

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

„Familie, papa bun si premii”

Perioada totala a campaniei: 14.09.2022 – 27.10.2022 - in functie de fiecare Magazin Participant

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Campania promotionala „ **Familie, papa bun si premii**” (in continuare “**Campania**”) este organizata de **NESTLÉ ROMANIA S.R.L.** (“**Organizatorul**” sau “**Nestlé**”), cu sediul in Bucuresti, Str. George Constantinescu nr. 3, scara A, etaj 7, sector 2, cod postal 020339, cu numar in Registrul Comertului J40/10813/2010, CUI 8184502, avand INFOLINE Nestlé Romania: 0800.863.785 (linie telefonica gratuita, apelabila din orice retea nationala fixa sau mobila).

1.2. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament oficial al Campaniei (“Regulamentul Oficial” sau “Regulamentul”), care este disponibil public si gratuit pe www.nestlebaby.ro sau poate fi pus la dispozitie (i) in baza unui apel telefonic gratuit la Infoline Nestlé Romania, (ii) prin e-mail la contact@ro.nestle.com, sau (iii) pe baza unei solicitari scrise in atentia Organizatorului, la sediul social mai sus indicat.

1.3. Redactarea si autentificarea Regulamentului Oficial, coordonarea mecanismului Campaniei, a bazei de date aferente derularii Campaniei si expedierea premiilor vor fi realizate si operate prin intermediul MERCURY360 COMMUNICATIONS S.R.L., societate comerciala cu sediul in Romania, Bucuresti, Str. Gara Herastrau nr. 2, Equilibrium Building, Etaj 6, 020334, inregistrata la Registrul Comertului cu numarul J40/12388/1998, C.U.I. RO11295365 (denumita in continuare “Agentia”).

1.4. Organizatorul poate modifica orice aspect al prezentului Regulament Oficial, prin intocmirea unui act additional, urmand a publica modificarile in aceeasi maniera ca prezentul Regulament, data publicarii fiind data intrarii in vigoare a modificarilor.

SECTIUNEA 2. LOCUL SI DURATA CAMPANIEI

2.1. Campania este organizata si se desfasoara **pe intreg teritoriul Romaniei**, in conformitate cu prezentul Regulament, in **magazinele din retelele Kaufland, Carrefour, Cora, Auchan (atat magazinele fizice, cat si platformele lor online) denumite “Magazine Participante”**

2.2. Campania este deschisa participării persoanelor fizice cu vârsta de minimum 18 ani (împliniți până la data începerii Campaniei) care achiziționează produsele participante la Campanie, în decursul derulării acesteia (14.09.2022 ora 00.00.00 – 27.10.2022 ora 23.59.59, ora României), și care respectă termenii și condițiile prezentului Regulament Oficial (denumite în continuare „Participanți”).

2.3. Campania se va **desfasura in perioade diferite pentru fiecare retea de magazine**, dupa cum urmeaza:

Reteaua de magazine	Perioada de participare	
Kaufland	14/09/2022	27/09/2022
Carrefour	13/10/2022	27/10/2022
Auchan	05/10/2022	25/10/2022
Cora	05/10/2022	18/10/2022

2.2.1 Participantii se pot inscrie in campanie **exclusiv in perioada delimitata pentru fiecare retea**, cu documente fiscale conform art. 5.4 a caror data se incadreaza in perioada delimitata pentru reseaua de magazine respectiva. Este considerata invalida inscrierea unui document fiscal dintr-o anumita retea in afara perioadei de inscriere aferenta retelei respective, indiferent de data acestuia. Este considerata invalida inscrierea unui document fiscal dintr-o anumita retea, daca data documentului este in afara perioadei de inscriere alocate retelei respective, indiferent de data inscrierii sale in campanie.

SECTIUNEA 3. PRODUSELE PARTICIPANTE (MARCII SI AMBALAJE PARTICIPANTE)

Produsele Nestle participante la Campanie (in continuare "Produse Participante") sunt urmatoarele:

Formula de lapte pentru copii de varsta mica sanatosi (pentru copii cu varsta peste 1 an):

NAN OPTIPRO 3 de 400g si 800g
NAN OPTIPRO 4 de 400g si 800g,
NAN Comfortis 3 800g
NAN Comfortis 4 800g
LITTLE STEPS 3 400g
LITTLE STEPS 3 500g
NAN 3 OPTIPRO 2x800g multipack
NAN 3 COMFORTIS 2x800g multipack
NAN 4 OPTIPRO 2x800g multipack
NAN 4 COMFORTIS 2x800g multipack

Cereale Nestlé® pentru inceperea diversificarii:

Cereale Nestlé® Orez, 250g
Cereale Nestlé® Orez si roscove, 250g

Cereale Nestlé® de la 6 luni:

Cereale Nestlé® Somn Usor Flori de tei, 250g,
Cereale Nestlé® Mic dejun cu banane si portocale, 250g
Cereale Nestlé® Ovaz cu Prune, 250g,
Cereale Nestlé® Mic dejun cu biscuiti, 250g,
Cereale Nestlé® Orez cu 3 fructe 250g,
Cereale Nestlé® Nature selection multicereale, 270g
Cereale Nestlé® Nature selection quinoa, 270g
Cereale Nestlé® Nature selection multicereale si banane, 270g

Cereale Nestlé® de la 8 luni:

Cereale Nestlé® 8 Cereale, 250g
Cereale Nestlé® Somn Usor grau si 5 fructe, 250g,
Cereale Nestlé® Ovaz banana mango, 250g

Cereale Nestlé® de la 12 luni:

Cereale Nestlé® 8 Cereale cu Miere, 250g,
Cereale Nestlé® 8 Cereale cu Fructe, 250g,

Cereale Nestlé® de la 18 luni:

Cereale Nestlé® 8 Cereale si cacao, 250g,
Cereale Nestlé® 8 cereale cu Stracciatella, 250g,

Gustare Nestlé® Yogolino de la 6 luni:

Gustare Nestlé® Yogolino Gustare cu lapte si biscuiti, 4 x 100g,
Gustare Nestlé® Yogolino Gris cu lapte, 4 x 100g,
Gustare cu lapte Nestlé® Yogolino Banane, 4 x 100g,
Gustare cu lapte Nestlé® Yogolino Caise, 4 x 100g,
Gustare cu lapte Nestlé® Yogolino Simplu, 4 x 100g,
Gustare Nestlé® Yogolino Vanilie, 4 x 100g,

Gustare din cereale de la 8 luni:

GERBER Organic Puff Banana Zmeura 35g,

Gustare din cereale de la 10 luni:

GERBER Organic Chip Carrot Orng 35g,

Piure bebelusi Nestlé® de la 4 luni:

GERBER BIO Morcov Cartof dulce 125g

GERBER BIO Mazare Brocoli Dovleac 125g

GERBER Piure Pere 80g

Piure bebelusi Nestlé® de la 6 luni:

GERBER BIO Mar Sfecla Rosie 125g,

GERBER BIO Legume Vitel Cartof 190g,

GERBER BIO Morcov Curcan Rosi 190g,

Piure bebelusi Nestlé® Mar si Piersica, 90g,

Piure bebelusi Nestlé® Pere si Prune, 90g,

Piure bebelusi Nestlé® Mar, Afine si Banana, 90g,

Piure bebelusi Nestlé® Mar, Banana si Capsune, 90g,

Piure bebelusi Nestlé® Mar, Dovleac si Caise, 90g,

GERBER BIO Mango Kiwi Cocos 4x90g,

GERBER Piure Para, mar si coacaze negre 80g

GERBER Piure Mar, Banana, Afine si Mure 80g

Piure bebelusi Nestlé® de la 8 luni:

GERBER BIO Mango Dovleac Gutuie Ovaz 190g,

GERBER BIO Cartof dulce Dovleac Pui 190g,

Piure bebelusi Nestlé® de la 12 luni:

GERBER BIO Spaghete cu Vita 250g,

GERBER BIO Cartof dulce Legume Pui 190g,

Biscuiti NESTLE:

Biscuiti NESTLE P'tit Biscuit, 180g, de la 12 luni,

Biscuiti NESTLE Primul biscuit al sugarului, 180 g, de la 6 luni,

Biscuiti NESTLE Junior 180g, de la 12 luni.

3.1 **Orice alte produse** comercializate sub marca Nestlé, care nu sunt mentionate la art. 3.1., **nu au calitatea de Produse Participante** pentru inscrierea in prezenta Campanie.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1 **Pot participa** in Campanie persoanele fizice care indeplinesc cumulativ urmatoarele conditii:

4.1.1 au varsta de peste 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei,

4.1.2 au domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania,

4.1.3 achizitioneaza Produse Participante in Perioada Campaniei din Magazinele Participante,

4.1.4 respecta mecanismul Campaniei mentionat in cadrul Sectiunii a 7-a din cadrul prezentului Regulament Oficial;

4.1.5 au citit si au inteles prevederile prezentului Regulament Oficial si sunt de acord in totalitate cu termenii si conditiile precizate de acesta.

4.1.6 sunt titularii, pana la desemnarea lor drept castigatori, ai unui cont bancar activ, necesar pentru procedura de validare si acordare a premiului in bani prin transfer bancar, in cazul castigarii unui premiu in bani.

4.2 La aceasta Campanie **nu au drept de participare** urmatoarele persoane:

a) prepusii (inclusiv, in sa fara a se limita la angajati) Organizatorului si/sau ai Agentiei;

b) prepusii (inclusiv, in sa fara a se limita la angajati) oricaror societati implicate in realizarea oricaror activitati legate de organizarea si desfasurarea Promotiei, colaboratori ai Organizatorului sau Agentiei.

- c) prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) prestatorilor de servicii de orice fel ai Organizatorului, care presteaza aceste servicii in interiorul sediului social, al punctelor de lucru, al depozitelor, si al oricaror imobile/locatii in cadrul carora Organizatorul isi desfasoara activitatea. Se aplica prezenta prevedere indiferent de tipul de activitate pe care angajatii acestor prestatori o desfasoara, sau de timpul pe care il petrec in imobilele/magazinele in cadrul carora Organizatorul isi desfasoara activitatea;
- d) membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele a) – c) de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora).
- e) persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor cu varsta minima acceptata conform prezentului Regulament;

SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

Definitiiile termenilor:

5.1. **Mecanism:** Pentru a participa la Campanie, Participantii trebuie: sa achizitioneze din Magazinele Participante, in perioada de desfasurare a Campaniei pentru magazinul respectiv, Produse Participante **in valoare totala de minimum 99 lei (nouazeci si noua de lei), inclusiv TVA** (denumita in continuare „**Valoare Minima**”) pe acelasi document fiscal. Ulterior indeplinirii acestei conditii (denumita in continuare „**Conditie de Participare**”), Participantii trebuie sa inscrie **numarul documentului fiscal, impreuna cu numele magazinului emitent**, in perioada de inscriere alocata magazinului respectiv, prin trimiterea unui mesaj SMS la numarul de telefon **1821**, mesaj taxat la tariful normal al retelei de telefonie mobila utilizata (Orange, Vodafone, Telekom sau DigiMobil) **SAU prin completarea formularului de inscriere in campanie** pe <https://www.nestlebaby.ro/familie-papabun-si-premii>

5.2. Insciriere:

SMS: In contextul prezentei Campanii, notiunea de inscriere se refera la trimiterea unui mesaj SMS la numarul de telefon **1821**, **continand** numarul documentului fiscal si numele magazinului emitent, dupa indeplinirea Conditiei de Participare, respectiv achizitia oricaror Produse Participante in valoare totala de minimum 99 (nouazeci si noua) lei cu TVA inclus din Magazinele Participante, pe acelasi document fiscal, **in perioada desfasurarii campaniei, in functie de magazinul participant**. Mesajul SMS de inscriere trebuie sa contina **numele magazinului emitent si numarul documentului fiscal** emis de un magazin participant, care atesta achizitia Produselor participante conform prezentului Regulament, in perioada de inscriere alocata magazinului respectiv.

Numărul **1821** este unul cu tarif normal stabilit de rețelele de telefonie mobilă din care este trimis SMS-ul; numărul este valabil în următoarele rețele de telefonie mobilă: Telekom, Vodafone, Orange si Digi Mobil.

SAU / SI

WEB: la adresa www.nestlebaby.ro, pe pagina dedicata campaniei "**Familie, papa bun si premii**" <https://www.nestlebaby.ro/familie-papabun-si-premii>, **in perioada desfasurarii campaniei, in functie de magazinul participant**, participantii trebuie să inscrie numarul -si data bonului fiscal/facturii fiscale, orasul si **numele magazinului** din care s-a facut achizitia, cat si datele personale (nume, prenume, numar de telefon mobil, e-mail). Participantii vor fi considerati eligibili daca urmeaza cei doi pasi descrisi in continuare:

Pasul 1. Au bifat optiunile:

a.**NECESAR:** "Am citit si sunt de acord cu regulamentul campaniei"

b.**NECESAR:** "Am citit si sunt de acord cu prelucrarea datelor personale in scopul participarii la campania "**Familie, papa bun si premii**"

Daca participantul la campanie promotionala nu este de acord cu cele doua bife NECESARE, inregistrarea în tragerea la sorti nu este valida.

c.**OPTIONAL:** Doresc sa primesc de la Nestlé Baby Club informari despre oferte, noutati, concursuri, campanii promotionale si alte comunicari personalizate etapei mele de sarcina sau nevoilor specifice varstei copilului meu." –nebifarea acestei optiuni nu va atrage descalificarea participantilor.

d.**OPTIONAL:** Sunt de acord ca Nestlé Romania si afiliatii sai sa imi prelucreze datele personale inconformitate cu Nota de informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal, sa personalizeze si sa livreze

orice tip de comunicare personalizata despre Nestlé Romania, marcile si produsele sale, inclusiv prin intermediul retelelor de socializare si al altor platforme terte, pe baza intereselor mele si a interactiunilor mele cu produsele si serviciile Nestlé. Inteleg ca imi pot retrage consimtamantul in orice moment. –nebifarea acestei optiuni nu va atrage descalificarea participantilor.

Pasul 2. Au fotografiat bonul fiscal sau factura fiscala si au incarcat imaginea prin intermediul formularului de inscriere in campanie.

5.3. Participant: Pana la momentul validarii unui eventual castig in cadrul Campaniei, un participant se identifica in mecanismul Campaniei prin numarul de telefon de pe care a efectuat inscrierea.

5.4. Document fiscal: In contextul prezentei Campanii, noțiunea de document fiscal reprezintă înscrisul justificativ, atât juridic cât și fiscal, al achiziției (bon fiscal, chitanță fiscală/factură fiscală in regim special care circula fara chitanta la incasare emisa exclusiv pe numele unei persoane fizice) emis de Magazinele Participante la data efectuării achiziției, prin care Participantul poate face dovada achiziționării, în calitate de persoană fizică (consumator) a Produselor Participante in Campanie, conform mecanismului. Documentele fiscale trebuie sa aiba o data de emiterie in perioada de desfasurare a Campaniei alocata magazinului respectiv, iar data si ora acestora trebuie sa fie anterioare celor la care s-a efectuat inscrierea in Campanie. Documentul fiscal care atesta achizitia Produselor Participante trebuie sa fie pastrat in original, pentru validarea calitatii de castigator, in cazul castigarii unui premiu in cadrul Campaniei.

5.5. Mesajele Campaniei: In Perioada Campaniei, pentru fiecare inscriere prin mesaj SMS la numarul **1821** realizata in conditiile prezentului Regulament, participantul va primi un mesaj de raspuns prin SMS (mesaj de tip stocabil) care va avea, dupa caz, urmatorul continut:

a) In cazul in care numele magazinului nu este identificat de aplicatia de gestionare automata a inscrierilor in campanie:

“Numele magazinului nu a fost identificat. Te rugam sa scrii cu atentie numarul documentului fiscal si numele magazinului. Exemplu: 12 Kaufland sau 123 Cora etc”

b) In cazul in care numarul documentului nu a fost identificat.

“Numarul documentului nu a fost identificat. Te rugam sa scrii cu atentie numarul bonului si numele magazinului. Exemplu: 12 Kaufland sau 123 Cora etc”

c) In cazul in care participarea este primita inainte de data si ora inceperii Campaniei in retea respectiva:

Salut! Campania desfasurata in magazinele {Nume Retea}, incepe la data XX.XX.2022. Inscribe-te dupa aceasta data!

d) In cazul in care participarea este primita dupa data si ora finalizarii Campaniei in retea respectiva:

Salut! Campania Nestle s-a incheiat pe 27.10.2022, ora 23:59:59. Vezi castigatorii pe www.nestlebaby.ro

e) In cazul in care participarea este corecta:

Te-ai inscris in campania Nestle Baby. Pastreaza documentul fiscal in original, pentru validare, in caz de castig!

f) In cazul in care acelasi numar de document fiscal este inscris de mai multe ori de pe acelasi numar de telefon:

Inscriere dublata! Te-ai inscris deja in Campanie cu acest document fiscal! Te asteptam cu alte inscrieri! Consulta regulamentul: www.nestlebaby.ro

g) In cazul in care participantul a depasit limita de inscrieri/zi:

Ai inscris deja azi numarul maxim de 5 documente fiscale in Campania Nestlé. Iti multumim! Consulta regulamentul: www.nestlebaby.ro

5.6. Desemnarea castigatorilor se va realiza prin tragere la sorti conform procedurii stabilite in art. 6.3 – 6.7 din prezentul Regulament.

5.7. Un Participant are dreptul la maximum 5 inscrieri pe zi prin SMS de pe acelasi numar de telefon (pentru fiecare inscriere fiind necesara indeplinirea Conditiei de Participare, respectiv achizitionarea de Produse

Participante in valoare de minimum 99 de lei, inclusiv TVA, pe cate un document fiscal diferit), indiferent de reseaua de magazine. Daca un Participant va depasi limita maxima admisa de inscrieri intr-o zi, inscrierile imediat urmatoare vor fi invalidate. Fiecare inscriere corecta efectuata de catre un Participant ii garanteaza acestuia o sansa de castig. Un Participant poate castiga cate un **(1) singur premiu dintre cele alocate pe retelele individuale de magazine** in cadrul Campaniei, indiferent de numarul de achizitii sau de reseaua de magazine **si / sau premiul cel mare**, acordat la finalul Campaniei.

Un participant poate castiga maximum doua premii in cadrul campaniei, dupa cum urmeaza:

- Maximum un (1) premiu din categoria celor acordate pe retele de magazine (indiferent de reseaua de magazine sau tipul premiului) si/sau
- Premiul cel mare, de 20,000 Lei.

In extragerea finala pentru premiul cel mare sunt incluse toate inscrierile (documentele fiscale) valide inregistrate pe perioada campaniei din toate retelele de magazine participante

5.8. Pe langa Produsele Participante, este permis sa apara si alte produse pe documentul fiscal participant.

5.9. In situatia in care pe un document fiscal se gasesc Produse Participante cu o valoare mai mare decat suma minima impusa (de exemplu, valori aferente mai multor inscrieri), consumatorul va avea dreptul la o **singura inscriere in Campanie pe acelasi document fiscal**, o noua inscriere a documentului fiscal deja in scris va fi invalidata. Daca un consumator doreste sa achizitioneze mai multe Produse Participante pentru a se inscrie in Campanie de mai multe ori (conform art 5.7), acesta va trebui sa achizitioneze Produse Participante in Valoarea Minima impusa pe cate un document fiscal diferit.

5.10. Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga si a interpreta inscrierile in Campanie; orice neregula ce poate fi clasificata ca incercare de fraudare se soldeaza cu blocarea si eliminarea definitiva a Participantului in cauza si/sau anuntarea acestuia, la latitudinea Organizatorului. Daca se constata ca un Participant a efectuat inscrieri folosind de mai multe ori aceleasi mijloace de comunicare si este suspect de fraudă, Organizatorul isi rezerva dreptul sa (i) solicite lamuriri si orice documente relevante, (ii) invalideze toate inscrierile cu care Participantul suspect de fraudă s-a in scris in Campanie, (iii) blocheze, pe toata Perioada Campaniei, mijloacele de comunicare cu care Participantul suspect de fraudă s-a in scris in Campanie. Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida si de a nu livra premii acelor Participanti care incearca fraudarea Campaniei, indiferent daca numele acestora au fost facute publice sau nu.

SECTIUNEA 6. PREMIILE SI VALOAREA ACESTORA. DESEMNAREA CASTIGATORILOR

6.1 La finalul perioadei de inscriere alocata fiecarei retea de magazine, Organizatorul va acorda, prin intermediul Agentiei, **prin tragere la sorti**, urmatoarele premii :

Denumirea premiilor	Reteaua de magazine	Numarul premiilor acordate	Valoare unitara (lei inclusiv TVA)	Valoare totala (lei inclusiv TVA)
Card Kaufland in valoare de 250 de lei	Pentru inscrierile cu produse achizitionate din magazinele Kaufland	150	250,00	37.500,00
Card Carrefour in valoare de 250 de lei	Pentru inscrierile cu produse achizitionate din magazinele Carrefour	41	250,00	10.250,00
Premiu in bani in valoare de 250 de lei	Pentru inscrierile cu produse achizitionate din magazinele Auchan	33	250,00	8.250,00

Card Cora in bani in valoare de 250 de lei	Pentru inscrierile cu produse achizitionate din magazinele Cora	11	250,00	2.750,00
Premiu in bani in valoare de 20.000 Lei	Toate retelele de magazine participante	1	20.000,00	20,000,00
Total		314		78.750,00

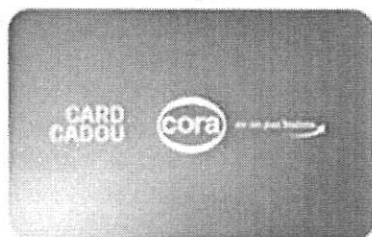
6.1.1 Descrierea premiilor:

Cardurile Kaufland in valoare de 250 de lei pot fi folosite doar in magazinele Kaufland. Cardul Kaufland nu este un card de credit si nu este reincarcabil, el poate fi utilizat numai prin prezentarea sa. Cardul Kaufland este valabil 3 ani de la data activării. Deținătorul nu poate primi contravaloarea în bani a sumei încărcate pe cardul cadou. După expirarea acestui termen, eventualul sold rămas pe acesta nu poate fi transferat pe alt card cadou, iar deținătorul nu are posibilitatea de a primi contravaloarea în bani. Cardul Kaufland este transmisibil, nefiind nominal. În cazul pierderii, furtului sau a deteriorării, cardul Kaufland nu poate fi înlocuit, eventualul sold rămas pe acesta nu poate fi transferat pe alt card cadou, iar deținătorul nu are posibilitatea de a primi în bani contravaloarea soldului rămas. Castigatorii pot solicita informatii cu privire la card la Punctul de Beneficii sau Serviciul Clienti din magazinul emitent.

Cardurile Carrefour in valoare de 250 de lei pot fi folosite doar in magazinele **Carrefour**. Cardul **Carrefour** nu este un card de credit si nu este reincarcabil, el poate fi utilizat numai prin prezentarea sa. Cardul **Carrefour** este valabil 1 an de la data activării. Deținătorul nu poate primi contravaloarea în bani a sumei încărcate pe cardul cadou. După expirarea acestui termen, eventualul sold rămas pe acesta nu poate fi transferat pe alt card cadou, iar deținătorul nu are posibilitatea de a primi contravaloarea în bani. Poate fi folosit în oricare dintre hipermarketurile Carrefour, magazinele Market, Express, Supeco si pe carrefour.ro

Premiile in bani in valoare de 250 de lei, acordate castigatorilor participanti in reseaua **Auchan**, se acorda prin transfer bancar de catre Agentie, in contul indicat de Castigator in etapa de validare. Titularul contului trebuie sa coincida cu numele potentialului castigator.

Cardurile Cora in valoare de 250 de lei pot fi folosite doar in magazinul emitent. Cardul Cora nu este un card de credit si nu este reincarcabil, el poate fi utilizat numai prin prezentarea sa. Cardul este transmisibil, se poate utiliza pentru achizitionarea oricarui produs oferit în magazinele Cora, mai puțin alcool (bauturi alcoolice spirtoase) si tutun. Plata cu acest card nu poate fi efectuata de mai multe ori. Cardul se foloseste o singura data si nu se acorda rest, suma este tiparita atat pe card cat si pe bonul fiscal la utilizarea acestuia. Cardul nu poate fi inlocuit in cazul pierderii, furtului sau a deteriorarii. Cardul de 250 de lei este impartit în 1 card de 150 de lei si doua carduri a cate 50 de lei. Castigatorii pot solicita informatii cu privire la card la Punctul de Beneficii sau Serviciul Clienti din magazinul emitent. Cardul Cora va avea aspectul de mai jos:



Premiul in banii – 20.000 Lei: se va acorda prin transfer bancar efectuat de catre Agentie, in contul indicat de Castigator in etapa de validare. Titularul contului trebuie sa coincida cu numele potentialului castigator.

Valoarea totala neta a premiilor acordate in cadrul prezentei Campanii, dupa deducere impozitelor datorate de Organizator, este de 78.750,00 lei (șaptezeci și opt de mii șapte sute cincizeci lei)

6.2. Premiile Campaniei vor fi acordate castigatorilor desemnati prin **tragere la sorti**, utilizand un program computerizat specializat de extragere aleatorie, in prezenta unui reprezentant al Agentiei, in calitate de reprezentant al Organizatorului, si a unui notar public sau avocat.

6.3. Se va efectua catre o extragere pentru fiecare retea de magazine participante, la finalul perioadei de inscriere alocata fiecarei retele de magazine, conform urmatorului calendar:

Reteaua de magazine	Perioada de participare		Data tragerii la sorti
Kaufland	14/09/2022	27/09/2022	10.10.2022
Carrefour	13/10/2022	27/10/2022	07.11.2022
Auchan	05/10/2022	25/10/2022	04.11.2022
Cora	05/10/2022	18/10/2022	28.10.2022
Extragerea finala care cuprinde toate inscrierile valide facute in toate Magazinele Participante	14/09/2022	27/10/2022	11.11.2022

6.4. La fiecare **extragere pentru fiecare retea de magazine participante** participa toate inscrierile valide conform regulamentului, inregistrate in perioada campaniei pentru reseaua respectiva de magazine. Se vor extrage cate 1 (un) potential castigator si 3 (trei) rezerve din fiecare baza de date cu inscrieri pentru fiecare premiu acordat.

6.5. Se va efectua o **extragere finala**, la care vor participa toate inscrierile valide facute in intreaga perioada a campaniei, in toate retelele de magazine, in cadrul careia va fi acordat premiul cel mare, in valoare de 20.000 de Lei. Se vor extrage cate 1 (un) potential castigator si 5 (cinci) rezerve pentru premiul cel mare.

6.6. Premiile din aceasta Campanie nu sunt transmisibile decat in conditiile art.6.1.1 si nu pot fi inlocuite. In mod special, Organizatorul nu este responsabil pentru imposibilitatea revendicarii si a utilizarii premiilor.

6.7. Premiile acordate in cadrul prezentei Campanii pot fi revendicate si expediate doar pe teritoriul Romaniei.

6.8. Daca in timpul Campaniei nu se inscrie/nu participa niciun participant ori se inscriu/participa mai putini participanti decat numarul premiilor, atunci premiile Campaniei ramase neatribuite vor ramane la dispozitia Organizatorului.

6.9. Un participant unic, identificat prin numarul de telefon prin intermediul caruia a efectuat inscrierea/ inscrierile in campanie prin trimiterea unui SMS la **1821**, daca are mai multe inscrieri valide efectuate in Perioada Campaniei, respectiv documente fiscale valide diferite pentru fiecare inscriere, are posibilitatea sa castige un **(1) singur premiu dintre cele alocate pe retelele de magazine** in cadrul Campaniei, indiferent de numarul de achizitii sau de reseaua de magazine, **si / sau premiul cel mare**, acordat la finalul Campaniei.

6.10. Numele castigatorilor validati, precum si premiile castigate de acestia, vor fi publicate pe pagina web a campaniei, la adresa <https://www.nestlebaby.ro>, in maximum 30 zile de la validare, potrivit prevederilor legale. Organizatorul isi rezerva dreptul de a afisa numele castigatorilor si in timpul procesului de validare, utilizand de fiecare data mentiuni corespunzatoare, spre exemplu, in curs de prevalidare, in curs de validare, validat etc

6.11. Daca sunt identificate cazuri de fraudare a mecanismului de desemnare a castigatorilor, Organizatorul are dreptul de a elimina participantul din Campanie, de a solicita restituirea premiilor astfel castigate si de a demara proceduri legale de atragere a raspunderii civile si dupa caz penale impotriva respectivelor persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

SECTIUNEA 7. PROCEDURA PENTRU REVENDICAREA INITIALA, VALIDAREA SI PRIMIREA PREMIILOR

A. Revendicare initiala:

7.1 Pana la validarea finala, un Participant ce a fost extras drept castigator va fi numit "Potential Castigator" si trebuie sa indeplineasca urmatorii pasi pentru a fi declarat castigator final: revendicare initiala, prevalidare electronica si validare finala. Neindeplinirea sau indeplinirea partiala a oricarei din cele trei etape de catre un potential castigator, conduce la invalidarea acestuia si apelarea la rezerve, in ordinea in care acestea au fost extrase.

7.2 Dupa extragere, potentialul castigator va fi contactat de Agentie in termen de maximum 10 (zece) zile lucratoare, pe numarul de telefon de pe care acesta a efectuat inscrierea prin SMS, in vederea revendicarii premiului

castigat. Agentia va efectua maximum 3 (trei) apeluri in acest termen si in cazul in care potentialul castigator nu poate fi contactat (prin imposibilitate de contactare se inteleg situatiile in care numarul de telefon nu este alocat, telefonul este inchis sau numarul respectiv nu poate fi contactat, nu se afla in aria de acoperire etc.), premiul va fi invalidat, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, acesta din urma avand dreptul sa treaca la validarea rezervelor, in ordinea extragerii acestora. Rezervele vor fi contactate respectandu-se aceeasi procedura.

7.3 In cadrul revendicarii initiale, potentialului castigator i se va solicita sa:

- a) isi exprime acordul expres si neechivoc pentru colectarea, prelucrarea si introducerea datelor cu caracter personal ce urmeaza a fi comunicate in baza de date aferenta derularii Campaniei, in vederea atribuirii premiului;
- b) comunice daca este/nu este angajatul uneia din companiile implicate in aceasta Campanie sau ruda de gradul I cu o persoana angajata la una din companiile mentionate la art. 4.2.;
- c) comunice numele, prenumele, adresa completa pentru livrarea premiului;
- d) Comunice contul bancar si sucursala bancii, in cazul castigatorilor premiilor in bani. Contul bancar trebuie să fie deschis în RON la orice bancă de pe teritoriul României. Transferul bancar se va realiza în maximum 30 de zile lucrătoare de la data validării și comunicării codului IBAN.
- e) isi exprime acordul de a transmite, in termen de 48h, o fotocopie a documentului fiscal original, in conditiile stipulate la art 7.4.1.

B. Prevalidare electronica:

7.4 In urma revendicarii initiale descrise mai sus, in scopul prevalidarii electronice, Agentia poate solicita Potentialului Castigator transmiterea prin e-mail sau fax, coordonate suplimentare comunicate exclusiv Potentialilor Castigatori, in termen de 2 (doua) zile lucratoare de la momentul revendicarii premiului, urmatoarele date suplimentare necesare derularii Campaniei, conform specificului acesteia:

7.4.1 Pentru verificarea corespondentei intre datele documentului fiscal castigator si datele inscrierii in campanie: o fotocopie a documentului fiscal original castigator, la adresa validare@mercury360.ro. Copia scanată/fotografia după documentul fiscal trebuie atașată în format .jpg sau .pdf și atașată, subiectul e-mail-ului trebuie să fie numele Campaniei, iar în corpul e-mail-ului trebuie scrise datele cu caracter personal ale câștigătorului (nume, prenume, adresa completă, numărul de telefon).

7.4.2 Adresa de corespondenta pentru expedierea premiului si intocmirea documentatiei de predare-primire a premiilor.

7.5 Avand in vedere obligatia Organizatorului, conform legii aplicabile in Romania, de a face publice numele castigatorilor si premiile castigate de acestia, comunicarea acestor date si acordul in vederea prelucrării lor sunt conditii obligatorii de validare a castigatorului.

7.6 In cazul in care pasii de revendicare si dupa caz, de prevalidare au decurs corespunzator, potentialul castigator poate fi considerat castigator final si are dreptul sa intre in posesia premiului.

7.7 In cazul in care:

- 2.2. termenul de 48 ore pentru transmiterea unei fotocopii a documentului fiscal la adresa comunicata telefonic nu a fost respectat de catre un potential castigator,
- 2.3. potentialul castigator trimite date incomplete,
- 2.4. documentul fiscal nu este eligibil pentru inscrierea in campanie (este deteriorat, datele nefiind lizibile/ datele nu corespund cu inscrierea in campanie),

participarea acestuia la Campanie va fi invalidata de catre Organizator, urmand a se proceda la contactarea rezervelor, in ordinea in care acestea au fost extrase, reluandu-se validarea in aceleasi conditii.

C. Validarea finala:

- f) Validarea finala va avea loc in momentul receptionarii de la potentialul castigator a fotocopiei documentului fiscal in original si a celorlalte date solicitate pentru prevalidarea electronica. In cazul in care documentele fac dovada respectarii regulamentului de catre participant, acesta va fi declarat castigator validat, iar Agentia va solicita copia CI pentru a prelua CNP-ul, in cazul castigatorilor premiilor cu o valoare mai mare de 600 de lei, pentru care Organizatorul are obligatia legala de

declarare, retinere la sursa si plata a impozitelor aferente premiilor acordate in cadrul loteriilor publicitare. Ulterior Agentia va transfera sau va expedia premiul fizic in termen de maximum 30 de zile lucratoare de la data prevalidarii, la adresa specificata de castigator, acestia primind premiile prin curier, in cazul voucherelor, respectiv prin transfer bancar in cazul premiilor in bani. Dovada predarii premiului se va face de catre firma de curierat prin prezentarea recipisei/awb semnata de fiecare castigator, catre organizator, premiul fiind acordat cu livrare personala castigatorului, si nu altei persoane. In cazul in care, la intalnirea cu potentialul castigator, curierul, in calitate de reprezentant al Organizatorului, constata existenta oricaror neconcordante intre datele comunicate telefonic si mentionate in documentul de transport si cele prezentate de potentialul castigator conform actului sau de identitate, potentialul castigator va pierde dreptul de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, Organizatorul apeland la rezerve care se vor supune regulilor de validare descrise in Regulament;

7.8 Termenele de revendicare si prevalidare vor fi aplicate si eventualelor rezerve, in situatia in care potentialul castigator nu indeplineste conditiile prezentului Regulament.

7.9 Odata cu livrarea premiului, Organizatorul este eliberat fata de castigator de orice obligatie nascuta in temeiul prezentului Regulament Oficial.

7.10 In oricare din situatiile de mai jos se gaseste un potential castigator, premiul acestuia va fi invalidat:

- a) un potential castigator furnizeaza la revendicare informatii incomplete sau eronate; sau
- b) un potential castigator nu revendica premiul in termenul acordat; sau
- c) un potential castigator nu prezinta documentatia solicitata de catre Organizator in termenele acordate conform prezentului Regulament Oficial;
- d) Documentele transmise nu respecta conditiile impuse de regulament, cum ar fi, dar fara a se limita la:
 - Data documentului fiscal nu se incadreaza in perioada Campaniei pentru reseaua din care apartine magazinul emitent
 - Numarul documentului fiscal i nu corespunde cu numarul declarat in SMS-ul de inscriere castigatoare
 - Numele magazinului emitent nu corespunde cu numele magazinului declarat in SMS-ul de inscriere castigatoare
 - Documentul fiscal in scris nu atesta achizitia produselor participante in valoare totala de 99 de lei, asa cum prevede regulamentul
 - Documentul fiscal este deteriorat, fragmentat, modificat sau afectat in orice fel care diminueaza lizibilitatea acestuia sau care ridica suspiciuni de tentativa de fraudă prin fals.
 - Imaginea documentului fiscal este suspecta de a fi fost editata, modificata cu programe electronice, in orice fel. In acest caz, Organizatorul isi rezerva dreptul de a solicita participantului trimiterea documentului fiscal extras castigator sau, dupa caz, toate documentele fiscale inscrise de participant in Campanie, in original, intr-un termen de maximum 5 zile lucratoare, prin curier, Organizatorul avand obligatia de a asigura costul precum si organizarea expeditiei de curierat, precum si de a returna participantului documentul original, dupa verificarea acestuia.
- e) Daca la momentul validarii, sau in orice moment dupa validare, se dovedeste ca aceeaasi persoana a mai castigat un premiu in cadrul campaniei, cu o inscriere efectuata de pe un numar diferit de telefon.

Alte clauze referitoare la acordarea premiilor:

7.14. In caz de invalidare, Organizatorul isi rezerva dreptul de a oferi premiul participantilor extrasi ca rezerve, in ordinea in care au fost extrasi in lista de rezerve. In cazul in care nici rezervele nu indeplinesc conditiile prezentului Regulament Oficial, premiul va ramane la dispozitia Organizatorului.

7.15. Validarea castigatorilor in cadrul Campaniei nu implica obtinerea acordului pentru utilizarea datelor personale in activitati ulterioare de marketing direct sau in alte tipuri de comunicari de marketing ulterioare.

7.16. Premiile acordate potrivit Regulamentului Oficial nu pot fi inlocuite cu alte premii si nici nu se poate acorda contravaloarea premiilor in bani. In cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul castigat, asa cum este acesta descris in Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului. Premiul respectiv se va atribui participantilor extrasi ca si rezerve sau dupa caz va ramane la dispozitia Organizatorului.

7.17. In situatia in care castigatorul unui premiu este lipsit de capacitate de exercitiu, are capacitate restransa de exercitiu sau prezinta handicap ce limiteaza capacitatea de a comunica, acesta este indreptatit sa intre in posesia premiului numai prin reprezentantul sau legal ce a dovedit aceasta calitate. Dovada calitatii de reprezentant legal se va efectua prin trimiterea documentelor din care sa reiasa calitatea acestuia. Astfel toate procedurile descrise in prezentul Regulament se vor efectua cu reprezentantul legal al castigatorului.

7.18. Premiile acordate in cadrul prezentei Campanii pot fi revendicate doar pe teritoriul Romaniei.

SECTIUNEA 8. ERORI SI DOCUMENTE FISCALE NECORESPUNZATOARE

8.1. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

8.1.1. Pierderea si/sau deteriorarea documentelor fiscale, ori pentru documentele fiscale ilizibile;

8.1.2. Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra documentelor fiscale sau asupra continutului acestora;

8.1.3. Erori de imprimare sau alte erori referitoare la documentul fiscal;

8.1.4. Defectiunile tehnice ale furnizorului de servicii de date sau SMS, survenite in orice moment al inscrierii sau orice alte erori prin care operatiunea de inscriere a documentului fiscal nu poate fi dusa la bun sfarsit;

8.1.5. Inexistenta la punctul de vanzare din Magazinele Participante a Produselor Participante la Campanie;

8.1.6. Imposibilitatea castigatorului de a beneficia de premiu din motive independente de Organizator;

8.1.7. Erorile in datele furnizate de catre castigator; acuratetea datelor de contact este responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participantii a unor date eronate care au dus la imposibilitatea inmanarii premiului sau la imposibilitatea identificarii unui castigator;

8.1.8. Neprezentarea castigatorului de la adresa indicata pentru livrarea premiului Campaniei, la data convenita.

8.1.9. Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament;

8.1.10. Toate prejudiciile suferite de catre orice participant desemnat castigator si/sau de catre reprezentantul legal al acestuia (dupa caz) in legatura cu premiul castigat;

8.1.11. Mesajele incomplete, inexacte sau incorecte trimise la numarul de telefon **1821**, pentru pierderile sau intarzierile mesajelor SMS de participare sau a mesajelor SMS de raspuns mentionate mai sus, determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului, precum si pentru intreruperile neanuntate ale serviciului SMS de catre operatorii de telefonie mobila sau blocarea accesului intern din cauza aglomerarii retelelor de telefonie pe perioadele de trafic intens.

8.1.12. Standardele de calitate ale premiului;

8.1.13. Produsele participante a caror achizitie nu poate fi justificata prin document fiscal emis in intervalul de timp aferent Perioadei Campaniei, intr-unul dintre magazinele participante la Campanie. Organizatorul nu are nicio obligatie fata de participantii in nicio situatie in care documentul fiscal in original atestand Conditiia de Participare in conditiile prevazute in prezentul Regulament nu poate fi prezentat (pierderea sau distrugerea documentului fiscal);

8.1.14. Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii pentru primirea premiului (acestea nu vor fi luate in considerare de catre Organizator);

8.1.15. Actiunile si calitatea serviciilor prestate de catre terti pentru si in numele sau.

SECTIUNEA 9. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RASPUNDERII

9.1 Organizatorul si Agentia implicata in organizarea prezentei Campanii nu isi asuma nicio raspundere si nu vor fi parte in litigiile referitoare la disputarea dreptului de proprietate asupra documentelor fiscale inscrise in campanie. Existenta vreunui litigiu referitor la dreptul de proprietate asupra bunurilor fiscale nu va influenta acordarea premiului de catre Organizator Participantului care a revendicat premiul in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial si care a respectat procedurile de revendicare a premiilor prevazute de prezentul Regulament Oficial.

9.2 Prin participarea la Campanie, toti participantii si eventualii castigatori sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor si eventualilor castigatori si eliminarea din Campanie.

9.3 Organizatorul si Agentia implicata in organizarea prezentei Campanii, nu au nici o obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor, sau dupa

termenul de revendicare a premiilor prevazut in prezentul Regulament Oficial. Responsabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

9.4 Organizatorul Campaniei si Agentia implicata in organizarea prezentei Campanii, nu isi asuma raspunderea, incluzand dar fara a se limita la, pentru:

- a) pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea in Campanie, cauzate de sistemul de inscriere;
- b) situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie.

9.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa anumite tentative de fraudă, inscrierile respective vor fi anulate.

9.6 Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice Participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei.

9.7 Prin inscrierea in Campanie, Participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta, si este de acord cu, urmatoarele:

- a) Participantul este singurul raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;
- b) Participantul declara ca nu sufera de afectiuni fizice sau psihice care sa faca imposibila utilizarea premiului si ca este constient de conditiile normale de utilizare a premiilor si Participantul poate face uz de acestea fara a constitui o amenintare la adresa sanatatii si integritatii sale corporale, si/sau a celor din jur;

9.8. Organizatorul si Agentia implicate in Campanie:

- a) nu sunt raspunzatori pentru calitatea premiilor oferite in cadrul acestei Campanii;
- b) nu sunt raspunzatori pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul predarii premiilor;
- c) sunt exonerati de catre Participanti, acordul de vointa al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre acestia in legatura cu premiile, ulterior momentului preluarii acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand, dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;
- d) nu sunt raspunzatori de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre Participanti unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.
- e) nu sunt raspunzatori pentru modul de utilizare a premiilor de catre castigatori (castigatorii sunt singurii responsabili de utilizarea acestora in conformitate cu prevederile legale in domeniu).

SECTIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE

10.1 In cazul premiilor impozabile acordate, Organizatorul se obliga sa calculeze si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori, in conformitate cu Legea 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare. Orice obligatii de natura fiscala sau de alta natura in legatura cu premiile castigate sunt in sarcina exclusiva a castigatorilor, cu exceptia acelor care trebuie retinute la sursa conform prevederilor legale in vigoare, daca acestea vor fi datorate.

10.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (cheltuieli legate de accesul la Internet in vederea consultarii Regulamentului Oficial de Desfasurare a Campaniei etc.). Cheltuielile mai sus prevazute nu sunt si nici nu vor putea fi considerate a fi „cheltuieli indirecte” in sensul Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, astfel cum a fost republicata, cu modificarile ulterioare.

SECTIUNEA 11. ASPECTE LEGALE CU PRIVIRE LA PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

11.1 Pentru implementarea prezentei Campanii, in scopurile specifice indicate mai jos, Organizatorul prelucreaza date cu caracter personal indicate in tabelul de mai jos:

Persoana vizata	Date cu caracter personal	Scop
Participant	Numar de telefon	Inscriere in campanie

Potential Castigator	Nume, prenume, numar de telefon mobil	Revendicare telefonica
Castigator	Nume, prenume, numar de telefon mobil, adresa de corespondenta - In plus CNP (in cazul premiilor impozabile cu valoare mai mare de 600 LEI) - In plus codul IBAN al contului bancar, in cazul castigatorilor premiilor in bani.	Validare finala Acordare si expediere premii

11.2. Prin simpla participare la aceasta Campanie, Participantii inteleg ca, in acest scop, datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate de Organizator prin intermediul Agentiei, in vederea organizarii Campaniei, deliberarii, validarii, anuntarii castigatorilor, atribuirii premiilor, precum si pentru indeplinirea obligatiilor financiar-contabile si fiscale, in conformitate cu Regulamentul General privind Protectia Datelor nr. 679/2016 (in continuare "RGPD") si Nota de informare Nestle privind prelucrarea datelor cu caracter personal care se gaseste pe website-ul Organizatorului la link-ul <https://www.nestle.ro/info/prelucrarea-datelor-cu-caracter-personal>.

11.3. Participantii inteleg ca **prelucrarea datelor sale personale in conditiile si in scopul declarat prin acest Regulament Oficial este indispensabila derularii Campaniei.**

11.4 Baza de date realizata ca urmare a derularii prezentei Campanii este in gestiunea Agentiei, care, in calitate de Imputernicit al Organizatorului, isi va indeplini obligatiile in privinta derularii prezentei Campanii, conform instructiunilor de prelucrare primite de la Organizator. Implementarea si organizarea bazei de date cuprinzand Participantii la Campanie in concordanta cu prevederile prezentului Regulament implica o obligatie de diligena din partea Agentiei, aceasta urmand sa gestioneze baza de date cu diligena si prudenta. Organizatorul/ Imputernicitul este exonerat orice raspundere libera de culpa sa exclusiva in cazul in care baza de date nu este functionala, nu este completa sau nu isi poate indeplini scopul conform prezentului Regulament.

11.5 Participantii la Campanie, in calitate de persoane vizate, isi pot exercita urmatoarele drepturi, conform legii aplicabile in domeniul protectiei datelor, anume: dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul la rectificare, dreptul la stergerea datelor („dreptul de a fi uitat”), dreptul de opozitie, dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate, dreptul de a se adresa justitiei sau Autoritatii de supraveghere competente, dreptul la restrictionarea prelucrarii, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a isi retrage consimtamantul atunci cand exista o prelucrare care se bazeaza pe acest Regulament.

11.6 Datele personale ale Participantilor sunt prelucrate de catre Organizator, prin Agentia imputernicita, in temeiul relatiei contractuale ce este stabilita prin acceptarea Regulamentului Campaniei, in scopul desfasurarii Campaniei, validarii, atribuirii premiilor, anuntarii publice a castigatorilor. De asemenea, datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei sunt prelucrate si in scopul respectarii prevederilor legislatiei financiar-contabile si fiscale, precum si de arhivare. Datele sunt prelucrate avand la baza consimtamantul liber exprimat al participantilor.

11.7 Pentru acuratetea informatiilor si ulterioare verificari, toate convorbirile telefonice si/sau comunicarea prin email ce se vor derula intre Agentie si Participantii sau Organizator si Participantii, pot fi inregistrate.

11.8 In situatia in care unul sau mai multi Participantii isi vor exprima dezacordul cu privire la inregistrarea convorbirilor telefonice, acestia vor primi un numar de fax sau adresa de e-mail, prin intermediul carora pot comunica in forma scrisa. La randul lor, acestia au obligatia de a pune la dispozitia Organizatorului un numar de fax sau o adresa de e-mail unde pot primi corespondenta, in caz contrar situatia adusa la cunostinta Organizatorului nu va putea fi rezolvata iar acesta isi declina competenta.

11.9 Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii promotionale vor putea fi dezvaluite de Organizator catre partenerii contractuali ai acestuia (acestea urmand sa fie utilizate strict in limitele si conform instructiunilor stabilite de Organizator), companiilor din acelasi grup cu Organizatorul, autoritatilor competente in cazurile in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare, precum si publicului (in cazul castigatorilor). Organizatorul poate transfera datele cu caracter personal in alte state din cadrul sau din afara Uniunii Europene (de ex., altor companii din acelasi grup).

11.10 Prin comunicarea datelor cu caracter personal in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament participantii la campanie inteleg ca datele lor personale vor intra in baza de date a Organizatorului, in scopul derularii

Campaniei, pentru validarea si atribuirea premiilor acordate in cadrul Campaniei, dar si pentru indeplinirea obligatiilor impuse de lege Organizatorului.

11.11 Revendicarea premiilor Campaniei, nu implica obligativitatea Participantilor de a-si exprima acordul pentru utilizarea datelor personale in activitati ulterioare de marketing direct. In masura in care Participantul ar consimti la primirea de la Organizator, in viitor, a informatiilor privind produsele si initiativele Organizatorului sau membrilor grupului Organizatorului, exprimandu-si acordul privind prelucrarea datelor cu caracter personal pentru comunicari ulterioare de marketing, aceste date vor fi prelucrate de Organizator pana la exercitarea dreptului de opozitie de catre acestia sau la retragerea acordului exprimat anterior. Retragerea consimtamantului conform prezentului paragraf va produce efecte pentru viitor.

11.12 Pentru exercitarea drepturilor prevazute de RGPD, Participantii vor trimite Organizatorului cererile formulate cu privire la datele lor cu caracter personal, in scris, datate si semnate, la adresa din Bucuresti, Str. George Constantinescu nr. 3, sc A, etaj 7, sector 2, cod postal 020339 sau la adresa de e-mail dataprotection@ro.nestle.com.

11.13 Dupa solutionarea eventualelor cereri, reclamatii privind prelucrari nejustificate, in masura in care acestea sunt intemeiate, datele personale colectate vor fi distruse si nu vor fi procesate in niciun mod, cu exceptia cazului in care prelucrarea este impusa de obligatiile legale ce revin Organizatorului sau atunci cand exista un interes legitim.

11.14 Organizatorul si Agentia se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor cu caracter personal si sa aplice masurile tehnice si organizatorice adecvate pentru protejarea acestor date impotriva pierderii, distrugerii accidentale sau ilegale, dezvaluirii sau accesului neautorizat, precum si impotriva oricarei forme de prelucrare ilegala. Participantii la aceasta promotie declara ca sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament, pe care le-au citit si le-au inteles integral.

11.15 Organizatorul si Agentia iau toate masurile necesare pentru a se asigura ca datele cu caracter personal sunt prelucrate numai pentru perioada necesara pentru scopurile stabilite in prezentul Regulament. Pentru indeplinirea de catre Organizator si/sau de catre Agentie, a obligatiilor legale, juridice si fiscale, datele de inregistrare ale Participantilor vor fi colectate si retinute, dupa cum urmeaza: a) Datele castigatorilor premiilor, indiferent de valoarea premiului, vor fi prelucrate si/sau pastrate de Organizator si/sau Agentie pe durata si dupa incetarea campaniei, pe o durata de minim 3 ani si 6 luni si pana la 6 ani; b) Datele Participantilor necastigatori vor fi prelucrate si/sau pastrate de catre Organizator si/sau Agentie pe durata campaniei si pe o durata de 90 de zile calendaristice de la sfarsitul perioadei campaniei. La expirarea termenului de 90 de zile anterior mentionat, Organizatorul si Agentia vor sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare. Daca termenul de 90 de zile calendaristice se implineste intr-o zi nelucratoare, acesta se va implini in prima zi lucratoare ulterioara acestuia

SECTIUNEA 12. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

12.1. Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen numai in cazul temeinic justificate, precum in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora definit conform Sectiunii 14, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie. Incetarea Campaniei inainte de termen va fi facuta publica prin aceeasi modalitati in care a fost facut public si prezentul Regulament Oficial.

SECTIUNEA 13. SESIZARI SI LITIGII

13.1. In vederea solutionarii sesizarilor de orice natura, participantii la Campanie pot adresa Organizatorului, in termen de maximum 15 zile calendaristice de la inchiderea Campaniei, o solicitare telefonica, la numarul de infoline 0800.863.785 (linie telefonica gratuita) sau o cerere scrisa prin e-mail la adresa de e-mail contact@ro.nestle.com sau prin posta la adresa sediului social mentionat la punctul 1.1., cu indicarea numelui Campaniei.

13.2. Eventualele litigii aparute intre Organizator si participanti se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

SECTIUNEA 14. FORTA MAJORA

14.1 In scopul acestui Regulament Oficial, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

14.2 Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca va invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice acest aspect Participantilor la in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora, prin mijloace de comunicare disponibile.

14.3 In intelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente, dar fara a se limita la acestea:

- a) pierderea bazelor de date care contin inscrierile in Campanie;
- b) avarierea sistemului informatic de stocare a datelor si alocare a premiilor;
- c) tentative de fraudare a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- d) orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului Oficial si care poate interzice sau modifica termenii acestuia.

14.4 Enumerarea din articolul de mai sus nu este limitativa, fiind utilizata numai in scop exemplificativ.

Prezentul Regulament Oficial a fost redactat de catre Agentie in numele Organizatorului cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, modif., fiind autentificat de un notar public.

Tehnoredactat in forma expres solicitata de parte si autentificat la Societatea Profesionala Notariala „OPREA ALEXANDRA RODICA si BOSTINA-TONEA LAURA-ANDREEA”, intr-un exemplar original care ramane in arhiva biroului notarial si 3 (trei) duplicate, din care unul ramane in arhiva biroului notarial, iar 2 (doua) exemplare s-au eliberat partilor.

Organizator,
NESTLÉ ROMANIA S.R.L.
Prin Imputernicit,
Mercury360 Communications

ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ
„OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA”
Licența de funcționare nr. 271/2021
SEDIUL: București, Calea Griviței nr. 148, sc. A, ap. 3, Sector 1

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 1242
Anul 2022 luna Septembrie ziua 05

În fața mea **OPREA ALEXANDRA RODICA**, notar public, la sediul biroului s-a prezentat

în calitate de împuternicit al **Societății MERCURY360 COMMUNICATIONS S.R.L.**, persoană juridică română, cu sediul social în Municipiul București, Str. Gara Herăstrău nr. 2, birou E6.02, et. 6, sector 2, înregistrată la Oficiul Național al Registrului Comertului sub nr. J40/12388/04.12.1998, având CUÎ RO11295365 și Identificator Unic la Nivel European (EUID): J40/12388/1998, conform Procurii Speciale autentificate sub nr. 1467/25.10.2021 de Notar Public Oprea Alexandra Rodica din cadrul Societății Profesionale Notariale Oprea Alexandra Rodica și Boștină-Tonea Laura-Andreea, care, după ce a citit, a declarat că a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a **semnat unicul exemplar.**

În temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare, **SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.**

SEMNĂTURĂ ȘI SIGILIU
NOTAR PUBLIC,
OPREA ALEXANDRA RODICA

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 (trei) exemplare, de Oprea Alexandra Rodica, notar public, astăzi data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC,
OPREA ALEXANDRA RODICA

