

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
„Câștigă momente unice cu Bebe!”
Perioada campaniei: 15.02.2023 – 31.03.2023

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Campania promotionala „**Câștigă momente unice cu Bebe!**” (in continuare „**Campania**”) este organizata de **NESTLÉ ROMANIA S.R.L.** („**Organizatorul**” sau „**Nestlé**”), cu sediul in Bucuresti, Str. George Constantinescu nr. 3, scara A, etaj 7, sector 2, cod postal 020339, cu numar in Registrul Comertului J40/10813/2010, CUI 8184502, avand INFOLINE Nestlé Romania: 0800.863.785 (linie telefonica gratuita, apelabila din orice retea nationala fixa sau mobila).

1.2. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament oficial al Campaniei („Regulamentul Oficial” sau „Regulamentul”), care este disponibil public si gratuit pe www.nestlebaby.ro sau poate fi pus la dispozitie (i) in baza unui apel telefonic gratuit la Infoline Nestlé Romania, (ii) prin e-mail la contact@ro.nestle.com, sau (iii) pe baza unei solicitari scrise in atentia Organizatorului, la sediul social mai sus indicat.

1.3. Redactarea si autentificarea Regulamentului Oficial, coordonarea mecanismului Campaniei, a bazei de date aferente derularii Campaniei si expedierea premiilor vor fi realizate si operate prin intermediul MERCURY360 COMMUNICATIONS S.R.L., societate comerciala cu sediul in Romania, Bucuresti, Str. Gara Herastrau nr. 2, Equilibrium Building, Etaj 6, 020334, inregistrata la Registrul Comertului cu numarul J40/12388/1998, C.U.I. RO11295365 (denumita in continuare „Agentia”).

1.4. Organizatorul poate modifica orice aspect al prezentului Regulament Oficial, prin intocmirea unui act aditional, urmand a publica modificarile in aceeași maniera ca prezentul Regulament, data publicarii fiind data intrarii in vigoare a modificarilor.

SECȚIUNEA 2. LOCUL SI DURATA CAMPANIEI

2.1. Campania este organizata si se desfasoara **pe intreg teritoriul Romaniei**, in conformitate cu prezentul Regulament, in perioada **15.02.2023, ora 00:00:00 – 31.03.2023, ora 23:59:59** (denumita in continuare „**Perioada Campaniei**”) in **toate magazinele si farmaciile, atat online, cat si offline**, care comercializeaza produse participante (denumite in continuare „**Magazine participante**”).

Este considerata invalida inscrierea unui document fiscal daca data acestuia este in afara perioadei de inscriere (15.02.2023, ora 00:00:00 – 31.03.2023, ora 23:59:59), indiferent de data inscrierii sale in campanie.

SECȚIUNEA 3. PRODUSELE PARTICIPANTE (MARCI SI AMBALAJE PARTICIPANTE)

Formula de lapte pentru copii de varsta mica sanatosi (pentru copii cu varsta peste 1 an):

NAN OPTIPRO 3 de 400g si 800g
 NAN OPTIPRO 4 de 400g si 800g,
 NAN Comfortis 3 800g
 NAN Comfortis 4 800g
 LITTLE STEPS 3 400g
 LITTLE STEPS 3 500g
 NAN 3 OPTIPRO 2x800g multipack
 NAN 3 COMFORTIS 2x800g multipack
 NAN 4 OPTIPRO 2x800g multipack
 NAN 4 COMFORTIS 2x800g multipack
 NAN 5 OPTIPRO 2x350g
 NAN 3 SUPREME 800g
 NAN 3 OPTIPRO 800+400g

NAN 4 OPTIPRO 800+400g

Suplimente

NANCARE Vitamina D 5ml

NANCARE DHA 8ml

NANCARE Flora equilibrium 44g

Cereale Nestlé® pentru inceperea diversificarii:

Cereale Nestlé® Orez, 250g

Cereale Nestlé® Orez si roscove, 250g

Cereale Nestlé® de la 6 luni:

Cereale Nestlé® Somn Usor Flori de tei, 250g,

Cereale Nestlé® Mic dejun cu banane si portocale, 250g

Cereale Nestlé® Ovaz cu Prune, 250g,

Cereale Nestlé® Mic dejun cu biscuiti, 250g,

Cereale Nestlé® Orez cu 3 fructe 250g,

Cereale Nestlé® Nature selection multicereale, 270g

Cereale Nestlé® Nature selection quinoa, 270g

Cereale Nestlé® Nature selection multicereale si banane, 270g

Cereale Nestlé® de la 8 luni:

Cereale Nestlé® 8 Cereale, 250g

Cereale Nestlé® Somn Usor grau si 5 fructe, 250g,

Cereale Nestlé® Ovaz banana mango, 250g

Cereale Nestlé® de la 12 luni:

Cereale Nestlé® 8 Cereale cu Miere, 250g,

Cereale Nestlé® 8 Cereale cu Fructe, 250g,

Cereale Nestlé® de la 18 luni:

Cereale Nestlé® 8 Cereale si cacao, 250g,

Cereale Nestlé® 8 cereale cu Stracciatella, 250g,

Gustare Nestlé® Yogolino de la 6 luni:

Gustare Nestlé® Yogolino Gustare cu lapte si biscuiti, 4 x 100g,

Gustare Nestlé® Yogolino Gris cu lapte, 4 x 100g,

Gustare cu lapte Nestlé® Yogolino Banane, 4 x 100g,

Gustare cu lapte Nestlé® Yogolino Caise, 4 x 100g,

Gustare Nestlé® Yogolino Vanilie, 4 x 100g,

Gustare din cereale de la 8 luni:

GERBER Organic Puff Banana Zmeura 35g,

Gustare din cereale de la 10 luni:

GERBER Organic Chip Carrot Orng 35g,

Piure bebelusi Nestlé® inceperea diversificarii:

GERBER BIO Morcov Cartof dulce 125g

GERBER BIO Mazare Brocoli Dovleac 125g

GERBER BIO Piure Mango 80g

Piure bebelusi Nestlé® de la 6 luni:

GERBER BIO Mar Sfecla Rosie 125g,
 GERBER BIO Legume Vitel Cartof 190g,
 GERBER BIO Morcov Curcan Rosi 190g,
 Piure bebelusi Nestlé® Mar si Piersica, 90g,
 Piure bebelusi Nestlé® Pere si Prune, 90g,
 Piure bebelusi Nestlé® Mar, Afine si Banana, 90g,
 Piure bebelusi Nestlé® Mar, Banana si Capsune, 90g,
 Piure bebelusi Nestlé® Mar, Dovleac si Caise, 90g,
 GERBER BIO Mango Kiwi Cocos 4x90g,
 GERBER BIO Piure Para, mar si coacaze negre 80g
 GERBER BIO Piure Mar, Banana, Afine si Mure 80g
 GERBER BIO Piure Pere 80g
 GERBER Natural Prune Pere 90g
 GERBER Natural Mar Banana Capsuni 90g
 GERBER Natural Mar Afine Banana 90g

Piure bebelusi Nestlé® de la 8 luni:

GERBER BIO Mango Dovleac Gutuie Ovaz 190g,
 GERBER BIO Cartof dulce Dovleac Pui 190g,

Piure bebelusi Nestlé® de la 12 luni:

GERBER BIO Spaghete cu Vita 250g,
 GERBER BIO Cartof dulce Legume Pui 190g,

Biscuiti NESTLE:

Biscuiti NESTLE P'tit Biscuit, 180g, de la 12 luni,
 Biscuiti NESTLE Kinder Biscuit, 180 g, de la 6 luni,
 Biscuiti NESTLE Junior 180g, de la 10 luni.

3.2. Orice alte produse comercializate de Nestlé, care nu sunt mentionate la art. 3.1., **nu au calitatea de Produse Participante** pentru inscrierea in prezenta Campanie.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1 Pot participa in Campanie persoanele fizice care indeplinesc cumulativ urmatoarele conditii:

- 4.1.1 au varsta de peste 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei,
- 4.1.2 au domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania,
- 4.1.3 achizitioneaza Produse Participante in Perioada Campaniei din Magazinele Participante,
- 4.1.4 respecta mecanismul Campaniei mentionat in cadrul Sectiunii a 7-a din cadrul prezentului Regulament Oficial;
- 4.1.5 au citit si au inteles prevederile prezentului Regulament Oficial si sunt de acord in totalitate cu termenii si conditiile precizate de acesta.
- 4.1.6 sunt titularii, pana la desemnarea lor drept castigatori, ai unui cont bancar activ, necesar pentru procedura de validare si acordare a premiului in bani prin transfer bancar, in cazul castigarii unui premiu.

4.2 La aceasta Campanie nu au drept de participare urmatoarele persoane:

- a) prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajati) Organizatorului, Magazinelor Participante sau ai Agentiei;
- b) prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajati) oricaror societati implicate in realizarea oricaror activitati legate de organizarea si desfasurarea Promotiei, colaboratori ai Organizatorului sau Agentiei
- c) prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajatii) prestatorilor de servicii de orice fel ai Organizatorului, care presteaza aceste servicii in interiorul sediului social, al punctelor de lucru, al depozitelor, si al oricaror imobile/locatii in cadrul carora Organizatorul isi desfasoara activitatea. Se aplica prezenta prevedere indiferent de tipul de activitate pe care angajatii acestor prestatori o desfasoara, sau de timpul pe care il petrec in imobilele/magazinele in cadrul carora Organizatorul isi desfasoara activitatea;

- d) membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele a) – c) de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora).
- e) persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor cu varsta minima acceptata conform prezentului Regulament;

SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

Definitiiile termenilor:

5.1. Mecanism: Pentru a participa la Campanie, Participantii trebuie: sa achizitioneze din Magazinele Participante in Perioada Campaniei, Produse Participante **in valoare totala de minimum 100 lei (o suta), inclusiv TVA** (denumita in continuare „**Valoare Minima**”) pe acelasi document fiscal. Ulterior indeplinirii acestei conditii (denumita in continuare „**Conditie de Participare**”), Participantii trebuie sa inscrie **numarul si data documentului fiscal**, in, prin trimiterea unui mesaj SMS la numarul de telefon **1821**, mesaj taxat la tariful normal al retelei de telefonie mobila utilizata (Orange, Vodafone, Telekom sau DigiMobil) **SAU prin completarea formularului de inscriere in campanie** pe <https://www.nestlebaby.ro/>

5.2. Insciere:

SMS: In contextul prezentei Campanii, notiunea de inscriere se refera la trimiterea unui mesaj SMS la numarul de telefon **1821**, continand **numarul si data** documentului fiscal, dupa indeplinirea Conditiei de Participare, respectiv achizitia oricaror Produse Participante in valoare totala de minimum 100 (o suta) lei cu TVA inclus, pe acelasi document fiscal, care atesta achizitia Produselor participante conform prezentului Regulament.

Numărul **1821** este unul cu tarif normal stabilit de rețelele de telefonie mobilă din care este trimis SMS-ul; numărul este valabil în următoarele rețele de telefonie mobilă: Telekom, Vodafone, Orange si Digi Mobil.

SAU / SI

WEB: la adresa www.nestlebaby.ro, pe pagina dedicata campaniei “**Câștigă momente unice cu Bebe!**” <https://www.nestlebaby.ro/>, **in perioada desfasurarii campaniei**, participantii trebuie să inscrie numarul si data bonului fiscal/facturii fiscale, orasul, cat si datele personale (nume, prenume, numar de telefon mobil, e-mail). Participantii vor fi considerati eligibili daca urmeaza cei doi pasi descrisi in continuare:

Pasul 1. Au bifat optiunile:

a.**NECESAR:** “Am citit si sunt de acord cu regulamentul campaniei”

b.**NECESAR:** “Am citit si sunt de acord cu prelucrarea datelor personale in scopul participarii la campania

Câștigă momente unice cu Bebe!

Daca participantul la campanie promotionala nu este de acord cu cele doua bife NECESARE, inregistrarea în tragerea la sorti nu este valida.

c.**OPTIONAL:** Doresc sa primesc de la Nestlé Baby Club informari despre oferte, noutati, concursuri, campanii promotionale si alte comunicari personalizate etapei mele de sarcina sau nevoilor specifice varstei copilului meu.”—nebifarea acestei optiuni nu va atrage descalificarea participantilor.

d.**OPTIONAL:** Sunt de acord ca Nestlé Romania si afiliatii sai sa imi prelucreze datele personale in conformitate cu Nota de informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal, sa personalizeze si sa livreze orice tip de comunicare personalizata despre Nestlé Romania, marcile si produsele sale, inclusiv prin intermediul retelelor de socializare si al altor platforme terte, pe baza intereselor mele si a interactiunilor mele cu produsele si serviciile Nestlé. Inteleg ca imi pot retrage consimtamantul in orice moment. —nebifarea acestei optiuni nu va atrage descalificarea participantilor.

Pasul 2. Au fotografiat bonul fiscal sau factura fiscala si au incarcat imaginea prin intermediul formularului de inscriere in campanie.

5.3. Participant: Pana la momentul validarii unui eventual castig in cadrul Campaniei, un participant se identifica in mecanismul Campaniei prin numarul de telefon de pe care a efectuat inscrierea.

5.4. Document fiscal: In contextul prezentei Campanii, noțiunea de document fiscal reprezintă înscrisul justificativ, atât juridic cât și fiscal, al achiziției (bon fiscal, chitanță fiscală/faktură fiscală in regim special care circula fara chitanta la incasare emisa exclusiv pe numele unei persoane fizice) emis de Magazinele Participante la data efectuării achiziției, prin care Participantul poate face dovada achiziționării, în calitate de persoană fizică (consumator) a Produselor Participante in Campanie, conform mecanismului. Documentele fiscale trebuie sa aiba o data de emitere in Perioada Campaniei, iar data si ora acestora trebuie sa fie anterioare celor la care s-a efectuat inscrierea in Campanie. Documentul fiscal care atesta achizitia Produselor Participante trebuie sa fie pastrat in original, pentru validarea calitatii de castigator, in cazul castigarii unui premiu in cadrul Campaniei.

5.5. Mesajele Campaniei: In Perioada Campaniei, pentru fiecare inscriere prin mesaj SMS la numarul **1821** realizata in conditiile prezentului Regulament, participantul va primi un mesaj de raspuns prin SMS (mesaj de tip stocabil) care va avea, dupa caz, urmatorul continut:

a) In cazul in care datele documentului nu au fost identificate:

Datele documentului nu au fost identificate. Te rugam sa scrii cu atentie numarul si data bonului. Exemplu: 123 15.02.2023

b) In cazul in care participarea este primita inainte de data si ora inceperii Campaniei:

Salut! Campania incepe la data 15.02.2023. Inscribe-te dupa aceasta data!

d) In cazul in care participarea este primita dupa data si ora finalizarii Campaniei:

Salut! Campania Nestle s-a incheiat pe 31.03.2023, ora 23:59:59. Vezi castigatorii pe www.nestlebaby.ro

e) In cazul in care participarea este corecta:

Te-ai inscris in campania Nestle Baby. Pastreaza documentul fiscal in original, pentru validare, in caz de castig!

f) In cazul in care acelasi numar de document fiscal este inscris de mai multe ori de pe acelasi numar de telefon:
Inscriere dublata! Te-ai inscris deja in Campanie cu acest document fiscal! Te asteptam cu alte inscrieri!

Consulta regulamentul: www.nestlebaby.ro

g) In cazul in care participantul a depasit limita de inscrieri/zi:

Ai inscris deja azi numarul maxim de 5 documente fiscale in Campania Nestlé. Iti multumim! Consulta regulamentul: www.nestlebaby.ro

5.6. Desemnarea castigatorilor se va realiza prin tragere la sorti conform procedurii stabilite in art. 6.3 – 6.7 din prezentul Regulament.

5.7. Un Participant are dreptul la maximum 5 inscrieri pe zi pentru fiecare modalitate de inscriere (SMS/WEB; astfel în total fiind posibile maximum 10 înscrieri pe zi). Pentru fiecare inscriere este necesara indeplinirea Conditiei de Participare, respectiv achizitionarea de Produse Participante in valoare de minimum 100 de lei, inclusiv TVA, pe cate un document fiscal diferit. Daca un Participant va depasi limita maxima admisa de inscrieri intr-o zi pentru fiecare modalitate de inscriere (SMS/WEB), inscrierile imediat urmatoare vor fi invalidate. Fiecare inscriere corecta efectuata de catre un Participant ii garanteaza acestuia o sansa de castig. Un Participant poate castiga cate un (1) singur premiu saptamanal in cadrul Campaniei, indiferent de numarul de achizitii si / sau premiul cel mare, acordat la finalul Campaniei.

In extragerea finala pentru premiul cel mare sunt incluse toate inscrierile (documentele fiscale) valide inregistrate pe perioada campaniei.

5.8. Pe langa Produsele Participante, este permis sa apara si alte produse pe documentul fiscal participant.

5.9. In situatia in care pe un document fiscal se gasesc Produse Participante cu o valoare mai mare decat suma minima impusa (de exemplu, valori aferente mai multor inscrieri), consumatorul va avea dreptul la o **singura inscriere in Campanie pe acelasi document fiscal**, o noua inscriere a documentului fiscal deja inscris va fi invalidata. Daca un consumator doreste sa achizitioneze mai multe Produse Participante pentru a se inscrie in

Campanie de mai multe ori (conform art 5.7), acesta va trebui sa achizitioneze Produse Participante in Valoarea Minima impusa pe cate un document fiscal diferit.

5.10. Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga si a interpreta inscrierile in Campanie; orice neregula ce poate fi clasificata ca incercare de fraudare se soldeaza cu blocarea si eliminarea definitiva a Participantului in cauza si/sau anuntarea acestuia, la latitudinea Organizatorului. Daca se constata ca un este suspect de fraudă, Organizatorul isi rezerva dreptul sa (i) solicite lamuriri si orice documente relevante, (ii) invalideze toate inscrierile cu care Participantul suspect de fraudă s-a inscris in Campanie, (iii) blocheze, pe toata Perioada Campaniei, mijloacele de comunicare cu care Participantul suspect de fraudă s-a inscris in Campanie. Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida si de a nu livra premii acelor Participanti care incearca fraudarea Campaniei, indiferent daca numele acestora au fost facute publice sau nu.

SECTIUNEA 6. PREMIILE SI VALOAREA ACESTORA. DESEMNAREA CASTIGATORILOR

6.1 La finalul perioadei de inscriere, Organizatorul va acorda, prin intermediul Agentiei, **prin trageri la sorti**, urmatoarele premii:

7 x Premiu in bani in valoare de 2.000 lei (acordate prin 7 extrageri saptamanale, cate 1 premiu pe saptamana);

1 x Premiu in bani in valoare de 20.000 lei (acordat prin extragere finala) plus o sedinta foto in valoare de 3.000 lei

Descrierea premiilor:

a) Premiile in bani in valoare de 2.000 de lei, acordate castigatorilor participanti, se acorda prin transfer bancar de catre Agentie, in contul indicat de Castigator (titular de cont) in etapa de validare.

b) Premiul in bani in valoare de 20.000 lei, se va acorda castigatorului participant prin transfer bancar de catre Agentie, in contul indicat de Castigator (titular de cont) in etapa de validare.

Sedinta foto in valoare de 3000 de lei se va organiza in functie de disponibilitatea castigatorului, Locatia si perioada va fi stabilita in functie de indicatiile castigatorului cu mentiunea ca se va desfasura doar pe teritoriul Romaniei pana la finalul anului 2023. Ramane la latitudinea castigatorul sa decida ce persoane* vor participa la sedinta foto oferita ca premiu. In cazul in care Castigatorul refuza sau din motive independente de vointa Organizatorului acesta nu poate sa participe, premiul ce consta in "sedinta foto" va ramane in posesia Organizatorului.

*in cazul in care Castigatorul decida sa foloseasca sedinta foto pentru un copil cu varsta de pana la 5 ani va exista posibilitatea de ca acesta sa devina imaginea Nestle Baby pana la finalul anului 2023. Acest aspect ramane la latitudinea Nestle, fiind o simpla posibilitate. In cazul in care si Castigatorul este de acord, se va semna un acord de imagine in ziua efectuării sedintei foto.

6.2. **Valoarea totala neta a premiilor acordate in cadrul prezentei Campanii, dupa deducere impozitelor datorate de Organizator, este de 37.000 lei (treizecisisaptemii lei), incluzand si TVA.**

6.3. Premiile Campaniei vor fi acordate castigatorilor desemnati prin **trageri la sorti (7 saptamanale si una finala)**, utilizand un program computerizat specializat de extragere aleatorie, in prezenta unui reprezentant al Agentiei, in calitate de reprezentant al Organizatorului, si a unui notar public sau avocat.

Extragerele saptamanale se vor desfasura astfel:

Numar extragere	Data extragerii	Perioada înscrierilor din care se face extragerea	Premii care se extrag
1	20-02-2023	15-02-2023 - 19-02-2023	1 premiu constând în 2.000 lei
2	27-02-2023	20-02-2023 - 26-02-2023	1 premiu constând în 2.000 lei
3	06-03-2023	27-02-2023 - 05-03-2023	1 premiu constând în 2.000 lei
4	13-03-2023	06-03-2023 - 12-03-2023	1 premiu constând în 2.000 lei
5	20-03-2023	13-03-2023 - 19-03-2023	1 premiu constând în 2.000 lei
6	27-03-2023	20-03-2023 - 26-03-2023	1 premiu constând în 2.000 lei

7	03-04-2023	27-03-2023 - 31-03-2023	1 premiu constând în 2.000 lei
---	------------	-------------------------	--------------------------------

6.4. La fiecare extragere săptămânala participa toate înscrierile valide conform Regulamentului, înregistrate în săptămâna aferentă. Se vor extrage câte 1 (un) potențial câștigător și 5 (cinci) rezerve din fiecare bază de date cu înscrieri pentru fiecare premiu acordat.

6.5. **Extragerea finală va avea loc pe 04.04.2023** și vor fi incluse toate înscrierile valide făcute în întreaga perioadă a campaniei, în cadrul căreia va fi acordat premiul cel mare. Se vor extrage câte 1 (un) potențial câștigător și 5 (cinci) rezerve pentru premiul cel mare.

6.6. Dacă la data desemnării sale drept câștigător, un participant unic, identificat prin același număr de telefon, a câștigat deja numărul maxim admis de premii săptămânale în prezenta Campanie (respectiv 1), acesta va avea șansa de a mai castiga doar Premiul cel Mare.

6.7. Premiile din această Campanie nu sunt transmisibile și nu pot fi înlocuite. În mod special, Organizatorul nu este responsabil pentru imposibilitatea revendicării și a utilizării premiilor.

6.8. Premiile acordate în cadrul prezentei Campanii pot fi revendicate și expediate doar pe teritoriul României.

6.9. Dacă în timpul Campaniei nu se înscrie/nu participa niciun participant ori se înscriu/participa mai puțini participanți decât numărul premiilor, atunci premiile Campaniei rămase neatribuite vor rămâne la dispoziția Organizatorului.

6.10. Numele câștigătorilor, precum și premiile câștigate de aceștia, vor fi publicate pe pagina web a campaniei, la adresa www.nestlebaby.ro, în maximum 30 zile lucrătoare de la desemnarea câștigătorilor, potrivit prevederilor legale. Organizatorul își rezervă dreptul de a afișa numele câștigătorilor și în timpul procesului de validare, utilizând de fiecare dată mențiuni corespunzătoare, spre exemplu, în curs de prevalidare, în curs de validare, validat etc.

6.11. Dacă sunt identificate cazuri de fraudare a mecanismului de desemnare a câștigătorilor, Organizatorul are dreptul de a elimina participantul din Campanie, de a solicita restituirea premiilor astfel câștigate și de a demara proceduri legale de atragere a răspunderii civile și după caz penale împotriva respectivelor persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

SECȚIUNEA 7. PROCEDURA PENTRU REVENDICAREA ÎNITALĂ, VALIDAREA ȘI PRIMIREA PREMIILOR

Până la validarea finală un Participant ce a fost extras drept câștigător va fi numit "potențial câștigător" și trebuie să îndeplinească următoarele condiții pentru a fi declarat câștigător final: revendicare inițială, prevalidare electronică și validare finală. Neîndeplinirea sau îndeplinirea parțială a oricărei din cele trei etape de către un potențial câștigător, conduce la invalidarea acestuia și apelarea la rezerve, în ordinea în care acestea au fost extrase.

A. Revendicarea inițială:

- i. După tragererile la sorti efectuate, câștigătorii Premiilor vor primi câte un SMS pe numărul de telefon de la care s-a înregistrat participarea la câștigătoare, cu informații despre premiul câștigat;
- ii. În mesajul SMS, prin care sunt anunțați că au câștigat un premiu, Participantii vor primi și un link unic, denumit "link de revendicare". Fiecare link unic de revendicare poate fi folosit, respectiv accesat pentru revendicarea unui singur premiu, în termen de maximum 3 zile lucrătoare de la comunicarea sa prin SMS. Prin link-ul de revendicare descris mai sus, în scopul prevalidării electronice, potențialului câștigător îi sunt solicitate, în același termen de 3 (trei) zile lucrătoare de la momentul trimiterii SMS-ului de informare să completeze categoriile de date necesare revendicării premiului de la pct. iv.
- iii. În cazul în care potențialul câștigător nu accesează și/sau revendică premiul în termen de 3 (trei) zile lucrătoare de la primirea SMS-ului, Agenția va efectua 2 (două) apeluri telefonice în decurs de 48 de ore în vederea revendicării premiului. În cazul în care nu va răspunde, acesta va fi invalidat, fără nicio despăgubire din partea Organizatorului, acesta din urmă având dreptul să treacă la validarea rezervelor, în ordinea extragerii acestora. Rezervele vor fi contactate respectându-se aceeași procedură menționată la punctele i. și ii.
- iv. În cadrul revendicării inițiale, potențialului câștigător i se va solicita să:
 - a. își exprime acordul expres și neechivoc pentru colectarea, prelucrarea și introducerea datelor cu caracter personal ce urmează a fi comunicate în baza de date aferentă derulării Campaniei, în vederea atribuirii premiului;
 - b. comunice dacă este/nu este angajatul uneia din companiile implicate în această Campanie sau ruda de gradul I cu o persoană angajată la una din companiile menționate la art. 4.2.;

- c. confirme pe proprie raspundere ca detine in original bonul/documentului fiscal/ambalajului cu care a efectuat participarea extrasa castigatoare, care atesta achizitia de Produse Participante;
- d. comunice urmatoarele date cu caracter personal: nume, prenume, e-mail, IBAN al unui cont al carui titular este, CNP.

v.

B. Prevalidarea electronica:

- i. Prevalidarea sau invalidarea castigatorilor se realizeaza in termen de maxim 5 zile lucratoare de la data completarii de catre potentialul castigator, a tuturor informatiilor necesare validarii.
- ii. Imaginile cu Bonurile Fiscale emise de catre Magazinele Participante si inscrise de Participanti trebuie sa contina in mod clar denumirea Produselor Participante, numele magazinului, data si ora-minutul-secunda achizitiei. In cazul, in care Bonurile Fiscale nu contin denumirea Produsului Participant si nici o alta data solicitata prin prezentul Regulament Oficial sau exista diferente intre datele din poza Bonului Fiscal si datele completate de participant in formularul manual de inscriere, participarile nu vor fi luate in considerare de catre Organizator si prin urmare inscrierile respectiv vor fi invalidate.
- iii. La finalul etapei de prevalidare, daca toate cerintele au fost respectate de catre potentialul castigator, acesta intra in procedura de validare si intrare in posesia premiului.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica eligibilitatea Bonului Fiscal direct in Magazinul Participant care a emis Bonul Fiscal, fara implicarea directa a participantului potential castigator. In cazul in care, in urma verificarii, se constata ca Bonul Fiscal nu exista sau nu corespunde in intregime cu cel eliberat de Magazinul Participant respectiv, potentialul castigator va fi invalidat si pierde dreptul de acordare al premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, Organizatorul apeland la rezerve care se vor supune acelorasi reguli de prevalidare descrise in prezentul Regulament Oficial.

C. Validarea finala:

- i. Dupa finalizarea prevalidarii, daca Organizatorul doreste o confruntare a inscrierii cu documentul fiscal in original, potentialul castigator poate fi contactat, in maximum 5 (cinci) zile lucratoare, de un curier caruia va trebui sa ii inmaneze documentul fiscal in original in scris in Campanie, in baza unui Proces Verbal de predare-primire si a unei Declaratii de castigator, semnate de ambele parti.
 - ii. Dupa ce, daca e cazul, documentul fiscal in original in scris in Campanie intra in posesia Agentiei si daca toate conditiile anterioare au fost respectate, Participantul poate fi considerat castigator final si are dreptul sa intre in posesia premiului.
 - iii. Acordarea premiului se va efectua de catre Agentie, in termen de maximum 20 de zile lucratoare de la data validarii finale a premiului, in IBAN-ul oferit de castigator in procesul de validare. Agentia se obliga sa returneze Castigatorului, si bonul fiscal original, in cazul in care acesta a fost solicitat pentru validare. Odata cu oferirea premiului, Organizatorul este eliberat fata de castigator de orice obligatie nascuta in temeiul prezentului Regulament Oficial.
- iv. In oricare din situatiile de mai jos se gaseste un potential castigator, premiul acestuia va fi invalidat:
- a) un potential castigator furnizeaza la revendicare informatii incomplete sau eronate; sau
 - b) un potential castigator nu revendica premiul in termenul acordat; sau
 - c) un potential castigator nu prezinta documentatia solicitata de catre Organizator in termenele acordate conform prezentului Regulament Oficial; sau
 - d) un potential castigator nu a achizitionat pe bonul fiscal trimis pentru inscriere, Produse Participante in Valoarea Minima obligatorie, in Perioada Campaniei

Alte clauze referitoare la acordarea premiilor:

7.1. In caz de invalidare, Organizatorul isi rezerva dreptul de a oferi premiul participantilor extrasi ca rezerve, in ordinea in care au fost extrasi in lista de rezerve. In cazul in care nici rezervele nu indeplinesc conditiile prezentului Regulament Oficial, premiul va ramane la dispozitia Organizatorului.

7.2. Validarea castigatorilor in cadrul Campaniei nu implica obtinerea acordului pentru utilizarea datelor personale in activitati ulterioare de marketing direct sau in alte tipuri de comunicari de marketing ulterioare.

7.3. Premiile acordate potrivit Regulamentului Oficial nu pot fi inlocuite cu alte premii. In cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul castigat, asa cum este acesta descris in Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului. Premiul respectiv se va atribui participantilor extrasi ca si rezerve sau dupa caz va ramane la dispozitia Organizatorului.

7.4. In situatia in care castigatorul unui premiu este lipsit de capacitate de exercitiu, are capacitate restransa de exercitiu sau prezinta handicap ce limiteaza capacitatea de a comunica, acesta este indreptatit sa intre in posesia premiului numai prin reprezentantul sau legal ce a dovedit aceasta calitate. Dovada calitatii de reprezentant legal se va efectua prin trimiterea documentelor din care sa reiasa calitatea acestuia. Astfel toate procedurile descrise in prezentul Regulament se vor efectua cu reprezentantul legal al castigatorului.

7.5. Premiile acordate in cadrul prezentei Campanii pot fi revendicate doar pe teritoriul Romaniei.

SECTIUNEA 8. ERORI SI DOCUMENTE FISCALE NECORESPUNZATOARE

8.1. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- 8.1.1. Pierderea si/sau deteriorarea documentelor fiscale, ori pentru documentele fiscale ilizibile;
- 8.1.2. Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra documentelor fiscale sau asupra continutului acestora;
- 8.1.3. Erori de imprimare sau alte erori referitoare la documentul fiscal;
- 8.1.4. Defectiunile tehnice ale furnizorului de servicii de date sau SMS, survenite in orice moment al inscrierii sau orice alte erori prin care operatiunea de inscriere a documentului fiscal nu poate fi dusa la bun sfarsit;
- 8.1.5. Inexistenta la punctul de vanzare din Magazinele Participante a Produselor Participante la Campanie;
- 8.1.6. Imposibilitatea castigatorului de a beneficia de premiu din motive independente de Organizator;
- 8.1.7. Erorile in datele furnizate de catre castigator; acuratetea datelor de contact este responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participantii a unor date eronate care au dus la imposibilitatea inmanarii premiului sau la imposibilitatea identificarii unui castigator;
- 8.1.8. Transmiterea eronata a datelor de cont bancar ale castigatorului.
- 8.1.9. Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament;
- 8.1.10. Toate prejudiciile suferite de catre orice participant desemnat castigator si/sau de catre reprezentantul legal al acestuia (dupa caz) in legatura cu premiul castigat;
- 8.1.11. Mesajele incomplete, inexacte sau incorecte trimise la numarul de SMS **1821**, pentru pierderile sau intarzierile mesajelor SMS de participare sau a mesajelor SMS de raspuns mentionate mai sus, determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului, precum si pentru intreruperile neanuntate ale serviciului SMS de catre operatorii de telefonie mobila sau blocarea accesului intern din cauza aglomerarii retelelor de telefonie pe perioadele de trafic intens.
- 8.1.12. Standardele de calitate ale premiului;
- 8.1.13. Produsele participante a caror achizitie nu poate fi justificata prin document fiscal emis in intervalul de timp aferent Perioadei Campaniei, intr-unul dintre magazinele participante la Campanie. Organizatorul nu are nicio obligatie fata de participantii in nicio situatie in care documentul fiscal in original atestand Conditia de Participare in conditiile prevazute in prezentul Regulament nu poate fi prezentat (pierderea sau distrugerea documentului fiscal);
- 8.1.14. Reclamiile referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii pentru primirea premiului (acordului nu vor fi luate in considerare de catre Organizator);
- 8.1.15. Actiunile si calitatea serviciilor prestate de catre terti pentru si in numele sau.

SECTIUNEA 9. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RASPUNDERII

9.1 Organizatorul si Agentia implicata in organizarea prezentei Campanii nu isi asuma nicio raspundere si nu vor fi parte in litigiile referitoare la disputarea dreptului de proprietate asupra bonurilor fiscale inscrise in campanie. Existenta vreunui litigiu referitor la dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale nu va influenta acordarea premiului de catre Organizator Participantului care a revendicat premiul in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial si care a respectat procedurile de revendicare a premiilor prevazute de prezentul Regulament Oficial.

9.2 Prin participarea la Campanie, toti participantii si eventualii castigatori sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor si eventualilor castigatori si eliminarea din Campanie.

9.3 Organizatorul si Agentia implicata in organizarea prezentei Campanii, nu au nici o obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor, sau dupa termenul de revendicare a premiilor prevazut in prezentul Regulament Oficial. Responsabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

9.4 Organizatorul Campaniei si Agentia implicata in organizarea prezentei Campanii, nu isi asuma raspunderea, incluzand dar fara a se limita la, pentru:

- a) pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea in Campanie, cauzate de sistemul de inscriere;
- b) situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie.

9.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa anumite tentative de fraudă, inscrierile respective vor fi anulate.

9.6 Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice Participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei.

9.7 Prin inscrierea in Campanie, Participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta, si este de acord cu, urmatoarele:

- a) Participantul este singurul raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;
- b) Participantul declara ca nu sufera de afectiuni fizice sau psihice care sa faca imposibila utilizarea premiului si ca este constient de conditiile normale de utilizare a premiilor si Participantul poate face uz de acestea fara a constitui o amenintare la adresa sanatatii si integritatii sale corporale, si/sau a celor din jur;

9.8. Organizatorul si Agentia implicate in Campanie:

- a) nu sunt raspunzatori pentru calitatea premiilor oferite in cadrul acestei Campanii;
- b) nu sunt raspunzatori pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul predarii premiilor;
- c) sunt exonerati de catre Participanti, acordul de vointa al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre acestia in legatura cu premiile, ulterior momentului preluarii acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand, dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;
- d) nu sunt raspunzatori de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre Participanti unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.
- e) nu sunt raspunzatori pentru modul de utilizare a premiilor de catre castigatori (castigatorii sunt singurii responsabili de utilizarea acestora in conformitate cu prevederile legale in domeniu).

SECTIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE

10.1 In cazul premiilor impozabile acordate, Organizatorul se obliga sa calculeze si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori, in conformitate cu Legea 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare. Orice obligatii de natura fiscala sau de alta natura in legatura cu premiile castigate sunt in sarcina exclusiva a castigatorilor, cu exceptia acelor care trebuie retinute la sursa conform prevederilor legale in vigoare, daca acestea vor fi datorate.

10.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (cheltuieli legate de accesul la Internet in vederea consultarii Regulamentului Oficial de Desfasurare a Campaniei etc.). Cheltuielile mai sus prevazute nu sunt si nici nu vor putea fi considerate a fi „cheltuieli indirecte” in sensul Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, astfel cum a fost republicata, cu modificarile ulterioare.

SECTIUNEA 11. ASPECTE LEGALE CU PRIVIRE LA PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

11.1 Pentru implementarea prezentei Campanii, in scopurile specifice indicate mai jos, Organizatorul prelucreaza date cu caracter personal indicate in tabelul de mai jos:

Persoana vizata	Date cu caracter personal	Scop
Participant	Nume, prenume, numar de telefon mobil, e-mail	Inscriere in campanie

Potential Castigator / Castigator	Nume, prenume, numar de telefon mobil, e-mail, codul IBAN al contului bancar si, CNP (in cazul premiilor impozabile cu valoare mai mare de 600 LEI)	Revendicare initiala Prevalidare electronica Validare finala Acordare premii
-----------------------------------	---	---

11.2. Prin simpla participare la aceasta Campanie, Participantii inteleg ca, in acest scop, datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate de Organizator prin intermediul Agentiei, in vederea organizarii Campaniei, deliberarii, validarii, anuntarii castigatorilor, atribuirii premiilor, precum si pentru indeplinirea obligatiilor financiar-contabile si fiscale, in conformitate cu Regulamentul General privind Protectia Datelor nr. 679/2016 (in continuare "RGPD") si Nota de informare Nestle privind prelucrarea datelor cu caracter personal care se gaseste pe website-ul Organizatorului la link-ul <https://www.nestle.ro/info/prelucrarea-datelor-cu-caracter-personal>.

11.3. Participantii inteleg ca **prelucrarea datelor sale personale in conditiile si in scopul declarat prin acest Regulament Oficial este indispensabila derularii Campaniei.**

11.4 Baza de date realizata ca urmare a derularii prezentei Campanii reprezinta proprietatea Agentiei, in calitate de Imputernicit al Organizatorului, isi va indeplini obligatiile in privinta derularii prezentei Campanii. Implementarea si organizarea bazei de date cuprinzand Participantii la Campanie in concordanta cu prevederile prezentului Regulament implica o obligatie de diligena din partea Agentiei, aceasta urmand sa gestioneze baza de date cu diligena si prudenta. Organizatorul/ Imputernicitul este exonerat orice raspundere libera de culpa sa exclusiva in cazul in care baza de date nu este functionala, nu este completa sau nu isi poate indeplini scopul conform prezentului Regulament.

11.5 Participantii la Campanie, in calitate de persoane vizate, isi pot exercita urmatoarele drepturi, conform legii aplicabile in domeniul protectiei datelor, anume: dreptul la informare , dreptul de acces la date , dreptul la rectificare , dreptul la stergerea datelor („dreptul de a fi uitat”), dreptul de opozitie, dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate, dreptul de a se adresa justitiei sau Autoritatii de supraveghere competente, dreptul la restrictionarea prelucrarii, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a isi retrage consimtamantul atunci cand exista o prelucrare care se bazeaza pe acest Regulament.

11.6 Datele personale ale Participantilor sunt prelucrate de catre Organizator, prin Agentia imputernicita, in temeiul relatiei contractuale ce este stabilita prin acceptarea Regulamentului Campaniei, in scopul desfasurarii Campaniei, validarii, atribuirii premiilor, anuntarii publice a castigatorilor. De asemenea, datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei sunt prelucrate si in scopul respectarii prevederilor legislatiei financiar-contabile si fiscale, precum si de arhivare. Datele sunt prelucrate avand la baza consimtamantul liber exprimat al participantilor.

11.7 Pentru acuratetea informatiilor si ulterioare verificari, toate convorbirile telefonice si/sau comunicarea prin email ce se vor derula intre Agentie si Participanti sau Organizator si Participanti, pot fi inregistrate.

11.8 In situatia in care unul sau mai multi Participanti isi vor exprima dezacordul cu privire la inregistrarea convorbirilor telefonice, acestia vor primi un numar de fax sau adresa de e-mail, prin intermediul carora pot comunica in forma scrisa. La randul lor, acestia au obligatia de a pune la dispozitia Organizatorului un numar de fax sau o adresa de e-mail unde pot primi corespondenta, in caz contrar situatia adusa la cunostinta Organizatorului nu va putea fi rezolvata iar acesta isi declina competenta.

11.9 Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii promotionale vor putea fi dezvaluite de Organizator catre partenerii contractuali ai acestuia (acestea urmand sa fie utilizate strict in limitele si conform instructiunilor stabilite de Organizator), companiilor din acelasi grup cu Organizatorul, autoritatilor competente in cazurile in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare, precum si publicului (in cazul castigatorilor). Organizatorul poate transfera datele cu caracter personal in alte state din cadrul sau din afara Uniunii Europene (de ex., altor companii din acelasi grup).

11.10 Prin comunicarea datelor cu caracter personal in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament participantii la campanie inteleg ca datele lor personale vor intra in baza de date a Organizatorului, in scopul derularii Campaniei, pentru validarea si atribuirea premiilor acordate in cadrul Campaniei, dar si pentru indeplinirea obligatiilor impuse de lege Organizatorului.

11.11 Revendicarea premiilor Campaniei, nu implica obligativitatea Participantilor de a-si exprima acordul pentru utilizarea datelor personale in activitati ulterioare de marketing direct. In masura in care Participantul ar consimti la primirea de la Organizator, in viitor, a informatiilor privind produsele si initiativele Organizatorului sau membrilor

grupului Organizatorului, exprimandu-si acordul privind prelucrarea datelor cu caracter personal pentru comunicari ulterioare de marketing, aceste date vor fi prelucrate de Organizator pana la exercitarea dreptului de opozitie de catre acestia sau la retragerea acordului exprimat anterior. Retragerea consimtamantului conform prezentului paragraf va produce efecte pentru viitor.

11.12 Pentru exercitarea drepturilor prevazute de RGPD, Participantii vor trimite Organizatorului cererile formulate cu privire la datele lor cu caracter personal, in scris, datate si semnate, la adresa din Bucuresti, Str. George Constantinescu nr. 3, sc A, etaj 7, sector 2, cod postal 020339 sau la adresa de e-mail dataprotection@ro.nestle.com.

11.13 Dupa solutionarea eventualelor cereri, reclamatii privind prelucrari nejustificate, in masura in care acestea sunt intemeiate, datele personale colectate vor fi distruse si nu vor fi procesate in niciun mod, cu exceptia cazului in care prelucrarea este impusa de obligatiile legale ce revin Organizatorului sau atunci cand exista un interes legitim.

11.14 Organizatorul si Agentia se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor cu caracter personal si sa aplice masurile tehnice si organizatorice adecvate pentru protejarea acestor date impotriva pierderii, distrugerii accidentale sau ilegale, dezvaluirii sau accesului neautorizat, precum si impotriva oricarei forme de prelucrare ilegala. Participantii la aceasta promotie declara ca sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament, pe care le-au citit si le-au inteles integral.

11.15 Organizatorul si Agentia iau toate masurile necesare pentru a se asigura ca datele cu caracter personal sunt prelucrate numai pentru perioada necesara pentru scopurile stabilite in prezentul Regulament. Pentru indeplinirea de catre Organizator si/sau de catre Agentie, a obligatiilor legale, juridice si fiscale, datele de inregistrare ale Participantilor vor fi colectate si retinute, dupa cum urmeaza: a) Datele castigatorilor premiilor, indiferent de valoarea premiului, vor fi prelucrate si/sau pastrate de Organizator si/sau Agentie pe durata si dupa incetarea campaniei, pe o durata de minim 7 ani; b) Datele Participantilor necastigatori vor fi prelucrate si/sau pastrate de catre Organizator si/sau Agentie pe durata campaniei si pe o durata de 90 de zile calendaristice de la sfarsitul perioadei campaniei. La expirarea termenului de 90 de zile anterior mentionat, Organizatorul si Agentia vor sterge/distrage aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare. Daca termenul de 90 de zile calendaristice se implineste intr-o zi nelucratoare, acesta se va implini in prima zi lucratoare ulterioara acestuia

SECTIUNEA 12. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

12.1. Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen numai in cazul temeinic justificate, precum in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora definit conform Sectiunii 14, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie. Incetarea Campaniei inainte de termen va fi facuta publica prin aceeasi modalitati in care a fost facut public si prezentul Regulament Oficial.

SECTIUNEA 13. SESIZARI SI LITIGII

13.1. In vederea solutionarii sesizarilor de orice natura, participantii la Campanie pot adresa Organizatorului, in termen de maximum 15 zile calendaristice de la inchiderea Campaniei, o solicitare telefonica, la numarul de infoline 0800.863.785 (linie telefonica gratuita) sau o cerere scrisa prin e-mail la adresa de e-mail contact@ro.nestle.com sau prin posta la adresa sediului social mentionat la punctul 1.1., cu indicarea numelui Campaniei.

13.2. Eventualele litigii aparute intre Organizator si participanti se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

SECTIUNEA 14. FORTA MAJORA

14.1 In scopul acestui Regulament Oficial, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

14.2 Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru

perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca va invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice acest aspect Participantilor la in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora, prin mijloace de comunicare disponibile.

14.3 In intelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente, dar fara a se limita la acestea:

- a) pierderea bazelor de date care contin inscrierile in Campanie;
- b) avariarea sistemului informatic de stocare a datelor si alocare a premiilor;
- c) tentative de fraudare a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- d) orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului Oficial si care poate interzice sau modifica termenii acestuia.

14.4 Enumerarea din articolul de mai sus nu este limitativa, fiind utilizata numai in scop exemplificativ.

Prezentul Regulament Oficial a fost redactat de catre Agentie in numele Organizatorului cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, modif., fiind autentificat de un notar public.

Tehnoredactat in forma expres solicitata de parte si autentificat la Societatea Profesionala Notariala „OPREA ALEXANDRA RODICA si BOSTINA-TONEA LAURA-ANDREEA”, intr-un exemplar original care ramane in arhiva biroului notarial si 3 (trei) duplicate, din care unul ramane in arhiva biroului notarial, iar 2 (doua) exemplare s-au eliberat partilor.

Organizator,
NESTLÉ ROMANIA S.R.L.
Prin Imputernicit,
Mercury360 Communications

R O M Â N I A

UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI

SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ

„OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA”

Licența de funcționare nr. 271/2021

SEDIUL: București, Calea Griviței nr. 148, sc. A, ap. 3, Sector 1

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 162

Anul 2023 luna Februarie ziua 14

În fața mea, **BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA**, notar public, la sediul biroului s-a prezentat

, în calitate de împuternicită a **Societății MERCURY360 COMMUNICATIONS S.R.L.**, persoană juridică română, cu sediul social în Municipiul București, Str. Gara Herăstrău nr. 2, birou E6.02, et. 6, sector 2, înregistrată la Oficiul Național al Registrului Comerțului sub nr. J40/12388/04.12.1998, având CUI RO11295365 și Identificator Unic la Nivel European (EUID): J40/12388/1998, conform Procurii Speciale autentificate sub nr. 1467/25.10.2021 de Notar Public Oprea Alexandra Rodica din cadrul Societății Profesionale Notariale Oprea Alexandra Rodica și Boștină-Tonea Laura-Andreea, care, după ce a citit, a declarat că a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și **a semnat unicul exemplar.**

În temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare, **SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.**

**NOTAR PUBLIC,
BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA
S.S.**

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 (trei) exemplare, de Boștină-Tonea Laura-Andreea, notar public, astăzi data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

