Participantii la aceasta promotie declara ca sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament, pe care le-au citit si le-au inteles integral.

11.16. Organizatorul si Agentia iau toate masurile necesare pentru a se asigura ca datele cu caracter personal sunt prelucrate numai pentru perioada necesara pentru scopurile stabilite in prezentul Regulament. Pentru indeplinirea de catre Organizator si/sau de catre Agentia, a obligatiilor legale, juridice si fiscale, datele de inregistrare ale Participantilor vor fi colectate si retinute, dupa cum urmeaza: a) Datele castigatorilor premiilor, indiferent de valoarea premiului, vor fi prelucrate si/sau pastrate de Organizator si/sau Agentia pe durata si dupa incetarea campaniei, pe o durata de minimum 7 ani; b) Datele Participantilor necastigatori vor fi prelucrate si/sau pastrate de catre Organizator si/sau Agentia pe durata campaniei si pe o durata de 90 de zile calendaristice de la sfarsitul perioadei campaniei. La expirarea termenului de 90 de zile anterior mentionat, Organizatorul si Agentia vor sterge/distrage aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare. Daca termenul de 90 de zile calendaristice se implineste intr-o zi nelucratoare, acesta se va implini in prima zi lucratoare ulterioara acestuia.



SECȚIUNEA 12. INCETAREA CAMPANIEI ÎNAINTE DE TERMEN

12.1. Prezenta Campanie poate înceta înainte de termen numai în cazuri temeinic justificate, precum în caz de forță majoră definit conform Secțiunii 14, sau al imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie.

12.2. Incetarea Campaniei înainte de termen va fi făcută publică, prin aceeași modalități în care a fost făcut public și prezentul Regulament Oficial.

SECȚIUNEA 13. SESIZĂRI ȘI LITIGII

13.1. În vederea soluționării sesizărilor de orice natură, participanții la Campanie pot adresa Organizatorului, în termen de maxim 15 zile calendaristice de la închiderea Campaniei, o solicitare telefonică, la numărul de infoline 0800.863.785 (linie telefonică gratuită) sau o cerere scrisă prin e-mail la adresa de e-mail contact@ro.nestle.com sau prin poșta la adresa sediului social menționat la punctul 1.1., cu indicarea numelui Campaniei.

13.2. Eventualele litigii aparute între Organizator și participanți se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

SECȚIUNEA 14. FORȚA MAJORĂ

14.1. În scopul acestui Regulament Oficial, forță majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

14.2. Dacă o situație de forță majoră împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului Oficial și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată. Dacă va invoca forță majoră, Organizatorul este obligat să comunice acest aspect Participanților la în termen de 5 zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră, prin mijloace de comunicare disponibile.

14.3. În înțelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forță majoră următoarele evenimente, dar fără a se limita la acestea:

- a) pierderea bazelor de date care conțin înscrierile în Campanie;
- b) avarierea sistemului informatic de stocare a datelor și alocare a premiilor;
- c) tentative de fraudă a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- d) orice reglementare care poate apărea ulterior intrării în vigoare a Regulamentului Oficial și care poate interzice sau modifica termenii acestuia.

Prezentul Regulament Oficial, împreună cu Anexele sale, a fost redactat de către Agentie în numele Organizatorului cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, cu modificările și completările ulterioare, fiind autentificat anterior demarării campaniei de un notar public.

Prezentul regulament a fost semnat într-un exemplar original care se păstrează în arhiva biroului notarial și 3 (trei) duplicate, din care un duplicat se păstrează pentru arhiva biroului notarial și 2 (două) duplicate se eliberează părții.

MERCURY360 COMMUNICATIONS SRL

ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL LAZĂR MONICA-ȘTEFANIA
Licența de funcționare nr. 2545/2236/12.12.2013

Sediul : București, B-dul Ion Mihalache nr.126, Bl.2, Sc.A, Et.1, Ap.6, sector 1
Tel/fax : 021/665 73 13 ; e-mail : notarulmeu@gmail.com

**ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 737
ANUL 2025 LUNA 07 ZIUA 29**

În fața mea, **Lazăr Monica-Ștefania**, notar public, la sediul biroului, s-a prezentat:
- **GHIȚĂ SORIN-CONSTANTIN**,

, în calitate de mandatar al **MERCURY360**

COMMUNICATIONS SRL, persoană juridică română, societate comercială cu sediul social în București, Sectorul 2, Strada Gara Herăstrău nr. 2, Birou E6.02, Etaj 6, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/12338/04.12.1998, cod unic de înregistrare 11295365, în baza procurii speciale autentificate sub nr. 734 din data de 24.07.2024 de notar public Boștină-Tinea Laura-Andreea din cadrul Societății Profesionale Notariale "Oprea Alexandra Rodica și Boștină-Tinea Laura-Andreea" cu sediul în București,

Care, după ce a citit actul a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

În temeiul art. 12 lit. b) din Legea nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,

SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS

S-a încasat onorariu prin OP conform factură seria 25 nr. 748 din data de 29.07.2025.

NOTAR PUBLIC,
Lazăr Monica-Ștefania,

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 exemplare, de **Lazăr Monica-Ștefania**, notar public, astăzi, data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC,
Lazăr Monica-Ștefania,

