

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Campania promotionala „Sărbătoriți bucuria copilăriei și câștigați!” (in continuare „**Campania**”) este organizata de **NESTLÉ ROMANIA S.R.L.** („**Organizatorul**” sau „**Nestlé**”), cu sediul in Bucuresti, Str. George Constantinescu nr. 3, scara A, etaj 7, sector 2, cod postal 020339, cu numar in Registrul Comertului J40/10813/2010, CUI 8184502, avand INFOLINE Nestlé Romania: 0800.863.785 (linie telefonica gratuita, apelabila din orice retea nationala fixa sau mobila).

1.2. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament oficial al Campaniei („Regulamentul Oficial” sau „Regulamentul”), care este disponibil public si gratuit pe www.nestlebaby.ro sau poate fi pus la dispozitie (i) in baza unui apel telefonic gratuit la Infoline Nestlé Romania, (ii) prin e-mail la contact@ro.nestle.com, sau (iii) pe baza unei solicitari scrise in atentia Organizatorului, la sediul social mai sus indicat.

1.3. Redactarea si autentificarea Regulamentului Oficial, coordonarea mecanismului Campaniei, transmiterea electronica a premiilor vor fi realizate si operate prin intermediul MERCURY360 COMMUNICATIONS S.R.L., societate comerciala cu sediul in Romania, Bucuresti, Str. Gara Herastrau nr. 2, Equilibrium Building, Etaj 6, 020334, inregistrata la Registrul Comertului cu numarul J40/12388/1998, C.U.I. RO11295365 (denumita in continuare „Agentia”).

1.4. Organizatorul poate modifica orice aspect al prezentului Regulament Oficial, prin intocmirea unui act aditional, urmand a publica modificarile in aceeasi maniera ca prezentul Regulament, data publicarii fiind data intrarii in vigoare a modificarilor.

SECȚIUNEA 2. LOCUL SI DURATA CAMPANIEI

2.1. Campania este organizata si se desfasoara, in conformitate cu prezentul Regulament, in perioada **01.05.2021, ora 00:00:00 – 31.05.2021, ora 23:59:59** (denumita in continuare „**Perioada Campaniei**”), pe platforma online **Nestlé Baby CLUB**, disponibila la adresa www.nestlebaby.ro.

SECȚIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

3.1. Pot participa in Campanie persoanele fizice care indeplinesc cumulativ urmatoarele conditii:

- 3.1.1. au varsta de peste 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei,
- 3.1.2. au domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania,
- 3.1.3. respecta mecanismul Campaniei mentionat in cadrul Sectiunii a 4-a din cadrul prezentului Regulament Oficial;
- 3.1.4. au citit si au inteles prevederile prezentului Regulament Oficial si sunt de acord in totalitate cu termenii si conditiile precizate de acesta.
- 3.1.5. sunt titularii, pana la desemnarea lor drept castigatori, ai unui cont bancar activ, necesar pentru procedura de validare si acordare a premiului in bani prin transfer bancar, in cazul castigarii unui premiu.

3.2. La aceasta Campanie **nu au drept de participare** urmatoarele persoane:

- a) prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajati) Organizatorului si/sau ai Agentiei;
- b) prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajati) oricaror societati implicate in realizarea oricaror activitati legate de organizarea si desfasurarea Promotiei, colaboratori ai Organizatorului sau Agentiei.
- c) prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) prestatorilor de servicii de orice fel ai Organizatorului, care presteaza aceste servicii in interiorul sediului social, al punctelor de lucru, al depozitelor, si al oricaror imobile/locatii in cadrul carora Organizatorul isi desfasoara activitatea. Se aplica prezenta prevedere indiferent de tipul de activitate pe care angajatii acestor prestatori o desfasoara, sau de timpul pe care il petrec in imobilele/magazinele in cadrul carora Organizatorul isi desfasoara activitatea;

- d) membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele a) – c) de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora).
- e) persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor cu varsta minima acceptata conform prezentului Regulament;

SECTIUNEA 4. MECANISMUL CAMPANIEI

4.1. Pentru a participa la Campanie, Participantii trebuie:

- 4.1.1. Sa acceseze, in Perioada Campaniei, platforma online **Nestlé Baby CLUB**, disponibila la adresa www.nestlebaby.ro;
- 4.1.2. Sa creeze un cont de utilizator prin accesarea butonului "Inregistreaza-te aici" din **Nestlé Baby CLUB** sau prin accesarea link-ului <https://www.nestlebaby.ro/user/register?redirect=frontpage>, pentru sansa de a intra automat in tragerea la sorti pentru a castiga unul dintre premiile Campaniei.

4.2. Inscrierea participantilor se va realiza **automat**, prin crearea unui cont in platforma Nestle Baby Club din website-ul www.NestleBaby.ro in Perioada Campaniei, conform art. 4.1. Acordarea consimtamantului pentru prelucrarea datelor personale, necesar pentru crearea contului de utilizator in Nestlé Baby CLUB, implica si acordul prelucrării datelor cu caracter personal in scopul inscrierii la campanii promotionale de acest tip.

4.3. Participarea la Campanie este conditionata de crearea unui cont de utilizator exclusiv in Perioada Campaniei, respectiv 01.05.2021, ora 00:00:00 – 31.05.2021, ora 23:59:59. Nu vor fi inscise automat in Campanie conturile de utilizator create in afara acestei perioade.

4.4. Desemnarea castigatorilor se va realiza prin tragere la sorti conform procedurii stabilite in art. 5.3 – 5.8 din prezentul Regulament.

4.5. Pana la momentul validarii unui eventual castig in cadrul Campaniei, un participant unic se identifica prin intermediul adresei de email cu care s-a inregistrat.

4.6. Un participant unic are dreptul sa castige **maximum un (1) premiu** in cadrul prezentei Campanii.

4.7. In extragerea finala sunt incluse toate inscrierile automate aferente conturilor de utilizator inregistrate pe Perioada Campaniei.

4.8. Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga si a interpreta inscrierile in Campanie; orice neregula ce poate fi clasificata ca incercare de fraudare se soldeaza cu blocarea si eliminarea definitiva a Participantului in cauza si/sau anuntarea acestuia, la latitudinea Organizatorului. Daca se constata ca un Participant a efectuat inscrieri automate folosind de mai multe ori aceleasi date personale si este suspect de fraudă, Organizatorul isi rezerva dreptul sa (i) solicite lamuriri si orice documente relevante, (ii) invalideze toate inscrierile cu care Participantul suspect de fraudă s-a inscris in Campanie, (iii) blocheze, pe toata Perioada Campaniei, mijloacele de comunicare cu care Participantul suspect de fraudă s-a inscris in Campanie. Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida si de a nu acorda premii acelor Participanti care incearca fraudarea Campaniei, indiferent daca numele acestora au fost facute publice sau nu.

SECTIUNEA 5. PREMIILE SI VALOAREA ACESTORA. DESEMNAREA CASTIGATORILOR

5.1. La finalul perioadei de inscriere, Organizatorul va acorda, prin intermediul Agentiei, **prin tragere la sorti**, urmatoarele premii:

Denumire premii	Cantitate (buc)	Valoare unitara (lei)	Valoare totala (lei)
-----------------	-----------------	-----------------------	----------------------

Premii in bani	100	100	10000
----------------	-----	-----	-------

5.2. Valoarea totala neta a premiilor acordate in cadrul prezentei Campanii este de **10.000 lei**.

Premii saptamanale (denumite "Premii"):

100 x Premiu in bani in valoare de 100 lei (acordate prin extragerea finala);

Premiul in bani se va acorda Castigatorului prin transfer bancar de catre Agentie, in contul indicat de Castigator in etapa de validare

5.3. Premiile Campaniei vor fi acordate castigatorilor desemnati prin **tragere la sorti finala**, utilizand un program computerizat specializat de extragere aleatorie, in prezenta unui reprezentant al Agentiei, in calitate de reprezentant al Organizatorului, si a unui notar public sau avocat. Extragerea va avea loc in data de **15.06.2021**.

5.4. La tragerea la sorti vor participa toate **inscrierile realizate prin crearea unui cont de utilizator pe platforma Nestlé Baby Club** de pe website-ul www.NestleBaby.ro, din perioada Campaniei. Extragerea castigatorilor se va face dintr-o baza de date in care sunt mentionate codurile unice de identificare furnizate de Organizator, fara alte date personale. Se vor extrage cate **1 (un) potential castigator si 3 (trei) rezerve** pentru fiecare premiu acordat.

5.5. Identificarea castigatorilor, in baza codurilor unice de identificare, se va efectua de catre Organizator ulterior efectuarii tragerii la sorti de catre Agentie. Organizatorul va transmite catre Agentie lista castigatorilor si a rezervelor (identificati prin codurile unice de identificare aferente conturilor de utilizatori) in vederea obtinerii datelor de identificare si de contact ale acestora.

5.6. Premiile din aceasta Campanie nu sunt transmisibile si nu pot fi inlocuite. In mod special, Organizatorul nu este responsabil pentru imposibilitatea revendicarii si a utilizarii premiilor.

5.7. Premiile acordate in cadrul prezentei Campanii pot fi revendicate si transmise electronic doar pe teritoriul Romaniei.

5.8. Daca in timpul Campaniei nu se inscrie/nu participa niciun participant ori se inscriu/participa mai putini participanti decat numarul premiilor, atunci premiile Campaniei ramase neatribuite vor ramane la dispozitia Organizatorului.

5.9. Numele castigatorilor, precum si premiile castigate de acestia, vor fi publicate pe pagina web a Campaniei, la adresa <https://www.nestlebaby.ro/>, in maximum 10 zile lucratoare de la validarea castigatorilor, insa nu mai tarziu de 15.07.2021, potrivit prevederilor legale. Organizatorul isi rezerva dreptul de a afisa numele castigatorilor si in timpul procesului de validare, utilizand de fiecare data mentiuni corespunzatoare, spre exemplu, insa fara a se limita la: in curs de prevalidare, in curs de validare, validat etc.

5.10. Daca sunt identificate cazuri de fraudare a mecanismului de desemnare a castigatorilor, Organizatorul are dreptul de a elimina participantul din Campanie, de a solicita restituirea premiilor astfel castigate si de a demara proceduri legale de atragere a raspunderii civile si dupa caz penale impotriva respectivelor persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

SECTIUNEA 6. PROCEDURA PENTRU REVENDICAREA INITIALA, VALIDAREA SI PRIMIREA PREMIILOR

A. Revendicare initiala:

6.1. Pana la validarea finala, un Participant ce a fost extras drept castigator va fi numit "Potential Castigator" si trebuie sa indeplineasca urmatoorii pasi pentru a fi declarat castigator final: revendicare initiala, prevalidare electronica si validare finala. Neindeplinirea sau indeplinirea partiala a oricarei din cele trei etape de catre un potential castigator, conduce la invalidarea acestuia si apelarea la rezerve, in ordinea in care acestea au fost extrase.

6.2. După extragere, potențialul câștigător va fi contactat de Agenție în termen de maximum 10 (zece) zile lucrătoare, prin una dintre următoarele modalități:

6.2.1. Prin numărul de telefon furnizat în momentul creării contului de utilizator pe platforma Nestlé Baby CLUB, în vederea revendicării premiului câștigat. Agenția va efectua maximum 3 (trei) apeluri în acest termen și în cazul în care potențialul câștigător nu poate fi contactat (prin imposibilitate de contactare se înțeleg situațiile în care numărul de telefon nu este alocat, telefonul este închis sau numărul respectiv nu poate fi contactat, nu se află în aria de acoperire etc.), premiul va fi invalidat, fără nicio despăgubire din partea Organizatorului, acesta din urmă dreptul să treacă la validarea rezervelor, în ordinea extragerii acestora. Rezervele vor fi contactate respectându-se aceeași procedură.

sau

6.2.2. Prin intermediul adresei de email. Având în vedere că furnizarea numărului de telefon nu este o condiție obligatorie pentru crearea contului de utilizator pe platforma Nestlé Baby CLUB, Participanții care nu au furnizat numărul de telefon vor fi contactați de Agenție, în etapa revendicării inițiale, prin intermediul adresei de email. Agenția va efectua maximum 3 (trei) încercări de contactare în acest termen și în cazul în care potențialul câștigător nu poate fi contactat (adresa de email este greșită sau destinatarul nu răspunde la niciunul dintre emailuri), premiul va fi invalidat, fără nicio despăgubire din partea Organizatorului, acesta din urmă dreptul să treacă la validarea rezervelor, în ordinea extragerii acestora. Rezervele vor fi contactate respectându-se aceeași procedură.

6.3. În cadrul revendicării inițiale, potențialului câștigător i se va solicita să:

- a) își exprime acordul expres și neechivoc pentru colectarea, prelucrarea și introducerea datelor cu caracter personal ce urmează a fi comunicate în baza de date aferentă derulării Campaniei, în vederea atribuirii premiului;
- b) comunice dacă este/nu este angajatul uneia din companiile implicate în această Campanie sau ruda de gradul I cu o persoană angajată la una din companiile menționate la art. 3.2.;
- c) comunice numele, prenumele și adresa de email (adresa de email va fi solicitată în cazul contactării telefonice) sau numărul de telefon (numărul de telefon va fi solicitat în cazul contactării prin email).

B. Prevalidare electronică:

6.4. În urma revendicării inițiale descrise mai sus, în scopul prevalidării electronice, Agenția poate solicita Potențialului Câștigător transmiterea prin e-mail, coordonate suplimentare comunicate exclusiv Potențialilor Câștigători, în termen de 2 (două) zile lucrătoare de la momentul revendicării premiului, date suplimentare necesare derulării Campaniei. Pentru **verificarea corespondenței** între datele furnizate în momentul creării contului de utilizator pe platforma Nestlé Baby CLUB, Câștigătorul va trebui să trimită, de pe adresa de email furnizată telefonic/ de pe adresa de email prin care a fost contactat pentru validare, **datele personale** (nume, prenume, nr. telefon și cont IBAN) la adresa validare@mercury360.ro. Subiectul e-mail-ului trebuie să fie numele Campaniei, iar în corpul e-mail-ului trebuie scrise datele cu caracter personal solicitate.

6.5. Având în vedere obligația Organizatorului, conform legii aplicabile în România, de a face publice numele câștigătorilor și premiile câștigate de aceștia, comunicarea acestor date și acordul în vederea prelucrării lor sunt condiții obligatorii de validare a câștigătorului.

6.6. În cazul în care pașii de revendicare și după caz, de prevalidare au decurs corespunzător, potențialul câștigător poate fi considerat câștigător final și are dreptul să intre în posesia premiului.

6.7. În cazul în care:

- termenul de 48 ore pentru transmiterea datelor personale la adresa comunicată telefonic (dacă acesta va fi contactat telefonic, ca urmare a furnizării numărului de telefon în momentul creării contului) nu a fost respectat de către un potențial câștigător,
- potențialul câștigător trimite date incomplete,
- potențialul câștigător nu răspunde la email sau telefon,

participarea acestuia la Campanie va fi invalidată de către Organizator, urmând a se proceda la contactarea rezervelor, în ordinea în care acestea au fost extrase, reluându-se validarea în aceleași condiții.

C. Validarea finala:

Validarea finala va avea loc in momentul receptionarii de la potentialul castigator a datelor solicitate pentru prevalidarea electronica. In cazul in care datele corespund cu cele furnizate in momentul crearii contului de utilizator pe platforma Nestlé Baby CLUB, acesta va fi declarat castigator validat, iar **Agentia va transmite premiul in bani in valoare de 100 de lei** prin transfer bancar, in contul indicat de Castigator in etapa de validare. Premiul va fi transmis prin email in maximum 10 de zile lucrătoare de la data validării finale.

6.8. Termenele de revendicare si prevalidare vor fi aplicate si eventualelor rezerve, in situatia in care potentialul castigator nu indeplineste conditiile prezentului Regulament.

6.9. Odata cu transferarea premiilor in bani, Organizatorul este eliberat fata de castigator de orice obligatie nascuta in temeiul prezentului Regulament Oficial.

6.10. In oricare din situatiile de mai jos se gaseste un potential castigator, premiul acestuia va fi invalidat:

- a) un potential castigator furnizeaza la revendicare informatii incomplete sau eronate; sau
- b) un potential castigator nu revendica premiul in termenul acordat; sau
- c) un potential castigator nu prezinta datele solicitate de catre Organizator in termenele acordate conform prezentului Regulament Oficial;
- d) Daca la momentul validarii, se dovedeste ca aceeaasi persoana a mai castigat un premiu in cadrul campaniei, cu o inscriere efectuata de pe o adresa de email diferita.

Alte clauze referitoare la acordarea premiilor:

6.11. In caz de invalidare, Organizatorul isi rezerva dreptul de a oferi premiul participantilor extrasi ca rezerve, in ordinea in care au fost extrasi in lista de rezerve. In cazul in care nici rezervele nu indeplinesc conditiile prezentului Regulament Oficial, premiul va ramane la dispozitia Organizatorului.

6.12. Validarea castigatorilor in cadrul Campaniei nu implica obtinerea acordului pentru utilizarea datelor personale in activitati ulterioare de marketing direct sau in alte tipuri de comunicari de marketing ulterioare.

6.13. Premiile acordate potrivit Regulamentului Oficial nu pot fi inlocuite cu alte premii. In cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul castigat, asa cum este acesta descris in Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului. Premiul respectiv se va atribui participantilor extrasi ca si rezerve sau dupa caz va ramane la dispozitia Organizatorului.

6.14. In situatia in care castigatorul unui premiu este lipsit de capacitate de exercitiu, are capacitate restransa de exercitiu sau prezinta handicap ce limiteaza capacitatea de a comunica, acesta este indreptatit sa intre in posesia premiului numai prin reprezentantul sau legal ce a dovedit aceasta calitate. Dovada calitatii de reprezentant legal se va efectua prin trimiterea documentelor din care sa reiasa calitatea acestuia. Astfel toate procedurile descrise in prezentul Regulament se vor efectua cu reprezentantul legal al castigatorului.

6.15. Premiile acordate in cadrul prezentei Campanii pot fi revendicate doar pe teritoriul Romaniei.

SECTIUNEA 7. ERORI SI CONTURI DE UTILIZATOR REALIZATE NECORESPUNZATOR

7.1. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- a) Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra conturilor de utilizator;
- b) Efectuarea eronara/ gresita a contului de utilizator pe platforma Nestlé Baby CLUB;
- c) Defectiunile tehnice ale furnizorului de servicii de internet, survenite in orice moment al efectuării contului de utilizator pe platforma Nestlé Baby CLUB inscrierii sau orice alte erori prin care operatiunea de inscriere automata nu poate fi dusa la bun sfarsit;
- d) Imposibilitatea castigatorului de a beneficia de premiu din motive independente de Organizator;
- e) Erorile in datele furnizate de catre castigator; acuratetea datelor de contact este responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participantii a unor date eronate care au dus la imposibilitatea inmanarii premiului sau la imposibilitatea identificarii unui castigator;
- f) Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament;
- g) Toate prejudiciile suferite de catre orice participant desemnat castigator si/sau de catre reprezentantul legal al acestuia (dupa caz) in legatura cu premiul castigat;

- h) Realizarea unui cont de utilizator (respectiv conditia de inscriere in Campanie) in afara Perioadei Campaniei.
- i) Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului oferirii consimtamantului pentru primirea premiului (acestea nu vor fi luate in considerare de catre Organizator);
- j) Actiunile si calitatea serviciilor prestate de catre terti pentru si in numele sau.

SECTIUNEA 8. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RASPUNDERII

- 8.1. Organizatorul si Agentia implicata in organizarea prezentei Campanii nu isi asuma nicio raspundere si nu vor fi parte in litigiile referitoare la disputarea dreptului de proprietate asupra contului de utilizator de pe platforma Nestlé Baby CLUB. Existenta vreunui litigiu referitor la dreptul de proprietate nu va influenta acordarea premiului de catre Organizator Participantului care a revendicat premiul in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial si care a respectat procedurile de revendicare a premiilor prevazute de prezentul Regulament Oficial.
- 8.2. Prin participarea la Campanie, toti participantii si eventualii castigatori sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor si eventualilor castigatori si eliminarea din Campanie.
- 8.3. Organizatorul si Agentia implicata in organizarea prezentei Campanii, nu au nici o obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor, sau dupa termenul de revendicare a premiilor prevazut in prezentul Regulament Oficial. Responsabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 8.4. Organizatorul Campaniei si Agentia implicata in organizarea prezentei Campanii nu isi asuma raspunderea, incluzand dar fara a se limita la, pentru:
 - a) pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la crearea contului de utilizator;
 - b) situatiile in care Participantii creeaza un cont de utilizator (fiind conditia de inscriere in Campanie) in afara Perioadei Campaniei.
- 8.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa anumite tentative de fraudă, inscrierile respective vor fi anulate.
- 8.6. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice Participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei.
- 8.7. Prin inscrierea in Campanie, Participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta, si este de acord cu, urmatoarele:
 - a) Participantul este singurul raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;
 - b) Participantul declara ca nu sufera de afectiuni fizice sau psihice care sa faca imposibila utilizarea premiului si ca este constient de conditiile normale de utilizare a premiilor si Participantul poate face uz de acestea fara a constitui o amenintare la adresa sanatatii si integritatii sale corporale, si/sau a celor din jur;
- 8.8. Organizatorul si Agentia implicate in Campanie:
 - a) nu sunt raspunzatori pentru disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul transmiterii premiilor;
 - b) sunt exonerati de catre Participanti, acordul de vointa al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre acestia in legatura cu premiile, ulterior momentului preluarii acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand, dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;
 - c) nu sunt raspunzatori de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre Participanti unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.
 - d) nu sunt raspunzatori pentru modul de utilizare a premiilor de catre castigatori (castigatorii sunt singurii responsabili de utilizarea acestora in conformitate cu prevederile legale in domeniu).

SECTIUNEA 9. TAXE SI IMPOZITE

- 9.1. In cazul premiilor impozabile acordate, Organizatorul se obliga sa calculeze si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori, in conformitate cu Legea 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare. Orice obligatii de natura fiscala sau de alta natura in legatura cu premiile castigate sunt in sarcina exclusiva a castigatorilor, cu exceptia acelor care trebuie retinute la sursa conform prevederilor legale in vigoare, daca acestea vor fi datorate.
- 9.2. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (cheltuieli legate de accesul la Internet in vederea consultarii Regulamentului Oficial de Desfasurare a Campaniei etc.). Cheltuielile mai sus prevazute nu sunt si nici nu vor putea fi considerate a fi „cheltuieli indirecte” in sensul Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, astfel cum a fost republicata, cu modificarile ulterioare.

SECTIUNEA 10. ASPECTE LEGALE CU PRIVIRE LA PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- 10.1. Pentru implementarea prezentei Campanii, in scopurile specifice indicate mai jos, Organizatorul prelucreaza date cu caracter personal indicate in tabelul de mai jos:

Categoria de persoane vizate	Operatorul	Date cu caracter personal	Scop
Utilizatorii conturilor ce si-au exprimat acordul de marketing in momentul inregistrarii contului.	Organizatorul	Date aferente contului de utilizator: nume, prenume, adresa, numar de telefon (daca a fost furnizat), adresa e-mail.	Identificarea conturilor de utilizator pentru care a fost exprimat acordul pentru prelucrarea datelor in scopuri de marketing
Potential Castigator	Organizatorul	Date aferente contului de utilizator: nume, prenume, adresa, numar de telefon (daca a fost furnizat), adresa e-mail.	Identificarea Potentialilor castigatori in baza codurilor unice de identificare
	Agentia	Date aferente contului de utilizator: nume, prenume, adresa, numar de telefon (daca a fost furnizat), adresa e-mail.	Revendicare telefonica
Castigator	Organizatorul	Nume, prenume, numar de telefon	Validare finala
	Agentia	Nume, prenume, cont IBAN.	Acordare si transmitere electronica a premiilor

- 10.2. Prin simpla participare la aceasta Campanie, Participantii inteleg ca, in acest scop, datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate de Organizator prin intermediul Agentiei, in vederea organizarii Campaniei, deliberarii, validarii, anuntarii castigatorilor, atribuirii premiilor, precum si pentru indeplinirea obligatiilor financiar-contabile si fiscale, in conformitate cu Regulamentul General privind Protectia Datelor nr. 679/2016 (in continuare "RGPD") si Nota de informare Nestle privind prelucrarea datelor cu caracter personal care se gaseste pe website-ul Organizatorului la link-ul <https://www.nestlebaby.ro/prelucrare-date-cu-caracter-personal>.
- 10.3. Participantii inteleg ca **prelucrarea datelor sale personale in conditiile si in scopul declarat prin acest Regulament Oficial este indispensabila derularii Campaniei.**
- 10.4. Baza de date a potentialilor castigatori si castigatori este realizata ca urmare a derularii prezentei Campanii reprezinta, fiind proprietatea Agentiei/ Organizatorului. Implementarea si organizarea bazei de date cuprinzand Participantii la Campanie in concordanta cu prevederile prezentului Regulament implica o obligatie de diligena din partea acestora, aceasta urmand sa gestioneze baza de date cu diligena si prudenta. Organizatorul/

Imputernicitul este exonerat orice raspundere libera de culpa sa exclusiva in cazul in care baza de date nu este functionala, nu este completa sau nu isi poate indeplini scopul conform prezentului Regulament.

- 10.5. Participantii la Campanie, in calitate de persoane vizate, isi pot exercita urmatoarele drepturi, conform legii aplicabile in domeniul protectiei datelor, anume: dreptul la informare , dreptul de acces la date , dreptul la rectificare , dreptul la stergerea datelor („dreptul de a fi uitat”), dreptul de opozitie, dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate, dreptul de a se adresa justitiei sau Autoritatii de supraveghere competente, dreptul la restrictionarea prelucrării, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a isi retrage consimtamantul atunci cand exista o prelucrare care se bazeaza pe acest Regulament.
- 10.6. Datele personale ale Participantilor sunt prelucrate de catre Organizator, direct si prin Agentia imputernicită, in temeiul relatiei contractuale ce este stabilita prin acceptarea Regulamentului Campaniei, in scopul desfasurarii Campaniei, validării, atribuirii premiilor, anuntării publice a castigatorilor. De asemenea, datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei sunt prelucrate, daca e cazul, si in scopul respectării prevederilor legislatiei financiar-contabile si fiscale, precum si de arhivare. Datele sunt prelucrate avand la baza consimtamantul liber exprimat al participantilor.
- 10.7. Pentru acuratetea informatiilor si ulterioare verificari, toate convorbirile telefonice si/sau comunicarea prin email ce se vor derula intre Agentie si Participanti sau Organizator si Participanti, pot fi inregistrate/ stocate.
- 10.8. In situatia in care unul sau mai multi Participanti isi vor exprima dezacordul cu privire la inregistrarea convorbirilor telefonice, acestia au alternativa adresei de e-mail, prin intermediul carora pot comunica in forma scrisa. La randul lor, acestia au obligatia de a pune la dispozitia Organizatorului un numar de fax sau o adresa de e-mail unde pot primi corespondenta, in caz contrar situatia adusa la cunostinta Organizatorului nu va putea fi rezolvata iar acesta isi declina competenta.
- 10.9. Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii promotionale vor putea fi dezvaluite de Organizator catre partenerii contractuali ai acestuia (acestea urmand sa fie utilizate strict in limitele si conform instructiunilor stabilite de Organizator), companiilor din acelasi grup cu Organizatorul, autoritatilor competente in cazurile in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare, precum si publicului (in cazul castigatorilor). Organizatorul poate transfera datele cu caracter personal in alte state din cadrul sau din afara Uniunii Europene (de ex., altor companii din acelasi grup).
- 10.10. Prin comunicarea datelor cu caracter personal in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament participantii la campanie inteleg ca datele lor personale vor intra in baza de date a Organizatorului, in scopul derularii Campaniei, pentru validarea si atribuirea premiilor acordate in cadrul Campaniei, dar si pentru indeplinirea obligatiilor impuse de lege Organizatorului.
- 10.11. Revendicarea premiilor Campaniei, nu implica obligativitatea Participantilor de a-si exprima acordul pentru utilizarea datelor personale in activitati ulterioare de marketing direct. In masura in care Participantul ar consimti la primirea de la Organizator, in viitor, a informatiilor privind produsele si initiativele Organizatorului sau membrilor grupului Organizatorului, exprimandu-si acordul privind prelucrarea datelor cu caracter personal pentru comunicari ulterioare de marketing, aceste date vor fi prelucrate de Organizator pana la exercitarea dreptului de opozitie de catre acestia sau la retragerea acordului exprimat anterior. Retragerea consimtamantului conform prezentului paragraf va produce efecte pentru viitor.
- 10.12. Pentru exercitarea drepturilor prevazute de RGPD, Participantii vor trimite Organizatorului cererile formulate cu privire la datele lor cu caracter personal, in scris, datate si semnate, la adresa din Bucuresti, Str. George Constantinescu nr. 3, sc A, etaj 7, sector 2, cod postal 020339 sau la adresa de e-mail dataprotection@ro.nestle.com.
- 10.13. Dupa solutionarea eventualelor cereri, reclamatii privind prelucrari nejustificate, in masura in care acestea sunt intemeiate, datele personale colectate vor fi distruse si nu vor fi procesate in niciun mod, cu exceptia cazului in care prelucrarea este impusa de obligatiile legale ce revin Organizatorului sau atunci cand exista un interes legitim.
- 10.14. Organizatorul si Agentia se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor cu caracter personal si sa aplice masurile tehnice si organizatorice adecvate pentru protejarea acestor date impotriva pierderii, distrugerii accidentale sau ilegale, dezvaluirii sau accesului neautorizat, precum si impotriva oricarei forme de prelucrare ilegala. Participantii la aceasta promotie declara ca sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament, pe care le-au citit si le-au inteles integral.
- 10.15. Organizatorul si Agentia iau toate masurile necesare pentru a se asigura ca datele cu caracter personal sunt prelucrate numai pentru perioada necesara pentru scopurile stabilite in prezentul Regulament. Pentru indeplinirea de catre Organizator si/sau de catre Agentie, a obligatiilor legale, juridice si fiscale, datele de inregistrare ale Participantilor vor fi colectate si retinute, dupa cum urmeaza: a) Datele castigatorilor premiilor, indiferent de valoarea premiului, vor fi prelucrate si/sau pastrate de Organizator si/sau Agentie pe durata si

dupa incetarea campaniei, pe o durata de minim 3 ani si 6 luni si pana la 6 ani; b) Datele Participantilor necastigatori vor fi prelucrate si/sau pastrate de catre Organizator si/sau Agentie pe durata campaniei si pe o durata de 90 de zile calendaristice de la sfarsitul perioadei campaniei. La expirarea termenului de 90 de zile anterior mentionat, Organizatorul si Agentia vor sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare. Daca termenul de 90 de zile calendaristice se implineste intr-o zi nelucratoare, acesta se va implini in prima zi lucratoare ulterioara acestuia

SECTIUNEA 11. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

- 11.1. Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen numai in cazul temeinic justificate, precum in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora definit conform Sectiunii 13, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie. Incetarea Campaniei inainte de termen va fi facuta publica prin aceeasi modalitati in care a fost facut public si prezentul Regulament Oficial.

SECTIUNEA 12. SESIZARI SI LITIGII

- 12.1. In vederea solutionarii sesizarilor de orice natura, participantii la Campanie pot adresa Organizatorului, in termen de maximum 15 zile calendaristice de la inchiderea Campaniei, o solicitare telefonica, la numarul de infoline 0800.863.785 (linie telefonica gratuita) sau o cerere scrisa prin e-mail la adresa de e-mail contact@ro.nestle.com sau prin posta la adresa sediului social mentionat la punctul 1.1., cu indicarea numelui Campaniei.
- 12.2. Eventualele litigii aparute intre Organizator si participanti se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

SECTIUNEA 13. FORTA MAJORA

- 13.1. In scopul acestui Regulament Oficial, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.
- 13.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca va invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice acest aspect Participantilor la in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora, prin mijloace de comunicare disponibile.
- 13.3. In intelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente, dar fara a se limita la acestea:
- a) pierderea bazelor de date care contin inscrierile in Campanie;
 - b) avariarea sistemului informatic de stocare a datelor si alocare a premiilor;
 - c) tentative de fraudare a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
 - d) orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului Oficial si care poate interzice sau modifica termenii acestuia.
- 13.4. Enumerarea din articolul de mai sus nu este limitativa, fiind utilizata numai in scop exemplificativ.

Prezentul Regulament Oficial a fost redactat de catre Agentie in numele Organizatorului cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, modif., fiind autentificat de un notar public.

Organizator,
NESTLÉ ROMANIA S.R.L.
Prin Imputernicit,
Mercury360 Communications

Tehnoredactat in forma expres solicitata de parte si autentificat la Societatea Profesionala Notariala „OPREA ALEXANDRA RODICA si TONEA LAURA-ANDREEA”, intr-un exemplar original care ramane in arhiva biroului notarial si 3 (trei) duplicate, din care unul ramane in arhiva biroului notarial, iar 2 (doua) exemplare s-au eliberat partilor.

ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ
„OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI TONEA LAURA-ANDREEA”
Licența de funcționare nr. 210/3971/02.07.2018
SEDIUL: București, Calea Griviței nr. 148, sc. A, ap. 3, Sector 1

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 563
Anul 2021 luna Aprilie ziua 29

În fața mea **OPREA ALEXANDRA RODICA**, notar public, la sediul biroului s-a prezentat

în calitate de împuternicit al **Societății Mercury360 Communications S.R.L.**, cu sediul social în România, București, Str. Gara Herăstrău nr. 2, Suprafața de 934,65 MP, et. 6, SECTOR 2, înregistrată la Oficiul Național al Registrului Comertului sub nr. J40/12388/1998, având CUI RO11295365 și Identificator Unic la Nivel European (EUID): J40/12388/1998, care, după ce a citit, a declarat că a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și **a semnat unicul exemplar.**

În temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare, **SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.**

S-a perceput onorariul de 150,00 lei (TVA 19% inclus) cu bon fiscal nr. 0002/29.04.2021.

SEMNĂTURĂ ȘI SIGILIU
NOTAR PUBLIC,
OPREA ALEXANDRA RODICA

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 (trei) exemplare, de Oprea Alexandra Rodica, notar public, astăzi data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC,
OPREA ALEXANDRA RODICA

