

ACT ADIȚIONAL NR. 1
La Regulamentul Campaniei Promoționale
„Incepe primavara cu martisoare pentru toata familia!”
autentificat cu nr. 102/28.01.2021 și rectificat cu nr. 2/01.02.2021
la Societate Profesională Notarială
OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI TONEA LAURA ANDREEA

Subscrisa NESTLÉ ROMANIA S.R.L., in calitate de Organizator al campaniei „Incepe primavara cu martisoare pentru toata familia!” desfășurată toate magazinele si farmaciile, atat online, cat si offline (denumită în continuare „Campania”), cu sediul in Bucuresti, Str. George Constantinescu nr. 3, scara A, etaj 7, sector 2, cod postal 020339, cu numar in Registrul Comertului J40/10813/2010, CUI 8184502, avand INFOLINE Nestlé Romania: 0800.863.785 (linie telefonica gratuita, apelabila din orice retea nationala fixa sau mobila), denumit în continuare “Organizatorul”/ “Nestlé”,

hotărăște să realizeze modificări la Regulamentul Oficial al Campaniei (denumit in continuare „Regulamentul”), autentificat sub nr. 102/28.01.2021 și rectificat sub nr. 2/01.02.2021 la Societate Profesională Notarială Oprea Alexandra Rodica și Tonea Laura Andreea, în temeiul art. 1.4 din Regulamentul Oficial, astfel:

Articol unic: Se modifică articolul 6.2 din Regulament, indreptand erorile materiale privind valoarea premiilor, art. 6.2 urmand a avea urmatorul continut:

6.2. Valoarea totala neta a premiilor acordate in cadrul prezentei Campanii, dupa deducerea impozitelor datorate de Organizator, este de 102,750 (osutadouamiisaptesutecincizeci) lei.

Prezentul act adițional face parte integrantă din Regulament, pe care îl modifică în consecință. Toate celelalte dispoziții ale Regulamentului rămân nemodificate.

Tehnoredactat in forma expres solicitata de parte si autentificat la Societatea Profesionala Notariala „OPREA ALEXANDRA RODICA si TONEA LAURA-ANDREEA”, intr-un exemplar original care ramane in arhiva biroului notarial si 3 (trei) duplicate, din care unul ramane in arhiva biroului notarial, iar 2 (doua) exemplare s-au eliberat partilor.

Organizator,
NESTLÉ ROMANIA S.R.L.

Prin Împuternicit,
MERCURY360 COMMUNICATIONS S.R.L.

ROMÂNIA

UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI

SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ

„OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI TONEA LAURA-ANDREEA”

Licența de funcționare nr. 210/3971/02.07.2018

SEDIUL: București, Calea Griviței nr. 148, sc. A, ap. 3, Sector 1

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 141

Anul 2021 luna Februarie ziua 04

În fața mea **OPREA ALEXANDRA RODICA**, notar public, la sediul biroului s-a prezentat **DELCEA VIORELA-LUMINITA**, cu domiciliul în Mun. București, Șos. Mihai Bravu nr. 438, bl. V13, sc. 1, et. 7, ap. 28, sector 3, identificata prin Carte de identitate seria RK nr. 215192, eliberata de S.P.C.E.P. Sector 3/01.10.2018, cnp: 2870929430086, în calitate de împuternicit al **Societății Mercury360 Communications S.R.L.**, cu sediul social în Romania, București, Str. Gara Herăstrău nr. 2, Suprafața de 934,65 MP, et. 6, SECTOR 2, înregistrata la Oficiul Național al Registrului Comertului sub nr. J40/12388/1998, având CUI RO11295365 și Identificator Unic la Nivel European (EUID): J40/12388/1998, care, după ce a citit, a declarat că a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și **a semnat unicul exemplar.**

În temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare, **SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.**

S-a perceput onorariul de 150,00 lei (TVA 19% inclus) cu bon fiscal nr. 0015/04.02.2021.

**SEMNĂTURĂ ȘI SIGILIU
NOTAR PUBLIC,
OPREA ALEXANDRA RODICA**

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 (trei) exemplare, de Oprea Alexandra Rodica, notar public, astăzi data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

**NOTAR PUBLIC,
OPREA ALEXANDRA RODICA**



REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
„Incepe primavara cu martisoare pentru toata familia!”
Perioada campaniei: 01.02.2021 – 15.03.2021

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Campania promotionala „Incepe primavara cu martisoare pentru toata familia!” (in continuare „**Campania**”) este organizata de **NESTLÉ ROMANIA S.R.L.** („**Organizatorul**” sau „**Nestlé**”), cu sediul in Bucuresti, Str. George Constantinescu nr. 3, scara A, etaj 7, sector 2, cod postal 020339, cu numar in Registrul Comertului J40/10813/2010, CUI 8184502, avand INFOLINE Nestlé Romania: 0800.863.785 (linie telefonica gratuita, apelabila din orice retea nationala fixa sau mobila).

1.2. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament oficial al Campaniei („Regulamentul Oficial” sau „Regulamentul”), care este disponibil public si gratuit pe www.nestlebaby.ro sau poate fi pus la dispozitie (i) in baza unui apel telefonic gratuit la Infoline Nestlé Romania, (ii) prin e-mail la contact@ro.nestle.com, sau (iii) pe baza unei solicitari scrise in atentia Organizatorului, la sediul social mai sus indicat.

1.3. Redactarea si autentificarea Regulamentului Oficial, coordonarea mecanismului Campaniei, a bazei de date aferente derularii Campaniei si expedierea premiilor vor fi realizate si operate prin intermediul MERCURY360 COMMUNICATIONS S.R.L., societate comerciala cu sediul in Romania, Bucuresti, Str. Gara Herastrau nr. 2, Equilibrium Building, Etaj 6, 020334, inregistrata la Registrul Comertului cu numarul J40/12388/1998, C.U.I. RO11295365 (denumita in continuare „Agentia”).

1.4. Organizatorul poate modifica orice aspect al prezentului Regulament Oficial, prin intocmirea unui act additional, urmand a publica modificarile in aceeaasi maniera ca prezentul Regulament, data publicarii fiind data intrarii in vigoare a modificarilor.

SECTIUNEA 2. LOCUL SI DURATA CAMPANIEI

2.1. Campania este organizata si se desfasoara **pe intreg teritoriul Romaniei**, in conformitate cu prezentul Regulament, in perioada **01.02.2021, ora 00:00:00 – 15.03.2021, ora 23:59:59** (denumita in continuare „**Perioada Campaniei**”) in **toate magazinele si farmaciile, atat online, cat si offline**, care comercializeaza produse participante (denumite in continuare „**Magazine participante**”).

Inscrierea este considerata invalida daca data documentului fiscal este in afara perioadei de inscriere (01.02.2021, ora 00:00:00 – 15.03.2021, ora 23:59:59), indiferent de data inscrierii sale in campanie.

SECTIUNEA 3. PRODUSELE PARTICIPANTE (MARCI SI AMBALAJE PARTICIPANTE)

3.1. Produsele Nestle participante la Campanie (in continuare „Produse Participante”) sunt urmatoarele:

Formula de lapte pentru copii de varsta mica sanatosi, care poate fi folosit de la 1 an:

NAN OPTIPRO 3 de 400g si 800g

NAN OPTIPRO 4 de 400g si 800g,

NAN Comfortis 3 800g

NAN Comfortis 4 800g

Little Steps 3 400g

Cereale Nestlé® pentru inceperea diversificarii:

Cereale Nestlé® Orez, 250g

Cereale Nestlé® Orez si roscove, 250g

Cereale Nestlé® de la 6 luni:

Cereale Nestlé® Somn Usor Flori de tei, 250g,

Cereale Nestlé® Mic dejun cu banane si portocale, 250g
 Cereale Nestlé® Ovaz cu Prune, 250g,
 Cereale Nestlé® Mic dejun cu biscuiti, 250g,
 Cereale Nestlé® Naturnes Bio Grau si ovaz integral, 200g
 Cereale Nestlé® Orez cu 3 fructe 250g,
 Cereale Nestlé® Naturnes Bio cu gust de biscuiti, 200g

Cereale Nestlé® de la 8 luni:

Cereale Nestlé® 8 Cereale, 250g
 Cereale Nestlé® Somn Usor grau si 5 fructe, 250g,

Cereale Nestlé® de la 12 luni:

Cereale Nestlé® 8 Cereale cu Miere, 250g,
 Cereale Nestlé® 8 Cereale cu Fructe, 250g,
 Cereale Nestlé® 8 Cereale si cacao, 250g,
 Cereale Nestlé® 8 cereale cu Stracciatella, 250g,

Gustare Nestlé® Yogolino de la 6 luni:

Gustare Nestlé® Yogolino Gustare cu lapte si biscuiti, 4 x 100g,
 Gustare Nestlé® Yogolino Gris cu lapte, 4 x 100g,
 Gustare cu lapte Nestlé® Yogolino Banane, 4 x 100g,
 Gustare cu lapte Nestlé® Yogolino Caise, 4 x 100g,
 Gustare cu lapte Nestlé® Yogolino Simplu, 4 x 100g,
 Gustare cu lapte Nestlé® Yogolino Creamy Duo Banane si Piersici, 6 x 60g,

Gustare Nestlé® Yogolino de la 8 luni:

Gustare cu lapte Nestlé® Yogolino Creamy Duo Capsuna si Zmeura, 6 x 60g,

Gustare din cereale de la 8 luni:

Gustare din cereale NaturNes BIO NutriPuffs cu banana 35g,
 Gustare din cereale NaturNes BIO NutriPuffs cu zmeura 35g,

Gustare din cereale de la 10 luni:

Gustare din cereale NaturNes BIO NutriPuffs cu morcov 35g,
 Gustare din cereale NaturNes BIO NutriPuffs cu rosii 35g,

Piure bebelusi Nestlé® de la 6 luni:

Piure bebelusi Nestlé® Mar si Piersica, 90g,
 Piure bebelusi Nestlé® Pere si Prune, 90g,
 Piure bebelusi Nestlé® Mar, Afine si Banana, 90g,
 Piure bebelusi Nestlé® Mar, Banana si Capsune, 90g,
 Piure bebelusi Nestlé® Mar, Dovleac si Caise, 90g,
 Piure bebelusi Nestlé® NaturNes Bio Para, Mar si Banana, 90g,
 Piure bebelusi Nestlé® NaturNes Bio Dovleac, Banana si Morcov, 90g,

Biscuiti NESTLE:

Biscuiti NESTLE P'tit Biscuit, 180g, de la 12 luni,
 Biscuiti NESTLE Primul biscuit al sugarului, 180 g, de la 6 luni,
 Biscuiti NESTLE Junior 180g, de la 12 luni.

3.2. Orice alte produse comercializate sub marca Nestlé, care nu sunt mentionate la art. 3.1., nu au calitatea de Produse Participante pentru inscrierea in prezenta Campanie.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 4.1 **Pot participa** in Campanie persoanele fizice care indeplinesc cumulativ urmatoarele conditii:
- 4.1.1 au varsta de peste 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei,
 - 4.1.2 au domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania,
 - 4.1.3 achizitioneaza Produse Participante in Perioada Campaniei din Magazinele Participante,
 - 4.1.4 respecta mecanismul Campaniei mentionat in cadrul Sectiunii a 7-a din cadrul prezentului Regulament Oficial;
 - 4.1.5 au citit si au inteles prevederile prezentului Regulament Oficial si sunt de acord in totalitate cu termenii si conditiile precizate de acesta.
 - 4.1.6 sunt titularii, pana la desemnarea lor drept castigatori, ai unui cont bancar activ, necesar pentru procedura de validare si acordare a premiului in bani prin transfer bancar, in cazul castigarii unui premiu.
- 4.2 La aceasta Campanie **nu au drept de participare** urmatoarele persoane:
- a) prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajati) Organizatorului si/sau ai Agentiei;
 - b) prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajati) oricaror societati implicate in realizarea oricaror activitati legate de organizarea si desfasurarea Promotiei, colaboratori ai Organizatorului sau Agentiei.
 - c) prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) prestatorilor de servicii de orice fel ai Organizatorului, care presteaza aceste servicii in interiorul sediului social, al punctelor de lucru, al depozitelor, si al oricaror imobile/locatii in cadrul carora Organizatorul isi desfasoara activitatea. Se aplica prezenta prevedere indiferent de tipul de activitate pe care angajatii acestor prestatori o desfasoara, sau de timpul pe care il petrec in imobilele/magazinele in cadrul carora Organizatorul isi desfasoara activitatea;
 - d) membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele a) – c) de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora).
 - e) persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor cu varsta minima acceptata conform prezentului Regulament;

SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

5.1. Pentru a participa la Campanie, Participantii trebuie sa:

- achizitioneze din magazinele participante, online sau offline, in perioada de desfasurare a Campaniei, Produse Participante **in valoare totala de minimum 90 lei (nouazeci de lei), inclusiv TVA** (denumita in continuare „**Valoare Minima**”) pe acelasi document fiscal astfel cum este definit la 5.1.1.
- ulterior indeplinirii acestei conditii (denumita in continuare „**Conditie de Participare**”), Participantii trebuie sa trimita **numarul si data documentului fiscal**, in perioada de inscriere alocata magazinului respectiv, prin trimiterea unui mesaj SMS la numarul de telefon **1796**, mesaj taxat la tariful normal al retelei de telefonie mobila utilizata (Orange, Vodafone, Telekom sau DigiMobil).

5.1.1. In contextul prezentei Campanii, notiunea de document fiscal reprezinta inscrisul emis la data efectuarii achizitiei (bon fiscal, chitanta, extras bancar tranzactie etc) prin care participantul face dovada achizitionarii Produselor Participante in Campanie, conform mecanismului. Documentele fiscale trebuie sa aiba o data de emitere in perioada de desfasurare a Campaniei alocata magazinului respectiv, iar data si ora acestora trebuie sa fie anterioare celor la care s-a efectuat inscrierea in Campanie. Documentul fiscal care atesta achizitia Produselor participante trebuie sa fie pastrat in original, pentru validarea calitatii de castigator, in cazul castigarii unui premiu in cadrul Campaniei.

5.2. Pana la momentul validarii unui eventual castig in cadrul Campaniei, un participant unic se identifica in mecanismul Campaniei prin numarul de telefon de pe care a efectuat inscrierea.

5.3. In Perioada Campaniei, pentru fiecare inscriere prin mesaj SMS la numarul **1796** realizata in conditiile prezentului Regulament, participantul va primi un mesaj de raspuns prin SMS (mesaj de tip stocabil) care va avea, dupa caz, urmatorul continut:

a) In cazul in care numarul bonului nu a fost identificat.

Numarul bonului nu a fost identificat. Te rugam sa scrii cu atentie numarul si data documentului fiscal. Exemplu: 12.02.2021

c) In cazul in care participarea este primita inainte de data si ora inceperii Campaniei in reseaua respectiva:

Salut! Campania Nestle, incepe la data 01.02.2021. Inscribe-te dupa aceasta data!

d) In cazul in care participarea este primita dupa data si ora finalizarii Campaniei in reseaua respectiva:

Salut! Campania Nestle s-a incheiat pe 15.03.2021, ora 23:59:59. Vezi castigatorii pe www.nestlebaby.ro

e) In cazul in care participarea este corecta:

Te-ai inscris in campania Nestle. Pastreaza documentul fiscal in original, pentru validare, in caz de castig!

f) In cazul in care acelasi numar de document fiscal este inscris de mai multe ori de pe acelasi numar de telefon:

Inscriere dublata! Te-ai inscris deja in Campanie cu acest document fiscal! Te asteptam cu alte inscrieri!

Consulta regulamentul: www.nestlebaby.ro

g) In cazul in care participantul a depasit limita de inscrieri/zi:

Ai inscris deja azi numarul maxim de 5 documente fiscale in Campania Nestlé. Te asteptam cu noi inscrieri maine. Consulta regulamentul: www.nestlebaby.ro

h) In cazul in care participantul a depasit limita de inscrieri/zi si este ultima zi de campanie:

Ai inscris deja azi numarul maxim de 5 documente fiscale in Campania Nestlé. Multumim pentru participare si succes la extragere!

5.4. Desemnarea castigatorilor se va realiza prin tragere la sorti conform procedurii stabilite in art. 6.3 – 6.7 din prezentul Regulament.

5.5. Un Participant are dreptul la **maximum 5 (cinci) inscrieri pe zi prin SMS** de pe acelasi numar de telefon (pentru fiecare inscriere fiind necesara indeplinirea Conditiei de Participare, respectiv achizitionarea de Produse Participante in valoare de minimum 90 de lei, inclusiv TVA, pe cate un document fiscal diferit). Daca un Participant va depasi limita maxima admisa de inscrieri intr-o zi, inscrierile imediat urmatoare vor fi invalidate. Fiecare inscriere corecta efectuata de catre un Participant ii garanteaza acestuia o sansa de castig.

In urma unei inscrieri efectuate in baza unui singur document fiscal, un participant poate castiga in cadrul campaniei, **maximum 1 (un) premiu saptamanal** si premiul cel mare. In cazul in care un participant este validat castigator pentru un premiu saptamanal, nu va mai putea castiga un alt premiu saptamanal, indiferent de data inscrierii, inasa inscrierea va fi inclusa in extragerea la sorti pentru premiul cel mare.

In extragerea finala sunt incluse toate inscrierile (documentele fiscale) valide inregistrate pe perioada campaniei din toate magazinele participante. Un participant are dreptul de a efectua inscrieri de pe numere de telefon diferite, inasa poate castiga maximum un (1) premiu saptamanal si premiul cel mare. Pana la momentul validarii, un participant unic este identificat prin numarul de telefon de pe care a efectuat inscrierea. Daca, in momentul validarii premiilor, se constata ca un participant (identificat prin aceleasi date personale) care a efectuat inscrieri de pe mai multe numere de telefon, a fost extras ca potential castigator de mai multe ori, acestuia i se vor invalida toate participarile ulterioare primei extrase.

5.6. Pe langa Produsele Participante, este permis sa apara si alte produse pe documentul fiscal participant.

5.7. In situatia in care pe un document fiscal se gasesc Produse Participante cu o valoare mai mare decat suma minima impusa, consumatorul va avea dreptul la o **singura inscriere in Campanie pe acelasi document fiscal**, o noua inscriere a documentului fiscal deja inscris va fi invalidata. Daca un consumator doreste sa achizitioneze mai multe Produse Participante pentru a se inscrie in Campanie de mai multe ori (conform art 5.5), acesta va trebui sa achizitioneze Produse Participante in Valoarea Minima impusa pe cate un document fiscal diferit.

5.8. Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga si a interpreta inscrierile in Campanie; orice neregula ce poate fi clasificata ca incercare de fraudare se soldeaza cu blocarea si eliminarea definitiva a Participantului in cauza si/sau anuntarea acestuia, la latitudinea Organizatorului. Daca se constata ca un Participant a efectuat inscrieri folosind de mai multe ori aceleasi mijloace de comunicare si este suspect de fraudă, Organizatorul isi rezerva dreptul sa (i)

solicite lamuriri si orice documente relevante, (ii) invalideze toate inscrierile cu care Participantul suspect de fraudă s-a inscris in Campanie, (iii) blocheze, pe toata Perioada Campaniei, mijloacele de comunicare cu care Participantul suspect de fraudă s-a inscris in Campanie. Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida si de a nu acorda premii acelor Participanti care incearca fraudarea Campaniei, indiferent daca numele acestora au fost facute publice sau nu.

SECTIUNEA 6. PREMIILE SI VALOAREA ACESTORA. DESEMNAREA CASTIGATORILOR

6.1 La finalul perioadei de inscriere, Organizatorul va acorda, prin intermediul Agentiei, **prin tragere la sorti**, urmatoarele premii:

Premii saptamanale (denumite "voucher"):

- **60 x Premiu in bani in valoare de 500 lei (acordate prin extrageri saptamanale, 10 premii/saptamana);**
- **Premiul mare: 1 x Premiu in bani in valoare de 15.000 eur (acordat prin extragere finala).** Plata premiului in bani, in valoare de 15.000 EUR, se va efectua in RON. Pentru stabilirea valorii premiului, din ratiuni fiscale si legale, valoarea in lei a premiului mare de 15.000 EUR este calculata si estimata de Organizator la un curs mediu de 1 EUR= 4.85 RON.

Descrierea premiilor:

Premiile in bani in valoare de 500 de lei, acordate castigatorilor participanti, se acorda prin transfer bancar de catre Agentie, in contul indicat de Castigator in etapa de validare.

Premiul in bani in valoare de 15.000 EUR, se va acorda castigatorului participant prin transfer bancar de catre Agentie, in contul indicat de Castigator in etapa de validare, in lei, la cursul mediu de 4.85 RON/EUR (un total net, dupa deducerea impozitelor, de 72,750 lei RON).

6.2. **Valoarea totala neta a premiilor acordate in cadrul prezentei Campanii, dupa deducere impozitelor datorate de Organizator, este de 102,750 lei (o suta zece mii opt sute douazeci si unu lei), incluzand si TVA.**

6.3. Premiile Campaniei vor fi acordate castigatorilor desemnati prin **tragere la sorti (saptamanale si finala)**, utilizand un program computerizat specializat de extragere aleatorie, in prezenta unui reprezentant al Agentiei, in calitate de reprezentant al Organizatorului, si a unui notar public sau avocat.

6.3.1. Extragerile saptamanale se vor desfasura astfel:

Numar extragere	Data extragerii	Perioada înscrierilor din care se face extragerea	Premii care se extrag
1	8-02-2021	01-02-2021 - 07-02-2021	10 premii constând în 500 lei fiecare
2	15-02-2021	08-02-2021 - 14-02-2021	10 premii constând în 500 lei fiecare
3	22-02-2021	15-02-2021 - 21-02-2021	10 premii constând în 500 lei fiecare
4	1-03-2021	22-02-2021 - 28-02-2021	10 premii constând în 500 lei fiecare
5	8-03-2021	01-03-2021 - 07-03-2021	10 premii constând în 500 lei fiecare
6	16-03-2021	08-03-2021 - 15-03-2021	10 premii constând în 500 lei fiecare

6.3.2 La fiecare extragere saptamanala participa toate inscrierile valide conform regulamentului, inregistrate in saptamana aferenta. Se vor extrage cate 1 (un) potential castigator si 3 (trei) rezerve din fiecare baza de date cu inscrieri pentru fiecare premiu acordat.

6.4. **Pe 16.03.2021 se va efectua o extragere finala**, la care vor participa toate inscrierile valide facute in intreaga perioada a campaniei, in cadrul careia va fi acordat premiul cel mare. Se vor extrage cate 1 (un) potential castigator si 3 (trei) rezerve pentru premiul cel mare. In baza de date pentru extragerea marelui premiu se vor include toate inscrierile valide din campanie, indiferent daca inscrierile respective au fost deja extrase pentru acordarea unui premiu saptamanal.

- 6.5. Daca la data desemnării sale drept castigator, un participant unic, identificat prin acelasi numar de telefon, a castigat deja numarul maxim admis de premii saptamanale in prezenta Campanie (respectiv maximum 1 premiu saptamanal), acesta va fi automat invalidat pentru aceste premii saptamanale si se va apela la prima rezerva extrasa. El poate participa la tragerea la sorti finala.
- 6.6. Premiile din aceasta Campanie nu sunt transmisibile si nu pot fi inlocuite. In mod special, Organizatorul nu este responsabil pentru imposibilitatea revendicării si a utilizării premiilor.
- 6.7. Premiile acordate in cadrul prezentei Campanii pot fi revendicate si expediate doar pe teritoriul Romaniei.
- 6.8. Daca in timpul Campaniei nu se inscrie/nu participa niciun participant ori se inscriu/participa mai putini participantii decat numarul premiilor, atunci premiile Campaniei ramase neatribuite vor ramane la dispozitia Organizatorului.
- 6.9. Numele castigatorilor, precum si premiile castigate de acestia, vor fi publicate pe pagina web a campaniei, la adresa www.nestlebaby.ro, in maximum 10 zile lucratoare de la desemnarea castigatorilor, potrivit prevederilor legale. Organizatorul isi rezerva dreptul de a afisa numele castigatorilor si in timpul procesului de validare, utilizand de fiecare data mentiuni corespunzatoare, spre exemplu, in curs de prevalidare, in curs de validare, validat etc.
- 6.10. Daca sunt identificate cazuri de fraudare a mecanismului de desemnare a castigatorilor, Organizatorul are dreptul de a elimina participantul din Campanie, de a solicita restituiră premiilor astfel castigate si de a demara proceduri legale de atragere a raspunderii civile si dupa caz penale impotriva respectivelor persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

SECTIUNEA 7. PROCEDURA PENTRU REVENDICAREA INITIALA, VALIDAREA SI PRIMIREA PREMIILOR

A. Revendicare initiala:

- 7.1 Pana la validarea finala, un Participant ce a fost extras drept castigator va fi numit "Potential Castigator" si trebuie sa indeplineasca urmatoorii pasi pentru a fi declarat castigator final: revendicare initiala, prevalidare electronica si validare finala. Neindeplinirea sau indeplinirea partiala a oricarei din cele trei etape de catre un potential castigator, conduce la invalidarea acestuia si apelarea la rezerve, in ordinea in care acestea au fost extrase.
- 7.2 Dupa extragere, potentialul castigator va fi contactat de Agentie in termen de maximum 10 (zece) zile lucratoare, pe numarul de telefon de pe care acesta a efectuat inscrierea prin SMS, in vederea revendicării premiului castigat. Agentia va efectua maximum 3 (trei) apeluri in acest termen si in cazul in care potentialul castigator nu poate fi contactat (prin imposibilitate de contactare se inteleg situatiile in care numarul de telefon nu este alocat, telefonul este inchis sau numarul respectiv nu poate fi contactat, nu se afla in aria de acoperire etc.), premiul va fi invalidat, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, acesta din urma avand dreptul sa treaca la validarea rezervelor, in ordinea extragerii acestora. Rezervele vor fi contactate respectandu-se aceeasi procedura.
- 7.3 In cadrul revendicării initiale, potentialului castigator i se va solicita sa:
- a) isi exprime acordul expres si neechivoc pentru colectarea, prelucrarea si introducerea datelor cu caracter personal ce urmeaza a fi comunicate in baza de date aferenta derularii Campaniei, in vederea atribuirii premiului;
 - b) comunice daca este/nu este angajatul uneia din companiile implicate in aceasta Campanie sau ruda de gradul I cu o persoana angajata la una din companiile mentionate la art. 4.2.;
 - c) comunice numele, prenumele;
 - d) Comunice contul bancar si sucursala bancii. Contul bancar trebuie să fie deschis în RON la orice bancă de pe teritoriul României, pe numele potentialului castigator Transferul bancar se va realiza în maxim 20 de zile lucrătoare de la data validării și comunicării codului IBAN.
 - e) isi exprime acordul de a transmite, in termen de 48h, o fotocopie a documentului fiscal original, in conditiile stipulate la art 7.4.

B. Prevalidare electronica:

- 7.4 In urma revendicării initiale descrise mai sus, in scopul prevalidării electronice, Agentia poate solicita Potentialului Castigator transmiterea prin e-mail, coordonate suplimentare comunicate exclusiv Potentialilor Castigatori, in termen de 2 (doua) zile lucratoare de la momentul revendicării premiului, date suplimentare necesare derularii Campaniei. Pentru verificarea corespondentei intre datele documentului fiscal castigator si datele inscrierii

in campanie: o fotocopie a documentului fiscal original castigator, la adresa validare@mercury360.ro. Copia scanată/fotografia după documentul fiscal trebuie atașată în format .jpg sau .pdf și atașată, subiectul e-mail-ului trebuie să fie numele Campaniei, iar în corpul e-mail-ului trebuie scrise datele cu caracter personal ale câștigătorului (nume, prenume, cont IBAN, numărul de telefon și, după caz, CNP).

7.5 Având în vedere obligația Organizatorului, conform legii aplicabile în România, de a face publice numele castigatorilor și premiile castigate de acestia, comunicarea acestor date și acordul în vederea prelucrării lor sunt condiții obligatorii de validare a castigatorului.

7.6 În cazul în care pași de revendicare și după caz, de prevalidare au decurs corespunzător, potențialul castigator poate fi considerat castigator final și are dreptul să intre în posesia premiului.

7.7 În cazul în care:

- termenul de 48 ore pentru transmiterea unei fotocopii a documentului fiscal la adresa comunicată telefonic nu a fost respectat de către un potențial castigator,
- potențialul castigator trimite date incomplete,
- documentul fiscal nu este eligibil pentru înscrierea în campanie (este deteriorat, datele nefiind lizibile/ datele nu corespund cu înscrierea în campanie),

participarea acestuia la Campanie va fi invalidată de către Organizator, urmând a se proceda la contactarea rezervelor, în ordinea în care acestea au fost extrase, reluându-se validarea în aceleași condiții.

C. Validarea finală:

7.8 Validarea finală va avea loc în momentul recepționării de la potențialul castigator a fotocopiei documentului fiscal în original și a celorlalte date solicitate pentru prevalidarea electronică. În cazul în care documentele fac dovada respectării regulamentului de către participant, acesta va fi declarat castigator validat, iar Agenția va realiza transferul bancar în maxim 20 de zile lucrătoare de la data validării finale (respectiv comunicarea contului IBAN și a datelor personale și transmiterea fotocopiei documentului fiscal original).

7.9 Termenele de revendicare și prevalidare vor fi aplicate și eventualelor rezerve, în situația în care potențialul castigator nu îndeplinește condițiile prezentului Regulament.

7.10 Odată cu transferarea premiilor în bani, Organizatorul este eliberat față de castigator de orice obligație născută în temeiul prezentului Regulament Oficial.

7.11 În oricare din situațiile de mai jos se găsește un potențial castigator, premiul acestuia va fi invalidat:

- a) un potențial castigator furnizează la revendicare informații incomplete sau eronate; sau
- b) un potențial castigator nu revendică premiul în termenul acordat; sau
- c) un potențial castigator nu prezintă documentația solicitată de către Organizator în termenele acordate conform prezentului Regulament Oficial;
- d) Documentele transmise nu respectă condițiile impuse de regulament, cum ar fi, dar fără a se limita la:
 - Data bonului nu se încadrează în perioada Campaniei pentru rețeaua din care aparține magazinul emitent
 - Numărul documentului fiscal nu corespunde cu numărul declarat în SMS-ul de înscriere castigatoare
 - Data documentului fiscal nu corespunde cu data declarată în SMS-ul de înscriere castigatoare
 - Bonul înscris nu atestă achiziția produselor participante în valoare totală de 90 de lei, așa cum prevede regulamentul
 - Bonul este deteriorat, fragmentat, modificat sau afectat în orice fel care diminuează lizibilitatea acestuia sau care ridică suspiciuni de tentativă de fraudă prin fals.
 - Imaginea bonului este suspectă de a fi fost editată, modificată cu programe electronice, în orice fel. În acest caz, Organizatorul își rezervă dreptul de a solicita participantului trimiterea bonului fiscal extras castigator sau, după caz, toate bonurile fiscale înscrise de participant în Campanie, în original, într-un termen de maximum 5 zile lucrătoare, prin curier, Organizatorul având obligația de a asigura costul precum și organizarea expediției de curierat, precum și de a returna participantului documentul original, după verificarea acestuia.
- e) Dacă la momentul validării, se dovedește că aceeași persoană a mai câștigat un premiu în cadrul campaniei, cu o înscriere efectuată de pe un număr diferit de telefon.

Alte clauze referitoare la acordarea premiilor:

7.14. In caz de invalidare, Organizatorul isi rezerva dreptul de a oferi premiul participantilor extrasi ca rezerve, in ordinea in care au fost extrasi in lista de rezerve. In cazul in care nici rezervele nu indeplinesc conditiile prezentului Regulament Oficial, premiul va ramane la dispozitia Organizatorului.

7.15. Validarea castigatorilor in cadrul Campaniei nu implica obtinerea acordului pentru utilizarea datelor personale in activitati ulterioare de marketing direct sau in alte tipuri de comunicari de marketing ulterioare.

7.16. Premiile acordate potrivit Regulamentului Oficial nu pot fi inlocuite cu alte premii. In cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul castigat, asa cum este acesta descris in Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului. Premiul respectiv se va atribui participantilor extrasi ca si rezerve sau dupa caz va ramane la dispozitia Organizatorului.

7.17. In situatia in care castigatorul unui premiu este lipsit de capacitate de exercitiu, are capacitate restransa de exercitiu sau prezinta handicap ce limiteaza capacitatea de a comunica, acesta este indreptatit sa intre in posesia premiului numai prin reprezentantul sau legal ce a dovedit aceasta calitate. Dovada calitatii de reprezentant legal se va efectua prin trimiterea documentelor din care sa reiasa calitatea acestuia. Astfel toate procedurile descrise in prezentul Regulament se vor efectua cu reprezentantul legal al castigatorului.

7.18. Premiile acordate in cadrul prezentei Campanii pot fi revendicate doar pe teritoriul Romaniei.

SECTIUNEA 8. ERORI SI DOCUMENTE FISCALE NECORESPUNZATOARE

8.1. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

8.1.1. Pierderea si/sau deteriorarea documentelor fiscale, ori pentru documentele fiscale ilizibile;

8.1.2. Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra documentelor fiscale sau asupra continutului acestora;

8.1.3. Erori de imprimare sau alte erori referitoare la documentul fiscal;

8.1.4. Defectiunile tehnice ale furnizorului de servicii de date sau SMS, survenite in orice moment al inscrierii sau orice alte erori prin care operatiunea de inscriere a documentului fiscal nu poate fi dusa la bun sfarsit;

8.1.5. Inexistenta la punctul de vanzare din Magazinele Participante a Produselor Participante la Campanie;

8.1.6. Imposibilitatea castigatorului de a beneficia de premiu din motive independente de Organizator;

8.1.7. Erorile in datele furnizate de catre castigator; acuratetea datelor de contact este responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea inmanarii premiului sau la imposibilitatea identificarii unui castigator;

8.1.8. Transmiterea eronata a datelor de cont bancar ale castigatorului.

8.1.9. Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament;

8.1.10. Toate prejudiciile suferite de catre orice participant desemnat castigator si/sau de catre reprezentantul legal al acestuia (dupa caz) in legatura cu premiul castigat;

8.1.11. Mesajele incomplete, inexacte sau incorecte trimise la numarul de telefon **1796**, pentru pierderile sau intarzierile mesajelor SMS de participare sau a mesajelor SMS de raspuns mentionate mai sus, determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului, precum si pentru intreruperile neanuntate ale serviciului SMS de catre operatorii de telefonie mobila sau blocarea accesului intern din cauza aglomerarii retelelor de telefonie pe perioadele de trafic intens.

8.1.12. Standardele de calitate ale premiului;

8.1.13. Produsele participante a caror achizitie nu poate fi justificata prin document fiscal emis in intervalul de timp aferent Perioadei Campaniei, intr-unul dintre magazinele participante la Campanie. Organizatorul nu are nicio obligatie fata de participanti in nicio situatie in care documentul fiscal in original atestand Conditia de Participare in conditiile prevazute in prezentul Regulament nu poate fi prezentat (pierderea sau distrugerea documentului fiscal);

8.1.14. Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii pentru primirea premiului (acestea nu vor fi luate in considerare de catre Organizator);

8.1.15. Actiunile si calitatea serviciilor prestate de catre terti pentru si in numele sau.

SECTIUNEA 9. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RASPUNDERII

9.1 Organizatorul si Agentia implicata in organizarea prezentei Campanii nu isi asuma nicio raspundere si nu vor fi parte in litigiile referitoare la disputarea dreptului de proprietate asupra bonurilor fiscale inscrise in campanie.

Existenta vreunui litigiu referitor la dreptul de proprietate asupra bunurilor fiscale nu va influenta acordarea premiului de catre Organizator Participantului care a revendicat premiul in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial si care a respectat procedurile de revendicare a premiilor prevazute de prezentul Regulament Oficial.

9.2 Prin participarea la Campanie, toti participantii si eventualii castigatori sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor si eventualilor castigatori si eliminarea din Campanie.

9.3 Organizatorul si Agentia implicata in organizarea prezentei Campanii, nu au nici o obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor, sau dupa termenul de revendicare a premiilor prevazut in prezentul Regulament Oficial. Responsabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

9.4 Organizatorul Campaniei si Agentia implicata in organizarea prezentei Campanii, nu isi asuma raspunderea, incluzand dar fara a se limita la, pentru:

- a) pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea in Campanie, cauzate de sistemul de inscriere;
- b) situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie.

9.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa anumite tentative de fraudă, inscrierile respective vor fi anulate.

9.6 Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice Participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei.

9.7 Prin inscrierea in Campanie, Participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta, si este de acord cu, urmatoarele:

- a) Participantul este singurul raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;
- b) Participantul declara ca nu sufera de afectiuni fizice sau psihice care sa faca imposibila utilizarea premiului si ca este constient de conditiile normale de utilizare a premiilor si Participantul poate face uz de acestea fara a constitui o amenintare la adresa sanatatii si integritatii sale corporale, si/sau a celor din jur;

9.8. Organizatorul si Agentia implicate in Campanie:

- a) nu sunt raspunzatori pentru calitatea premiilor oferite in cadrul acestei Campanii;
- b) nu sunt raspunzatori pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul predarii premiilor;
- c) sunt exonerati de catre Participanti, acordul de vointa al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre acestia in legatura cu premiile, ulterior momentului preluarii acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand, dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;
- d) nu sunt raspunzatori de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre Participanti unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.
- e) nu sunt raspunzatori pentru modul de utilizare a premiilor de catre castigatori (castigatorii sunt singurii responsabili de utilizarea acestora in conformitate cu prevederile legale in domeniu).

SECTIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE

10.1 In cazul premiilor impozabile acordate, Organizatorul se obliga sa calculeze si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori, in conformitate cu Legea 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare. Orice obligatii de natura fiscala sau de alta natura in legatura cu premiile castigate sunt in sarcina exclusiva a castigatorilor, cu exceptia acelor care trebuie retinute la sursa conform prevederilor legale in vigoare, daca acestea vor fi datorate.

10.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (cheltuieli legate de accesul la Internet in vederea consultarii Regulamentului Oficial de Desfasurare a Campaniei etc.). Cheltuielile mai sus prevazute nu sunt si nici nu vor putea

fi considerate a fi „cheltuieli indirecte” in sensul Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, astfel cum a fost republicata, cu modificarile ulterioare.

SECTIUNEA 11. ASPECTE LEGALE CU PRIVIRE LA PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

11.1 Pentru implementarea prezentei Campanii, in scopurile specifice indicate mai jos, Organizatorul prelucreaza date cu caracter personal indicate in tabelul de mai jos:

Persoana vizata	Date cu caracter personal	Scop
Participant	Numar de telefon	Inscriere in campanie
Potential Castigator	Nume, prenume, numar de telefon mobil	Revendicare telefonica
Castigator	Nume, prenume, numar de telefon mobil, codul IBAN al contului bancar si, in plus, CNP (in cazul premiului mare)	Validare finala Acordare si expediere premii

11.2. Prin simpla participare la aceasta Campanie, Participantii inteleg ca, in acest scop, datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate de Organizator prin intermediul Agentiei, in vederea organizarii Campaniei, deliberarii, validarii, anuntarii castigatorilor, atribuirii premiilor, precum si pentru indeplinirea obligatiilor financiar-contabile si fiscale, in conformitate cu Regulamentul General privind Protectia Datelor nr. 679/2016 (in continuare "RGPD") si Nota de informare Nestle privind prelucrarea datelor cu caracter personal care se gaseste pe website-ul Organizatorului la link-ul <https://www.nestle.ro/info/prelucrarea-datelor-cu-caracter-personal>.

11.3. Participantii inteleg ca **prelucrarea datelor sale personale in conditiile si in scopul declarat prin acest Regulament Oficial este indispensabila derularii Campaniei.**

11.4 Baza de date realizata ca urmare a derularii prezentei Campanii reprezinta proprietatea Agentiei, in calitate de Imputernicit al Organizatorului, isi va indeplini obligatiile in privinta derularii prezentei Campanii. Implementarea si organizarea bazei de date cuprinzand Participantii la Campanie in concordanta cu prevederile prezentului Regulament implica o obligatie de diligena din partea Agentiei, aceasta urmand sa gestioneze baza de date cu diligena si prudenta. Organizatorul/ Imputernicitul este exonerat orice raspundere libera de culpa sa exclusiva in cazul in care baza de date nu este functionala, nu este completa sau nu isi poate indeplini scopul conform prezentului Regulament.

11.5 Participantii la Campanie, in calitate de persoane vizate, isi pot exercita urmatoarele drepturi, conform legii aplicabile in domeniul protectiei datelor, anume: dreptul la informare , dreptul de acces la date , dreptul la rectificare , dreptul la stergerea datelor („dreptul de a fi uitat”), dreptul de opozitie, dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate, dreptul de a se adresa justitiei sau Autoritatii de supraveghere competente, dreptul la restrictionarea prelucrarii, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a isi retrage consimtamantul atunci cand exista o prelucrare care se bazeaza pe acest Regulament.

11.6 Datele personale ale Participantilor sunt prelucrate de catre Organizator, prin Agentia imputernicita, in temeiul relatiei contractuale ce este stabilita prin acceptarea Regulamentului Campaniei, in scopul desfasurarii Campaniei, validarii, atribuirii premiilor, anuntarii publice a castigatorilor. De asemenea, datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei sunt prelucrate si in scopul respectarii prevederilor legislatiei financiar-contabile si fiscale, precum si de arhivare. Datele sunt prelucrate avand la baza consimtamantul liber exprimat al participantilor.

11.7 Pentru acuratetea informatiilor si ulterioare verificari, toate convorbirile telefonice si/sau comunicarea prin email ce se vor derula intre Agentie si Participanti sau Organizator si Participanti, pot fi inregistrate.

11.8 In situatia in care unul sau mai multi Participanti isi vor exprima dezacordul cu privire la inregistrarea convorbirilor telefonice, acestia vor primi un numar de fax sau adresa de e-mail, prin intermediul carora pot comunica in forma scrisa. La randul lor, acestia au obligatia de a pune la dispozitia Organizatorului un numar de fax sau o adresa de e-mail unde pot primi corespondenta, in caz contrar situatia adusa la cunostinta Organizatorului nu va putea fi rezolvata iar acesta isi declina competenta.

11.9 Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii promotionale vor putea fi dezvaluite de Organizator catre partenerii contractuali ai acestuia (acestea urmand sa fie utilizate strict in limitele si conform instructiunilor stabilite de Organizator), companiilor din acelasi grup cu Organizatorul, autoritatilor competente in cazurile in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare, precum si publicului (in

cazul castigatorilor). Organizatorul poate transfera datele cu caracter personal in alte state din cadrul sau din afara Uniunii Europene (de ex., altor companii din acelasi grup).

11.10 Prin comunicarea datelor cu caracter personal in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament participantii la campanie inteleg ca datele lor personale vor intra in baza de date a Organizatorului, in scopul derularii Campaniei, pentru validarea si atribuirea premiilor acordate in cadrul Campaniei, dar si pentru indeplinirea obligatiilor impuse de lege Organizatorului.

11.11 Revendicarea premiilor Campaniei, nu implica obligativitatea Participantilor de a-si exprima acordul pentru utilizarea datelor personale in activitati ulterioare de marketing direct. In masura in care Participantul ar consimti la primirea de la Organizator, in viitor, a informatiilor privind produsele si initiativele Organizatorului sau membrilor grupului Organizatorului, exprimandu-si acordul privind prelucrarea datelor cu caracter personal pentru comunicari ulterioare de marketing, aceste date vor fi prelucrate de Organizator pana la exercitarea dreptului de opozitie de catre acestia sau la retragerea acordului exprimat anterior. Retragerea consimtamantului conform prezentului paragraf va produce efecte pentru viitor.

11.12 Pentru exercitarea drepturilor prevazute de RGPD, Participantii vor trimite Organizatorului cererile formulate cu privire la datele lor cu caracter personal, in scris, datate si semnate, la adresa din Bucuresti, Str. George Constantinescu nr. 3, sc A, etaj 7, sector 2, cod postal 020339 sau la adresa de e-mail dataprotection@ro.nestle.com.

11.13 Dupa solutionarea eventualelor cereri, reclamatii privind prelucrari nejustificate, in masura in care acestea sunt intemeiate, datele personale colectate vor fi distruse si nu vor fi procesate in niciun mod, cu exceptia cazului in care prelucrarea este impusa de obligatiile legale ce revin Organizatorului sau atunci cand exista un interes legitim.

11.14 Organizatorul si Agentia se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor cu caracter personal si sa aplice masurile tehnice si organizatorice adecvate pentru protejarea acestor date impotriva pierderii, distrugerii accidentale sau ilegale, dezvaluirii sau accesului neautorizat, precum si impotriva oricarei forme de prelucrare ilegala. Participantii la aceasta promotie declara ca sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament, pe care le-au citit si le-au inteles integral.

11.15 Organizatorul si Agentia iau toate masurile necesare pentru a se asigura ca datele cu caracter personal sunt prelucrate numai pentru perioada necesara pentru scopurile stabilite in prezentul Regulament. Pentru indeplinirea de catre Organizator si/sau de catre Agentie, a obligatiilor legale, juridice si fiscale, datele de inregistrare ale Participantilor vor fi colectate si retinute, dupa cum urmeaza: a) Datele castigatorilor premiilor, indiferent de valoarea premiului, vor fi prelucrate si/sau pastrate de Organizator si/sau Agentie pe durata si dupa incetarea campaniei, pe o durata de minim 3 ani si 6 luni si pana la 6 ani; b) Datele Participantilor necastigatori vor fi prelucrate si/sau pastrate de catre Organizator si/sau Agentie pe durata campaniei si pe o durata de 90 de zile calendaristice de la sfarsitul perioadei campaniei. La expirarea termenului de 90 de zile anterior mentionat, Organizatorul si Agentia vor sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare. Daca termenul de 90 de zile calendaristice se implineste intr-o zi nelucratoare, acesta se va implini in prima zi lucratoare ulterioara acestuia

SECTIUNEA 12. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

12.1. Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen numai in cazul temeinic justificate, precum in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora definit conform Sectiunii 14, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie. Incetarea Campaniei inainte de termen va fi facuta publica prin aceeasi modalitati in care a fost facut public si prezentul Regulament Oficial.

SECTIUNEA 13. SESIZARI SI LITIGII

13.1. In vederea solutionarii sesizarilor de orice natura, participantii la Campanie pot adresa Organizatorului, in termen de maximum 15 zile calendaristice de la inchiderea Campaniei, o solicitare telefonica, la numarul de infoline 0800.863.785 (linie telefonica gratuita) sau o cerere scrisa prin e-mail la adresa de e-mail contact@ro.nestle.com sau prin posta la adresa sediului social mentionat la punctul 1.1., cu indicarea numelui Campaniei.

13.2. Eventualele litigii aparute intre Organizator si participanti se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

SECTIUNEA 14. FORTA MAJORA

14.1 In scopul acestui Regulament Oficial, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

14.2 Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca va invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice acest aspect Participantilor la in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora, prin mijloace de comunicare disponibile.

14.3 In intelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente, dar fara a se limita la acestea:

- a) pierderea bazelor de date care contin inscrierile in Campanie;
- b) avariarea sistemului informatic de stocare a datelor si alocare a premiilor;
- c) tentative de fraudă a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- d) orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului Oficial si care poate interzice sau modifica termenii acestuia.

14.4 Enumerarea din articolul de mai sus nu este limitativa, fiind utilizata numai in scop exemplificativ.

Prezentul Regulament Oficial a fost redactat de catre Agentie in numele Organizatorului cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, modif., fiind autentificat de un notar public.

Tehnoredactat in forma expres solicitata de parte si autentificat la Societatea Profesionala Notariala „OPREA ALEXANDRA RODICA si TONEA LAURA-ANDREEA”, intr-un exemplar original care ramane in arhiva biroului notarial si 3 (trei) duplicate, din care unul ramane in arhiva biroului notarial, iar 2 (doua) exemplare s-au eliberat partilor.

Organizator,
NESTLÉ ROMANIA S.R.L.
 Prin Imputernicit,
Mercury360 Communications

ROMÂNIA

UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI

SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ

„OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI TONEA LAURA-ANDREEA”

Licența de funcționare nr. 210/3971/02.07.2018

SEDIUL: București, Calea Griviței nr. 148, sc. A, ap. 3, Sector 1

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 102

Anul 2021 luna Ianuarie ziua 28

În fața mea **TONEA LAURA-ANDREEA**, notar public, la sediul biroului s-a prezentat **DELCEA VIORELA-LUMINITA**,

în calitate de împuternicit al **Societății Mercury360 Communications S.R.L.**, cu sediul social în România, București, Str. Gara Herăstrău nr. 2, Suprafața de 934,65 MP, et. 6, SECTOR 2, înregistrată la Oficiul Național al Registrului Comertului sub nr. J40/12388/1998, având CUI RO11295365 și Identificator Unic la Nivel European (EUID): J40/12388/1998, care, după ce a citit, a declarat că a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și **a semnat unicul exemplar.**

În temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare, **SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.**

**NOTAR PUBLIC,
TONEA LAURA-ANDREEA
S.S.**

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 (trei) exemplare, de Tonia Laura-Andreea, notar public, astăzi data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

**NOTAR PUBLIC,
TONEA LAURA-ANDREEA
S.S.**

