

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
„Papam si putem sa Castigam”
 Perioada campaniei: 01.08.2023 – 31.08.2023

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Campania promotionala „**Papam si putem sa Castigam**” (in continuare „**Campania**”) este organizata de **NESTLÉ ROMANIA S.R.L.** („**Organizatorul**” sau „**Nestlé**”), cu sediul in Bucuresti, Str. George Constantinescu nr. 3, scara A, etaj 7, sector 2, cod postal 020339, cu numar in Registrul Comertului J40/10813/2010, CUI 8184502, avand INFOLINE Nestlé Romania: 0800.863.785 (linie telefonica gratuita, apelabila din orice retea nationala fixa sau mobila).

1.2. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament oficial al Campaniei („**Regulamentul Oficial**” sau „**Regulamentul**”), care este disponibil public si gratuit pe www.nestlebaby.ro sau poate fi pus la dispozitie (i) in baza unui apel telefonic gratuit la Infoline Nestlé Romania, (ii) prin e-mail la contact@ro.nestle.com, sau (iii) pe baza unei solicitari scrise in atentia Organizatorului, la sediul social mai sus indicat.

1.3. Redactarea si autentificarea Regulamentului Oficial, coordonarea mecanismului Campaniei, a bazei de date aferente derularii Campaniei si expedierea premiilor vor fi realizate si operate prin intermediul MERCURY360 COMMUNICATIONS S.R.L., societate comerciala cu sediul in Romania, Bucuresti, Str. Gara Herastrau nr. 2, Equilibrium Building, Etaj 6, 020334, inregistrata la Registrul Comertului cu numarul J40/12388/1998, C.U.I. RO11295365 (denumita in continuare „**Agentia**”).

1.4. Organizatorul poate modifica orice aspect al prezentului Regulament Oficial, prin intocmirea unui act aditional, urmand a publica modificarile in aceeasi maniera ca prezentul Regulament, data publicarii fiind data intrarii in vigoare a modificarilor.

SECTIUNEA 2. LOCUL SI DURATA CAMPANIEI

2.1. Campania este organizata si se desfasoara **pe intreg teritoriul Romaniei**, in conformitate cu prezentul Regulament, in **magazinele din reseaua Auchan (atat magazinele fizice, cat si platformele online Auchan www.auchan.ro) denumite „Magazine Participante”**

2.2 Campania este deschisa participării persoanelor fizice cu vârsta de minimum 18 ani (împliniți până la data începerii Campaniei) care achiziționează produsele participante la Campanie, în decursul derulării acesteia (01.08.2023 ora 00.00.00 – 31.08.2023 ora 23.59.59, ora României – „Perioada Campaniei”), și care respectă termenii și condițiile prezentului Regulament Oficial (denumite în continuare „**Participanți**”).

2.2.1 Participantii se pot inscrie in campanie exclusiv in Perioada Campaniei , cu documente fiscale conform art. 5.1 a caror data se incadreaza Perioada Campaniei. Este considerata invalida inscrierea unui document fiscal emis in afara perioadei de inscriere , indiferent de data acestuia. Este considerata invalida inscrierea unui document fiscal dintr-o alta retea decat Magazinele Participante , indiferent de data inscrierii sale in campanie.

SECTIUNEA 3. PRODUSELE PARTICIPANTE (MARCI SI AMBALAJE PARTICIPANTE)

Produsele Nestle participante la Campanie (in continuare „**Produse Participante**”) sunt urmatoarele:

Formula de lapte pentru copii de varsta mica sanatosi (pentru copii cu varsta peste 1 an):

NAN OPTIPRO 3 de 400g si 800g,
 NAN OPTIPRO 4 de 400g si 800g,
 NAN OPTIPRO 5 700g,
 NAN Comfortis 3 800g,
 NAN Comfortis 4 800g,
 LITTLE STEPS 3 500g

Cereale Nestlé® pentru inceperea diversificarii:

Cereale Nestlé® Orez, 250g

Cereale Nestlé® Orez si roscove, 250g

Cereale Nestlé® de la 6 luni:

Cereale Nestlé® Somn Usor Flori de tei, 250g,

Cereale Nestlé® Ovaz cu Prune, 250g,

Cereale Nestlé® Mic dejun cu biscuiti, 250g,

Cereale Nestlé® Orez cu 3 fructe 250g,

Cereale Nestlé® Nature selection multicereale si fructe, 270g

Cereale Nestlé® Nature selection Quinoa, 270g

Cereale Nestlé® de la 8 luni:

Cereale Nestlé® 8 Cereale, 250g

Cereale Nestlé® Somn Usor grau si 5 fructe, 250g,

Cereale Nestlé® de la 12 luni:

Cereale Nestlé® 8 Cereale cu Miere, 250g,

Cereale Nestlé® 8 Cereale cu Fructe, 250g,

Cereale Nestlé® de la 18 luni:

Cereale Nestlé® 8 cereale cu Stracciatella, 250g,

Gustare Nestlé® Yogolino de la 6 luni:

Gustare Nestlé® Yogolino Gustare cu lapte si biscuiti, 4 x 100g,

Gustare Nestlé® Yogolino Gris cu lapte, 4 x 100g,

Gustare cu lapte Nestlé® Yogolino Banane, 4 x 100g,

Gustare cu lapte Nestlé® Yogolino Caise, 4 x 100g,

Gustare Nestlé® Yogolino Vanilie, 4 x 100g,

Gustare din cereale de la 8 luni:

GERBER Organic Puff Banana Zmeura 35g,

Gustare din cereale de la 10 luni:

GERBER Organic Chip Carrot Orng 35g,

Piure bebelusi GERBER inceperea diversificarii:

GERBER BIO Morcov Cartof dulce 125g

GERBER BIO Mazare Brocoli Dovleac 125g

GERBER BIO Piure Pere 80g

GERBER BIO Piure Mango 80g

Piure bebelusi GERBER de la 6 luni:

GERBER BIO Mar Sfecla Rosie 125g,

GERBER BIO Legume Vitel Cartof 190g,

GERBER BIO Morcov Curcan Rosi 190g,

GERBER BIO Mango Kiwi Cocos 4x90g,

GERBER BIO Desert Mar, Ananas, cu Spuma Crema de Cocos 6(4x90g)

GERBER BIO Piure Para, mar si coacaze negre 80g

GERBER BIO Piure Mar, Banana, Afine si Mure 80g

GERBER Natural Prune Pere 90g

GERBER Natural Mar Banana Capsuni 90g

GERBER Natural Mar Afine Banana 90g

Piure bebelusi GERBER de la 8 luni:
GERBER BIO Mango Dovleac Gutuie Ovaz 190g,
GERBER BIO Cartof dulce Dovleac Pui 190g,

Piure bebelusi GERBER de la 10 luni:
GERBER BIO Cartof dulce Legume Pui 190g,

Piure bebelusi GERBER de la 12 luni:
GERBER BIO Spaghete cu Vita 250g,

Biscuiti NESTLE:

Biscuiti NESTLE P'tit Biscuit, 180g, de la 12 luni,
Biscuiti NESTLE Primul biscuit al sugarului, 180 g, de la 6 luni,
Biscuiti NESTLE Junior 180g, de la 12 luni.

3.1 **Orice alte produse** comercializate sub marca Nestlé, care nu sunt mentionate la art. 3., **nu au calitatea de Produse Participante** pentru inscrierea in prezenta Campanie.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 4.1 **Pot participa** in Campanie persoanele fizice care indeplinesc cumulativ urmatoarele conditii:
- 4.1.1 au varsta de peste 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei,
 - 4.1.2 au domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania,
 - 4.1.3 achizitioneaza Produse Participante in Perioada Campaniei din Magazinele Participante,
 - 4.1.4 respecta mecanismul Campaniei mentionat in cadrul Sectiunii a 5-a din cadrul prezentului Regulament Oficial;
 - 4.1.5 au citit si au inteles prevederile prezentului Regulament Oficial si sunt de acord in totalitate cu termenii si conditiile precizate de acesta.
 - 4.1.6 sunt titularii, pana la desemnarea lor drept castigatori, ai unui cont bancar activ, necesar pentru procedura de validare si acordare a premiului in bani prin transfer bancar, in cazul castigarii unui premiu in bani.
- 4.2 La aceasta Campanie **nu au drept de participare** urmatoarele persoane:
- a) prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajati) Organizatorului si/sau ai Agentiei;
 - b) prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajati) oricaror societati implicate in realizarea oricaror activitati legate de organizarea si desfasurarea Promotiei, colaboratori ai Organizatorului sau Agentiei.
 - c) membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele a) – b) de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora).
 - d) persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor cu varsta minima acceptata conform prezentului Regulament;

SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

Definitii termenilor:

- 5.1. Pentru a participa la Campanie, Participantii trebuie sa:
- achizitioneze din Magazinele Participante, in perioada de desfasurare a Campaniei, Produse Participante **in valoare totala de minimum 50 lei (cincizeci de lei), inclusiv TVA** (denumita in continuare „**Valoare Minima**”) pe acelasi document fiscal*, cu conditia ca printre Produsele Participante achizitionate pe documentul fiscal sa existe obligatoriu **cel putin 1 (un) produs din gama Gerber**.
 - sa trimita **numarul si data documentului fiscal**, in Perioada Campaniei, prin trimiterea unui mesaj SMS la numarul de telefon **1796**, mesaj taxat la tariful normal al retelei de telefonie mobila utilizata (Orange, Vodafone, Telekom sau DigiMobil).

*In contextul prezentei Campanii, notiunea de document fiscal reprezinta bonul fiscal sau factura fiscala cu regim special catre persoane fizice, emise la data efectuarii achizitiei prin care participantul face dovada achizitionarii Produselor Participante in perioada Campaniei, conform mecanismului. Documentele fiscale trebuie sa aiba o data de emitere in perioada de desfasurare a Campaniei, iar data si ora acestora trebuie sa fie anterioare celor la care s-a efectuat inscrierea in Campanie. Documentul fiscal care atesta achizitia Produselor participante trebuie sa fie pastrat in original, pentru validarea calitatii de castigator, in cazul castigarii unui premiu in cadrul Campaniei. Documentul fiscal trebuie sa respecte cumulativ urmatoarele conditii:

- a) Sa fie clar, lizibil, neechivoc;
- b) Sa fie vizibile numarul si data bonului /documentului fiscal, precum si numele magazinului emitent
- c) Sa ateste achizitia de Produse Participante in Valoarea Minima pe acelasi bon/document fiscal.

5.2. Inscriere:

Pana la momentul validarii unui eventual castig in cadrul Campaniei, un **participant unic** se identifica in mecanismul Campaniei **prin numarul de telefon** si datele documentului fiscal de pe care a efectuat inscrierea.

5.3. In Perioada Campaniei, pentru fiecare inscriere prin mesaj SMS la numarul **1796** realizata in conditiile prezentului Regulament, participantul va primi un mesaj de raspuns prin SMS (mesaj de tip stocabil) care va avea, dupa caz, urmatorul continut:

a) In cazul in care datele documentului fiscal nu au fost identificate.

Data si/sau numarul documentului fiscal nu au fost identificate. Te rugam sa scrii cu atentie numarul si data documentului fiscal. Exemplu: 123/01.08.2023.

b) In cazul in care participarea este primita inainte de data si ora inceperii Campaniei:

Salut! Campania Nestle, incepe la data 01.08.2023. Inscribe-te dupa aceasta data!

c) In cazul in care participarea este primita dupa data si ora finalizarii Campaniei:

Salut! Campania Nestle s-a incheiat pe 31.08.2023, ora 23:59:59. Vezi castigatorii pe www.nestlebaby.ro

d) In cazul in care participarea este corecta:

Te-ai inscris in campania Nestle. Pastreaza documentul fiscal in original, pentru validare, in caz de castig!

e) In cazul in care acelasi numar de document fiscal este inscris de mai multe ori de pe acelasi numar de telefon:

Inscriere dublata! Te-ai inscris deja in Campanie cu acest document fiscal! Te asteptam cu alte inscrieri!

Consulta regulamentul: www.nestlebaby.ro

f) In cazul in care participantul a depasit limita de inscrieri/zi:

Ai inscris deja azi numarul maxim de 5 documente fiscale in Campania Nestlé. Te asteptam cu noi inscrieri maine. Consulta regulamentul: www.nestlebaby.ro

g) In cazul in care participantul a depasit limita de inscrieri/zi si este ultima zi de campanie:

Ai inscris deja azi numarul maxim de 5 documente fiscale in Campania Nestlé. Multumim pentru participare si succes la extragere!

5.4. Desemnarea castigatorilor se va realiza prin tragere la sorti conform procedurii stabilite in art. 6.3 – 6.7 din prezentul Regulament.

5.5. Un Participant are dreptul la maximum 5 (cinci) inscrieri pe zi prin SMS de pe acelasi numar de telefon (pentru fiecare inscriere fiind necesara indeplinirea Conditiei de Participare, respectiv achizitionarea de Produse Participante (printre care **cel putin 1 produs din gama Gerber**) in valoare de minimum 50 de lei, inclusiv TVA, pe cate un document fiscal diferit). Daca un Participant va depasi limita maxima admisa de inscrieri intr-o zi, inscrierile imediat urmatoare vor fi invalidate. Fiecare inscriere corecta efectuata de catre un Participant ii garanteaza acestuia o sansa de castig.

Un participant poate castiga **maximum 1 (un) premiu** in cadrul campaniei, dupa cum urmeaza.

În **extragere** sunt incluse toate înscrierile (documentele fiscale) valide înregistrate pe întreaga perioadă a Campaniei din toate Magazinele Participante. Un participant are dreptul de a efectua înscrieri de pe numere de telefon diferite, însă poate câștiga maximum un (1) premiu, indiferent de natura/categoria sa. Până la momentul validării, un **participant unic** este identificat prin numărul de telefon de pe care a efectuat înscrierea. Dacă, în momentul validării premiilor, se constată că un participant (identificat prin aceleași date personale) care a efectuat înscrieri de pe mai multe numere de telefon, a fost extras ca potențial câștigător de mai multe ori, acestuia i se vor invalida toate extragerile ulterioare primei extrase câștigătoare.

5.6. Pe lângă Produsele Participante, este permis să apară și alte produse pe documentul fiscal participant.

5.7. În situația în care pe un document fiscal se găsesc Produse Participante cu o valoare mai mare decât suma minimă impusă, consumatorul va avea dreptul la o **singură înscriere în Campanie pe același document fiscal**, o nouă înscriere a documentului fiscal deja înscris va fi invalidată. Dacă un consumator dorește să achiziționeze mai multe Produse Participante pentru a se înscrie în Campanie de mai multe ori (conform art 5.5), acesta va trebui să achiziționeze Produse Participante în Valoarea Minimă impusă pe câte un document fiscal diferit.

5.8. Organizatorul își rezervă dreptul de a investiga și a interpreta înscrierile în Campanie; orice neregulă ce poate fi clasificată ca încercare de fraudare se soldează cu blocarea și eliminarea definitivă a Participantului în cauza și/sau anunțarea acestuia, la latitudinea Organizatorului. Dacă se constată că un Participant a efectuat înscrieri folosind de mai multe ori aceleași mijloace de comunicare și este suspect de fraudă, Organizatorul își rezervă dreptul să (i) solicite clarificări și orice documente relevante, (ii) invalideze toate înscrierile cu care Participantul suspect de fraudă s-a înscris în Campanie, (iii) blocheze, pe toată Perioada Campaniei, mijloacele de comunicare cu care Participantul suspect de fraudă s-a înscris în Campanie. Organizatorul își rezervă dreptul de a invalida și de a nu acorda premii acelor Participanți care încearcă fraudarea Campaniei, indiferent dacă numele acestora au fost făcute publice sau nu.

SECȚIUNEA 6. PREMIILE ȘI VALOAREA ACESTORA. DESEMNAREA CÂȘTIGĂTORILOR

6.1 La finalul perioadei de înscriere alocată fiecărei rețea de magazine, Organizatorul va acorda, prin intermediul Agenției, **prin tragere la sorti**, următoarele premii :

Denumirea premiilor	Descrierea premiului	Numărul premiilor acordate	Valoare unitară	Valoare totală (lei INCLUS TVA)
Card Auchan în valoare de 500 de lei	Cardurile Auchan în valoare de 500 de lei pot fi folosite doar în magazinele Auchan . Cardul Auchan nu este un card de credit și nu este reîncărcabil, el poate fi utilizat numai prin prezentarea sa. Cardul Auchan este valabil aproximativ 4 luni de la data primirii acestuia (exemplu: Data activării unui card este 1 septembrie 2023, astfel perioada de valabilitate fiind 1 septembrie 2023 - 1 ianuarie 2024). Deținătorul nu poate primi contravaloarea în bani a sumei încărcate pe cardul cadou. După expirarea acestui termen, eventualul sold rămas pe acesta nu poate fi transferat pe alt card cadou, iar deținătorul nu are posibilitatea de a primi contravaloarea în bani. Poate fi folosit în oricare dintre hipermarketurile Auchan.	5	500,00	2500

Kit calatorie produse bebelusi	Un kit este format din urmatoarele produse: • GERBER BIO Mar Piersica Caisa 6 buc x125g • GERBER Natural Mar Banana Capsuni 7 buc x90g • NESTLE Orez si roscove 1 buc x250g • NESTLE Somn usor Grau cu 5 Fructe 1 buc x250g • NESTLE YOGOLINO Caise 2 buc x (4x100g) • GERBER BIO Chip Morcovi si Portocale 2 buc x35g	30	202,5	6.075
Total		35		8.575 Lei

6.2. **Valoarea totala a premiilor acordate in cadrul prezentei Campanii, este de 8.575 Lei, TVA inclus.**

6.3. Premiile Campaniei vor fi acordate castigatorilor desemnati prin **tragerea la sorti ce va avea loc data de 08.09.2023** utilizand un program computerizat specializat de extragere aleatorie, in prezenta unui reprezentant al Agentiei, in calitate de reprezentant al Organizatorului, si a unui notar public sau avocat.

6.4. In cadrul fiecarei trageri la sorti se vor extrage:

- pentru premiile constand in Card Auchan in valoare de 500 de lei: 5 (cinci) castigatori si cate 15 (cincisprezece) rezerve (cate 3 rezerve pentru fiecare premiu)
- pentru Kit calatorie produse bebelusi: 30 (treizeci) castigatori si cate 60 (saizeci) rezerve (cate 2 rezerve pentru fiecare premiu).

La tragerea la sorti participa toate inscrierile valide inregistrate pe toata Perioada Campaniei. Premiile se vor extrage in ordinea descrescatoare a valorii, asemenea si rezervele.

6.5. Premiile din aceasta Campanie nu sunt transmisibile si nu pot fi inlocuite. In mod special, Organizatorul nu este responsabil pentru imposibilitatea revendicarii si a utilizarii premiilor.

6.6. Premiile acordate in cadrul prezentei Campanii pot fi revendicate si transferate doar pe teritoriul Romaniei.

6.7. Daca in timpul Campaniei nu se inscrie/nu participa niciun participant ori se inscriu/participa mai putini participanti decat numarul premiilor, atunci premiile Campaniei ramase neatribuite vor ramane la dispozitia Organizatorului.

6.8. Numele castigatorilor, precum si premiile castigate de acestia, vor fi publicate pe pagina web a campaniei, la adresa www.nestlebaby.ro, in maximum 10 zile lucratoare de la desemnarea castigatorilor, potrivit prevederilor legale. Organizatorul isi rezerva dreptul de a afisa numele castigatorilor si in timpul procesului de validare, utilizand de fiecare data mentiuni corespunzatoare, spre exemplu, in curs de prevalidare, in curs de validare, validat etc.

6.9. Daca sunt identificate cazuri de fraudare a mecanismului de desemnare a castigatorilor, Organizatorul are dreptul de a elimina participantul din Campanie, de a solicita restituirea premiilor astfel castigate si de a demara proceduri legale de atragere a raspunderii civile si dupa caz penale impotriva respectivelor persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

6.10. Pentru a intra in posesia premiului, Participantii sunt obligati sa permita verificarea in original a bonului fiscal/ambalajului de catre Organizator sau de catre reprezentantii acestuia (spre exemplu, curierul care livreaza premiul).

6.11. Orice material comunicat de catre Participanti in cadrul prezentei Campanii, sub orice forma (video, audio, text), in orice mediu (online, offline) trebuie sa respecte conditiile prezentului Regulament, reglementarile legale si bunele moravuri, sa aiba un continut decent, licit, nediscriminatoriu si relevant pentru prezenta Campanie si sa nu incalce orice drepturi, inclusiv de autor si/sau de proprietate intelectuala, a unor terte parti. Participantul este in integralitate raspunzator pentru materialele comunicate si prejudiciile cauzate prin utilizarea si/sau diseminarea ilegala/in dauna unor terti a acestora, garanteaza ca detine drepturi depline si nelimitate vizand materialele participante. In cazuri contrare, Organizatorul, la libera sa alegere, poate dispune masuri de remediere necesare precum, fara a se limita la, eliminarea din Campanie si pana la solicitarea acoperirii prejudiciilor cauzate.

SECȚIUNEA 7. PROCEDURA PENTRU REVENDICAREA INITIALA, VALIDAREA SI PRIMIREA PREMIILOR

A. Revendicare initiala:

7.1 Pana la validarea finala, un Participant ce a fost extras drept castigator va fi numit "Potential Castigator" si trebuie sa indeplineasca urmatoorii pasi pentru a fi declarat castigator final: revendicare initiala, prevalidare electronica si validare finala. Neindeplinirea sau indeplinirea partiala a oricarei din cele trei etape de catre un potential castigator, conduce la invalidarea acestuia si apelarea la rezerve, in ordinea in care acestea au fost extrase.

7.2 Dupa extragere, potentialul castigator va fi contactat de Agentie in termen de maximum 2 (doua) zile lucratoare, pe numarul de telefon de pe care acesta a efectuat inscrierea prin SMS, in vederea revendicarii premiului castigat. Agentia va efectua maximum 3 (trei) apeluri in acest termen si in cazul in care potentialul castigator nu poate fi contactat (prin imposibilitate de contactare se inteleg situatiile in care numarul de telefon nu este alocat, telefonul este inchis sau numarul respectiv nu poate fi contactat, nu se afla in aria de acoperire etc.), premiul va fi invalidat, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, acesta din urma avand dreptul sa treaca la validarea rezervelor, in ordinea extragerii acestora. Rezervele vor fi contactate respectandu-se aceeasi procedura.

7.3 In cadrul revendicarii initiale, potentialului castigator i se va solicita sa:

- a) isi exprime acordul expres si neechivoc pentru colectarea, prelucrarea si introducerea datelor cu caracter personal ce urmeaza a fi comunicate in baza de date aferenta derularii Campaniei, in vederea atribuirii premiului;
- b) comunice daca este/nu este angajatul uneia din companiile implicate in aceasta Campanie sau ruda de gradul I cu o persoana angajata la una din companiile mentionate la art. 4.2.;
- c) comunice **numele, prenumele, adresa completa pentru livrarea premiului;**
- d) isi exprime acordul de a transmite, in termen de 48h, o fotocopie a documentului fiscal original, in conditiile stipulate la art 7.4.1.

B. Prevalidare electronica:

7.4 In urma revendicarii initiale descrise mai sus, in scopul prevalidarii electronice, Agentia poate solicita Potentialului Castigator transmiterea prin e-mail sau fax, coordonate suplimentare comunicate exclusiv Potentialilor Castigatori, in termen de 2 (doua) zile lucratoare de la momentul revendicarii premiului, urmatoarele date suplimentare necesare derularii Campaniei, conform specificului acesteia:

7.4.1 Pentru verificarea corespondentei intre datele documentului fiscal castigator si datele inscrierii in campanie: o fotocopie a documentului fiscal original castigator, la adresa validare@mercury360.ro. Copia scanată/fotografia după documentul fiscal trebuie atașată în format .jpg sau .pdf și atașată, subiectul e-mail-ului trebuie să fie numele Campaniei, iar în corpul e-mail-ului trebuie scrise datele cu caracter personal ale câștigătorului (nume, prenume, adresa completă, numărul de telefon).

7.4.2 Adresa de corespondenta pentru expedierea premiului si intocmirea documentatiei de predare-primire a premiilor.

7.5 Avand in vedere obligatia Organizatorului, conform legii aplicabile in Romania, de a face publice numele castigatorilor si premiile castigate de acestia, comunicarea acestor date si acordul in vederea prelucrării lor sunt conditii obligatorii de validare a castigatorului.

7.6 In cazul in care pasii de revendicare si dupa caz, de prevalidare au decurs corespunzator, potentialul castigator poate fi considerat castigator final si are dreptul sa intre in posesia premiului.

7.7 In cazul in care:

- termenul de 48 ore pentru transmiterea unei fotocopii a documentului fiscal la adresa comunicata telefonic nu a fost respectat de catre un potential castigator,
- potentialul castigator trimite date incomplete,
- documentul fiscal nu este eligibil pentru inscrierea in campanie (este deteriorat, datele nefiind lizibile/ datele nu corespund cu inscrierea in campanie),

participarea acestuia la Campanie va fi invalidata de catre Organizator, urmand a se proceda la contactarea rezervelor, in ordinea in care acestea au fost extrase, reluandu-se validarea in aceleasi conditii.

C. Validarea finala:

Validarea finala va avea loc in momentul receptionarii de la potentialul castigator a fotocopiei documentului fiscal in original si a celorlalte date solicitate pentru prevalidarea electronica. In cazul in care documentele fac dovada respectarii regulamentului de catre participant, acesta va fi declarat castigator validat. Ulterior Agentia va transfera sau va expedia premiile fizic in termen de maximum 30 de zile lucratoare de la data prevalidarii, la adresa specificata de castigator. Dovada predarii premiului se va face de catre firma de curierat prin prezentarea recipisei/awb semnata de fiecare castigator, catre organizator, premiul fiind acordat cu livrare personala castigatorului, si nu altei persoane. In cazul in care, la intalnirea cu potentialul castigator, curierul, in calitate de reprezentant al Organizatorului, constata existenta oricaror neconcordante intre datele comunicate telefonic si mentionate in documentul de transport si cele prezentate de potentialul castigator conform actului sau de identitate, potentialul castigator va pierde dreptul de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, Organizatorul apeland la rezerve care se vor supune regulilor de validare descrise in Regulament;

7.8 Termenele de revendicare si prevalidare vor fi aplicate si eventualelor rezerve, in situatia in care potentialul castigator nu indeplineste conditiile prezentului Regulament.

7.9 Odata cu livrarea premiului, Organizatorul este eliberat fata de castigator de orice obligatie nascuta in temeiul prezentului Regulament Oficial.

7.10 In oricare din situatiile de mai jos se gaseste un potential castigator, premiul acestuia va fi invalidat:

- a) un potential castigator furnizeaza la revendicare informatii incomplete sau eronate; sau
- b) un potential castigator nu revendica premiul in termenul acordat; sau
- c) un potential castigator nu prezinta documentatia solicitata de catre Organizator in termenele acordate conform prezentului Regulament Oficial;
- d) Documentele transmise nu respecta conditiile impuse de regulament, cum ar fi, dar fara a se limita la:
 - Data documentului fiscal nu se incadreaza in perioada Campaniei pentru retea din care apartine magazinul emitent
 - Numarul documentului fiscal nu corespunde cu numarul declarat in SMS-ul de inscriere castigatoare
 - Documentul fiscal in scris nu atesta achizitia produselor participante in valoare totala de 50 de lei, asa cum prevede regulamentul
 - Documentul fiscal este deteriorat, fragmentat, modificat sau afectat in orice fel care diminueaza lizibilitatea acestuia sau care ridica suspiciuni de tentativa de fraudă prin fals.
 - Imaginea documentului fiscal este suspecta de a fi fost editata, modificata cu programe electronice, in orice fel. In acest caz, Organizatorul isi rezerva dreptul de a solicita participantului trimiterea documentului fiscal extras castigator sau, dupa caz, toate documentele fiscale inscrise de participant in Campanie, in original, intr-un termen de maximum 5 zile lucratoare, prin curier, Organizatorul avand obligatia de a asigura costul precum si organizarea expeditiei de curierat, precum si de a returna participantului documentul original, dupa verificarea acestuia.
- e) Daca la momentul validarii, sau in orice moment dupa validare, se dovedeste ca aceeasi persoana a mai castigat un premiu in cadrul campaniei, cu o inscriere efectuata de pe un numar diferit de telefon.

Alte clauze referitoare la acordarea premiilor:

7.14. In caz de invalidare, Organizatorul isi rezerva dreptul de a oferi premiul participantilor extrasi ca rezerve, in ordinea in care au fost extrasi in lista de rezerve. In cazul in care nici rezervele nu indeplinesc conditiile prezentului Regulament Oficial, premiul va ramane la dispozitia Organizatorului.

7.15. Validarea castigatorilor in cadrul Campaniei nu implica obtinerea acordului pentru utilizarea datelor personale in activitati ulterioare de marketing direct sau in alte tipuri de comunicari de marketing ulterioare.

7.16. Premiile acordate potrivit Regulamentului Oficial nu pot fi inlocuite cu alte premii si nici nu se poate acorda contravaloarea premiilor in bani. In cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul castigat, asa cum este acesta descris in Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului. Premiul respectiv se va atribui participantilor extrasi ca si rezerve sau dupa caz va ramane la dispozitia Organizatorului.

7.17. In situatia in care castigatorul unui premiu este lipsit de capacitate de exercitiu, are capacitate restransa de exercitiu sau prezinta handicap ce limiteaza capacitatea de a comunica, acesta este indreptatit sa intre in posesia premiului numai prin reprezentantul sau legal ce a dovedit aceasta calitate. Dovada calitatii de reprezentant legal se va efectua prin trimiterea documentelor din care sa reiasa calitatea acestuia. Astfel toate procedurile descrise in prezentul Regulament se vor efectua cu reprezentantul legal al castigatorului.

7.18. Premiile acordate in cadrul prezentei Campanii pot fi revendicate doar pe teritoriul Romaniei.

SECTIUNEA 8. ERORI SI DOCUMENTE FISCALE NECORESPUNZATOARE

8.1. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- 8.1.1. Pierderea si/sau deteriorarea documentelor fiscale, ori pentru documentele fiscale ilizibile;
- 8.1.2. Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra documentelor fiscale sau asupra continutului acestora;
- 8.1.3. Erori de imprimare sau alte erori referitoare la documentul fiscal;
- 8.1.4. Defectiunile tehnice ale furnizorului de servicii de date sau SMS, survenite in orice moment al inscrierii sau orice alte erori prin care operatiunea de inscriere a documentului fiscal nu poate fi dusa la bun sfarsit;
- 8.1.5. Inexistenta la punctul de vanzare din Magazinele Participante a Produselor Participante la Campanie;
- 8.1.6. Imposibilitatea castigatorului de a beneficia de premiu din motive independente de Organizator;
- 8.1.7. Erorile in datele furnizate de catre castigator; acuratetea datelor de contact este responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participantii a unor date eronate care au dus la imposibilitatea inmanarii premiului sau la imposibilitatea identificarii unui castigator;
- 8.1.8. Transmiterea eronata a datelor de cont bancar ale castigatorului.
- 8.1.9. Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament;
- 8.1.10. Toate prejudiciile suferite de catre orice participant desemnat castigator si/sau de catre reprezentantul legal al acestuia (dupa caz) in legatura cu premiul castigat;
- 8.1.11. Mesajele incomplete, inexacte sau incorecte trimise la numarul de telefon **1796**, pentru pierderile sau intarzierile mesajelor SMS de participare sau a mesajelor SMS de raspuns mentionate mai sus, determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului, precum si pentru intreruperile neanuntate ale serviciului SMS de catre operatorii de telefonie mobila sau blocarea accesului intern din cauza aglomerarii retelelor de telefonie pe perioadele de trafic intens.
- 8.1.12. Produsele participante a caror achizitie nu poate fi justificata prin document fiscal emis in intervalul de timp aferent Perioadei Campaniei, intr-unul dintre magazinele participante la Campanie. Organizatorul nu are nicio obligatie fata de participantii in nicio situatie in care documentul fiscal in original atestand Conditia de Participare in conditiile prevazute in prezentul Regulament nu poate fi prezentat (pierderea sau distrugerea documentului fiscal);
- 8.1.13. Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii pentru primirea premiului (acestea nu vor fi luate in considerare de catre Organizator);
- 8.1.14. Actiunile si calitatea serviciilor prestate de catre terti pentru si in numele sau.

SECTIUNEA 9. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RASPUNDERII

9.1 Organizatorul si Agentia implicata in organizarea prezentei Campanii nu isi asuma nicio raspundere si nu vor fi parte in litigiile referitoare la disputarea dreptului de proprietate asupra bonurilor fiscale inscrise in campanie. Existenta vreunui litigiu referitor la dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale nu va influenta acordarea premiului de catre Organizator Participantului care a revendicat premiul in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial si care a respectat procedurile de revendicare a premiilor prevazute de prezentul Regulament Oficial.

9.2 Prin participarea la Campanie, toti participantii si eventualii castigatori sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor si eventualilor castigatori si eliminarea din Campanie.

9.3 Organizatorul si Agentia implicata in organizarea prezentei Campanii, nu au nici o obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor, sau dupa termenul de revendicare a premiilor prevazut in prezentul Regulament Oficial. Responsabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

9.4 Organizatorul Campaniei si Agentia implicata in organizarea prezentei Campanii, nu isi asuma raspunderea, incluzand dar fara a se limita la, pentru:

- a) pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea in Campanie, cauzate de sistemul de inscriere;
- b) situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie.

9.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa anumite tentative de fraudă, inscrierile respective vor fi anulate.

9.6 Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice Participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei.

9.7 Prin inscrierea in Campanie, Participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta, si este de acord cu, urmatoarele:

- a) Participantul este singurul raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;
- b) Participantul declara ca nu sufera de afectiuni fizice sau psihice care sa faca imposibila utilizarea premiului si ca este constient de conditiile normale de utilizare a premiilor si Participantul poate face uz de acestea fara a constitui o amenintare la adresa sanatatii si integritatii sale corporale, si/sau a celor din jur;

9.8. Organizatorul si Agentia implicate in Campanie:

- a) nu sunt raspunzatori pentru calitatea premiilor oferite in cadrul acestei Campanii;
- b) nu sunt raspunzatori pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul predarii premiilor;
- c) sunt exonerati de catre Participanti, acordul de vointa al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre acestia in legatura cu premiile, ulterior momentului preluarii acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand, dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;
- d) nu sunt raspunzatori de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre Participanti unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.
- e) nu sunt raspunzatori pentru modul de utilizare a premiilor de catre castigatori (castigatorii sunt singurii responsabili de utilizarea acestora in conformitate cu prevederile legale in domeniu).

SECTIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE

10.1 In cazul premiilor impozabile acordate, Organizatorul se obliga sa calculeze si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori, in conformitate cu Legea 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare. Orice obligatii de natura fiscala sau de alta natura in legatura cu premiile castigate sunt in sarcina exclusiva a castigatorilor, cu exceptia acelor care trebuie retinute la sursa conform prevederilor legale in vigoare, daca acestea vor fi datorate.

10.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (cheltuieli legate de accesul la Internet in vederea consultarii Regulamentului Oficial de Desfasurare a Campaniei etc.). Cheltuielile mai sus prevazute nu sunt si nici nu vor putea fi considerate a fi „cheltuieli indirecte” in sensul Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, astfel cum a fost republicata, cu modificarile ulterioare.

SECTIUNEA 11. ASPECTE LEGALE CU PRIVIRE LA PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

11.1 Pentru implementarea prezentei Campanii, in scopurile specifice indicate mai jos, Organizatorul prelucreaza date cu caracter personal indicate in tabelul de mai jos:

Persoana vizata	Date cu caracter personal	Scop
Participant	Numar de telefon mobil	Inscriere in campanie
Potential Castigator	Nume, prenume, numar de telefon mobil, email, adresa de livrare a premiului	Revendicare initiala Prevalidare electronica

Castigator	Nume, prenume, numar de telefon mobil, email adresa de livrare a premiului	Validare finala Acordare si expediere premii
------------	---	---

11.2. Prin simpla participare la aceasta Campanie, Participantii inteleg ca, in acest scop, datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate de Organizator prin intermediul Agentiei, in vederea organizarii Campaniei, deliberarii, validarii, anuntarii castigatorilor, atribuirii premiilor, precum si pentru indeplinirea obligatiilor financiar-contabile si fiscale, in conformitate cu Regulamentul General privind Protectia Datelor nr. 679/2016 (in continuare "RGPD") si Nota de informare Nestle privind prelucrarea datelor cu caracter personal care se gaseste pe website-ul Organizatorului la link-ul <https://www.nestle.ro/info/prelucrarea-datelor-cu-caracter-personal>.

11.3. Participantii inteleg ca **prelucrarea datelor sale personale in conditiile si in scopul declarat prin acest Regulament Oficial este indispensabila derularii Campaniei.**

11.4 Baza de date realizata ca urmare a derularii prezentei Campanii reprezinta proprietatea Agentiei, in calitate de Imputernicit al Organizatorului, isi va indeplini obligatiile in privinta derularii prezentei Campanii. Implementarea si organizarea bazei de date cuprinzand Participantii la Campanie in concordanta cu prevederile prezentului Regulament implica o obligatie de diligena din partea Agentiei, aceasta urmand sa gestioneze baza de date cu diligena si prudenta. Organizatorul/ Imputernicitul este exonerat orice raspundere libera de culpa sa exclusiva in cazul in care baza de date nu este functionala, nu este completa sau nu isi poate indeplini scopul conform prezentului Regulament.

11.5 Participantii la Campanie, in calitate de persoane vizate, isi pot exercita urmatoarele drepturi, conform legii aplicabile in domeniul protectiei datelor, anume: dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul la rectificare, dreptul la stergerea datelor („dreptul de a fi uitat”), dreptul de opozitie, dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate, dreptul de a se adresa justitiei sau Autoritatii de supraveghere competente, dreptul la restrictionarea prelucrarii, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a isi retrage consimtamantul atunci cand exista o prelucrare care se bazeaza pe acest Regulament.

11.6 Datele personale ale Participantilor sunt prelucrate de catre Organizator, prin Agentia imputernicita, in temeiul relatiei contractuale ce este stabilita prin acceptarea Regulamentului Campaniei, in scopul desfasurarii Campaniei, validarii, atribuirii premiilor, anuntarii publice a castigatorilor. De asemenea, datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei sunt prelucrate si in scopul respectarii prevederilor legislatiei financiar-contabile si fiscale, precum si de arhivare. Datele sunt prelucrate avand la baza consimtamantul liber exprimat al participantilor.

11.7 Pentru acuratetea informatiilor si ulterioare verificari, toate convorbirile telefonice si/sau comunicarea prin email ce se vor derula intre Agentie si Participantii sau Organizator si Participantii, pot fi inregistrate.

11.8 In situatia in care unul sau mai multi Participantii isi vor exprima dezacordul cu privire la inregistrarea convorbirilor telefonice, acestia vor primi un numar de fax sau adresa de e-mail, prin intermediul carora pot comunica in forma scrisa. La randul lor, acestia au obligatia de a pune la dispozitia Organizatorului un numar de fax sau o adresa de e-mail unde pot primi corespondenta, in caz contrar situatia adusa la cunostinta Organizatorului nu va putea fi rezolvata iar acesta isi declina competenta.

11.9 Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii promotionale vor putea fi dezvaluite de Organizator catre partenerii contractuali ai acestuia (acestea urmand sa fie utilizate strict in limitele si conform instructiunilor stabilite de Organizator), companiilor din acelasi grup cu Organizatorul, autoritatilor competente in cazurile in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare, precum si publicului (in cazul castigatorilor). Organizatorul poate transfera datele cu caracter personal in alte state din cadrul sau din afara Uniunii Europene (de ex., altor companii din acelasi grup).

11.10 Prin comunicarea datelor cu caracter personal in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament participantii la campanie inteleg ca datele lor personale vor intra in baza de date a Organizatorului, in scopul derularii Campaniei, pentru validarea si atribuirea premiilor acordate in cadrul Campaniei, dar si pentru indeplinirea obligatiilor impuse de lege Organizatorului.

11.11 Revendicarea premiilor Campaniei, nu implica obligativitatea Participantilor de a-si exprima acordul pentru utilizarea datelor personale in activitati ulterioare de marketing direct. In masura in care Participantul ar consimti la primirea de la Organizator, in viitor, a informatiilor privind produsele si initiativele Organizatorului sau membrilor grupului Organizatorului, exprimandu-si acordul privind prelucrarea datelor cu caracter personal pentru comunicari ulterioare de marketing, aceste date vor fi prelucrate de Organizator pana la exercitarea dreptului de opozitie de

atre acestia sau la retragerea acordului exprimat anterior. Retragera consimtamantului conform prezentului paragraf va produce efecte pentru viitor.

1.12 Pentru exercitarea drepturilor prevazute de RGPD, Participantii vor trimite Organizatorului cererile formulate cu privire la datele lor cu caracter personal, in scris, datate si semnate, la adresa din Bucuresti, Str. George Constantinescu nr. 3, sc A, etaj 7, sector 2, cod postal 020339 sau la adresa de e-mail dataprotection@ro.nestle.com.

1.13 Dupa solutionarea eventualelor cereri, reclamatii privind prelucrari nejustificate, in masura in care acestea sunt intemeiate, datele personale colectate vor fi distruse si nu vor fi procesate in niciun mod, cu exceptia cazului in care prelucrarea este impusa de obligatiile legale ce revin Organizatorului sau atunci cand exista un interes legitim.

1.14 Organizatorul si Agentia se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor cu caracter personal si sa aplice masurile tehnice si organizatorice adecvate pentru protejarea acestor date impotriva pierderii, distrugerii accidentale sau ilegale, dezvaluirii sau accesului neautorizat, precum si impotriva oricarei forme de prelucrare ilegala. Participantii la aceasta promotie declara ca sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament, pe care le-au citit si le-au inteles integral.

1.15 Organizatorul si Agentia iau toate masurile necesare pentru a se asigura ca datele cu caracter personal sunt prelucrate numai pentru perioada necesara pentru scopurile stabilite in prezentul Regulament. Pentru indeplinirea acestor obligatii legale, juridice si fiscale, datele de inregistrare ale participantilor vor fi colectate si retinute, dupa cum urmeaza: a) Datele castigatitorilor premiilor, indiferent de valoarea premiului, vor fi prelucrate si/sau pastrate de Organizator si/sau Agentie pe durata si dupa incetarea campaniei, pe o durata de minim 7 ani; b) Datele Participantilor necastigatori vor fi prelucrate si/sau pastrate de catre Organizator si/sau Agentie pe durata campaniei si pe o durata de 90 de zile calendaristice de la sfarsitul perioadei campaniei. La expirarea termenului de 90 de zile anterior mentionat, Organizatorul si Agentia vor sterge/distrage aceste date si pe mijloacele de prelucrare si stocare. Daca termenul de 90 de zile calendaristice se implineste intr-o zi lucratoare, acesta se va implini in prima zi lucratoare ulterioara acestuia.

SECTIUNEA 12. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

12.1. Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen numai in cazul temeinic justificate, precum in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora definit conform Sectiunii 14, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie. Incetarea Campaniei inainte de termen va fi facuta publica prin aceeasi modalitati in care a fost facut public si prezentul Regulament Oficial.

SECTIUNEA 13. SESIZARI SI LITIGII

13.1. In vederea solutionarii sesizarilor de orice natura, participantii la Campanie pot adresa Organizatorului, in termen de maximum 15 zile calendaristice de la inchiderea Campaniei, o solicitare telefonica, la numarul de infoline 800.863.785 (linie telefonica gratuita) sau o cerere scrisa prin e-mail la adresa de e-mail contact@ro.nestle.com sau prin posta la adresa sediului social mentionat la punctul 1.1., cu indicarea numelui Campaniei.

13.2. Eventualele litigii aparute intre Organizator si participanti se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

SECTIUNEA 14. FORTA MAJORA

14.1 In scopul acestui Regulament Oficial, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, imediat sau prevazut de catre Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

14.2 Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca va invoca forta majora, Organizatorul este

obligat sa comunice acest aspect Participantilor la in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora, prin mijloace de comunicare disponibile.

14.3 In intelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente, dar fara a se limita la acestea:

- a) pierderea bazelor de date care contin inscrierile in Campanie;
- b) avariarea sistemului informatic de stocare a datelor si alocare a premiilor;
- c) tentative de fraudă a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- d) orice reglementare care poate apărea ulterior intrării in vigoare a Regulamentului Oficial si care poate interzice sau modifica termenii acestuia.

14.4 Enumerarea din articolul de mai sus nu este limitativa, fiind utilizata numai in scop exemplificativ.

Prezentul Regulament Oficial a fost redactat de catre Agentie in numele Organizatorului cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, modif., fiind autentificat de un notar public.

Tehnoredactat in forma expres solicitata de parte si autentificat la Societatea Profesionala Notariala „OPREA ALEXANDRA RODICA si BOSTINA-TONEA LAURA-ANDREEA”, intr-un exemplar original care ramane in arhiva biroului notarial si 3 (trei) duplicate, din care unul ramane in arhiva biroului notarial, iar 2 (doua) exemplare s-au eliberat partilor.

Organizator,
NESTLÉ ROMANIA S.R.L.
 Prin Imputernicit,
Mercury360 Communications

ROMÂNIA

UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI

SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ

„OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA”

Licența de funcționare nr. 271/2021

SEDIUL: București, Calea Griviței nr. 148, sc. A, ap. 3, Sector 1

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 838
Anul 2023 luna Iulie ziua 27

În fața mea, **OPREA ALEXANDRA RODICA**, notar public, la sediul biroului s-a prezentat

, în calitate de împuternicită a **Societății MERCURY360 COMMUNICATIONS S.R.L.**, persoană juridică română, cu sediul social în Municipiul București, Str. Gara Herăstrău nr. 2, birou E6.02, et. 6, sector 2, înregistrată la Oficiul Național al Registrului Comertului sub nr. J40/12388/04.12.1998, având CUI RO11295365 și Identificator Unic la Nivel European (EUID): J40/12388/1998, conform Procurii Speciale autentificate sub nr. 1467/25.10.2021 de Notar Public Oprea Alexandra Rodica din cadrul Societății Profesionale Notariale Oprea Alexandra Rodica și Boștină-Tonea Laura-Andreea, care, după ce a citit, a declarat că a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și **a semnat unicul exemplar.**

În temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare, **SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.**

SEMNĂTURĂ ȘI SIGILIU
NOTAR PUBLIC,
OPREA ALEXANDRA RODICA

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 (trei) exemplare, de Oprea Alexandra Rodica, notar public, astăzi data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC,
OPREA ALEXANDRA RODICA

